

Regulamentul Oficial al Campaniei

“Platile efectuate prin intermediul cardului BT la Popeyes AFI Cotroceni iti aduc bani inapoi”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare **Organizator**, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulamentul Oficial" sau "Regulament").

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va incepe la data de **20.08.2022 ora 14:00** si va lua sfarsit la data de **27.08.2022 ora 21:59** a Romaniei (denumita in continuare "Perioada Campaniei"), urmand a se desfasura in restaurantul Popeyes (Partenerul) din AFI Cotroceni, Bd. General Paul Teodorescu, nr. 4, Bucuresti, operat de societatea **STERLING GLOBAL S.R.L.**, persoana juridica romana, cu sediul social in Romania, orasul Voluntari, Bd. Pipera, nr. 1/VI, Hyperion Towers, Cladirea 2, Parter, judetul Ilfov, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J23/5415/2021, avand Cod Unic de Inregistrare 44848887, atribut fiscal RO, reprezentata de Dl. Noyan Kirman, in calitate Administrator, denumit in continuare "Partenerul"

2.2. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit participantilor pe site-ul Bancii

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. - Prin participarea la aceasta Campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament Oficial si ale legislatiei aplicabile.

La aceasta Campanie pot participa toti clientii Bancii Transilvania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sunt titulari de carduri emise de Banca Transilvania care efectueza plata prin intermediul acestora, indiferent de modalitatea de plata aleasa: card, aplicatia BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, sticker, ceas de plata, bratară de plata;
- sunt titulari de cont curent deschis la Banca Transilvania la data acordarii cashback-ului;
- efectueaza, in Perioada Campaniei, tranzactii de plata cu cardul BT sau prin intermediul aplicatiilor de plata de tip wallet. la POS-urile sau la automatele de comanda din restaurantul POPEYES AFI Cotroceni

3.2 Campania va fi anuntata de Organizator prin diverse canale de comunicare. Nu vor fi incluse in Campanie persoanele care vor transmite un mesaj Organizatorului prin care isi exprima refuzul de participare in Campanie la adresa de e-mail contact@bancatransilvania.ro sau prin apelarea call center-ului BT la numerele de telefon 0264 308028, *8028, pana la data efectuării primei plati la POS-urile/automatele din locatia Popeyes AFI Cotroceni.

3.3 Pentru fiecare tranzactie efectuata in perioada Campaniei catre Partener in restaurantul Popeyes AFI Cotroceni, prin POS-urile disponibile la casele de marcat sau chioscurile de comanda din restaurant, prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania (indiferent de modalitatea de plata aleasa: card, aplicatia BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, sticker, ceas de plata, bratară de plata, etc), in acord

cu dispozitiile prezentului Regulament, se va acorda 20% cash-back din valoarea tranzactiei pentru primii 1.000 de clienti BT, maxim 600 lei/campanie pe contul clientului deschis la Banca Transilvania.

3.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament Oficial.

3.5. Clientii care efectueaza tranzactii in conformitate cu prevederile art. 4.1., dar nu doresc sa participe la prezenta Campanie sau nu doresc sa le fie prelucrate datele cu caracter personal in scopurile prevazute in cadrul sectiunii 9 din prezentul Regulament, pot solicita excluderea lor din Campanie pana la data finalului acesteia (27.08.2022, ora 21:59 a Romaniei), prin transmiterea unui mesaj la adresa de e-mail contact@bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 4. Mecanismul Campaniei

4.1. Pentru a primi contravaloarea cash-back-ului la tranzactiile efectuate, participantii trebuie sa efectueze tranzactii prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania (inclusiv tranzactii efectuate cu cardurile BT inrolate in aplicatia BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, precum si tranzactii efectuate cu sticker, ceas, bratara de plata) in locatia Partenerului- restaurantul Popeyes din AFI Cotroceni, Bd. General Paul Teodorescu, nr. 4, Bucuresti, in perioada Campaniei.

4.2 Pentru ca un client participant sa primeasca cashback-ul in valoare de 20%, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa nu fi transmis mesaj in sensul ca nu doreste sa participe la prezenta Campanie conform detaliilor mentionate la art. 3.5 din prezentul Regulament;
- Tranzactia sa fie efectuata la ghiseele/automatele de plati din restaurantul Popeyes din AFI Cotroceni, Bd. General Paul Teodorescu, nr. 4, Bucuresti;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania (indiferent de modalitatea de plata aleasa: card, aplicatia BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, sticker, ceas de plata, bratara de plata
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia sa fie realizata in perioada Campaniei, respectiv incepand cu **20.08.2022** ora 14:00 si pana la **27.08.2022** ora 21:59 (tranzactiile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare);
- Sa detina la BT un cont curent deschis pe numele sau la data alocarii premiului, cu card de debit atasat. Daca la data acordarii premiului, participantul nu detine un cont curent deschis la BT pe numele sau, se va putea califica pentru acordarea premiului doar dupa deschiderea unui asemenea cont.

SECTIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul acestei Campanii pentru fiecare tranzactie efectuata prin intermediul cardului BT (indiferent de modalitatea de plata aleasa: card, aplicatia BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, sticker, ceas de plata, bratara de plata) la POS-urile din restaurantul Popeyes AFI Cotroceni (prin "tranzactie" se intelege tranzactia efectuata la POS-urile disponibile in restaurantul Popeyes AFI Cotroceni)

se acorda un cash back in valoare de 20% aplicat la valoarea tranzactiei efectuate pentru primii 1.000 de clienti BT, maxim 600 lei/client Banca Transilvania.

5.2. In cadrul prezentei Campanii, un client participant poate efectua mai multe tranzactii in restaurantul Popeyes AFI Cotroceni. Pentru fiecare tranzactie, primeste cashback in procent de 20% din valoarea acesteia, dar valoarea totala a cashback-ului nu poate depasi suma de 600 lei/client.

SECTIUNEA 6. ACORDAREA PREMIULUI (CASH-BACK-ULUI)

6.1. Dupa incheierea Campaniei, Banca va verifica tranzactiile efectuate la POS-urile locatiei Partenerului si contravaloarea cashback-ului in valoare de 20% (maxim 600 lei) aplicat la tranzactiile efectuate va fi creditata, in maximum 10 zile lucratoare de la incheierea Campaniei, in contul curent al titularului de cont aferente cardului din care s-au efectuat tranzactiile conform Regulamentului.

6.2. Valoarea cashback-ului creditat pe contul curent al unui client nu poate depasi pragul de 600 lei In cazul in care un client detine mai multe carduri emise pe contul lui si efectueaza plati prin intermediul acestora, va putea primi un cashback total in valoare de 20% aplicat la valoarea totala cumulata a tranzactiilor, dar nu mai mult de 600 lei.

6.3. Alimentarea contului curent se va efectua dupa stabilirea tranzactiilor ce au fost realizate conform mecanismului Campaniei curente la POS-urile din locatiea Partenerului si care indeplinesc conditiile de participare ale prezentului Regulament, prin creditarea in contul curent in RON cu un card de debit BT atasat al clientului ce a efectuat tranzactia/iile. In cazul tranzactiilor efectuate din carduri emise in moneda EUR, valoarea cashback-ului se va calcula la cursul BNR din ziua alocarii cashback-ului.

6.4. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de plata mentionat anterior.

6.5. In cazul in care intre momentul desfasurarii Campaniei si acordarea cashback-ului catre contul curent aferent cardului din care s-a initiat plata, titularul de cont decide incheierea colaborarii cu Banca Transilvania sau clientul detine doar cont de carduri de masa, premiul nu se va acorda.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

7.1. Acordarea premiului echivaleaza cu acordarea de premii in bani, conform prevederilor Codului Fiscal Legea 227/2015 art.110, cu modificările si completările ulterioare.

Premiile acordate in aceasta Campanie nu vor depasi plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei/ per participant).

SECTIUNEA 8. LITIGII

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament Oficial, prin incheierea unui Act aditional la Regulament care va fi publicat pe site-ul web www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

9.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al Campaniei.

9.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei;
- Alocării premiilor

Va rugăm să aveți în vedere că în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii - www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii.

9.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 9.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume și prenume, transaction ID, număr card, cod Client BT (CIF BT), IBAN cont card și cont curent, suma tranzacțiilor, data tranzacției, comerciantul la care s-a efectuat tranzacția (Popeyes).

9.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei, este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate cu carduri BT în perioada derulării campaniei.

9.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Nu preconizăm să fie necesară dezvăluirea datelor personale menționate la art. 9.3., prelucrate în scopurile din cadrul art. 9.2, către alți destinatari. Va rugăm să aveți în vedere faptul că în cadrul Organizației noastre nu va transmite Partenerului date cu caracter personal ale clienților în cadrul realizării acestei Campanii, toate informațiile fiind anonimizate.

9.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 9.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personal stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca. La finalul acestei perioade datele vor fi șterse sau anonimizate, cu excepția cazului în care alte prevederi legale impun păstrarea în continuare a acestora.

9.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității bancare desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta Politica de confidentialitate a Bancii Transilvania, disponibilă la următoarea pagină de internet: <https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>.

SECȚIUNEA 10. ALTE CLAUZE

Participantii la această Campanie, sunt de acord și accepta necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin persoanelor înscrise în campanie, fără alte despăgubiri sau plăți.

Denumirea/Adresa Organizatorului**BANCA TRANSILVANIA S.A.**

Calea Dorobanților, nr. 30 - 36, CLUJ NAPOCA, Cluj

Denumirea Partenerului/ Restaurant participant

STERLING GLOBAL S.R.L.

Denumire restaurant	Adresa	Oras
Popeyes	AFI Cotroceni, Bd. General Paul Teodorescu, nr. 4, Bucuresti	Bucuresti