

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„COOL SUMMER” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Cool Summer**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Forte;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **7 august 2023, ora 09:00 si 11 aprilie 2022, ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Cool Summer**” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania, la sectiunea de [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#)

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de oferta campaniei, trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/cool-summer/oferta-star-forte> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul Star Forte si completand codul promotional SUMMERSTAR150.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie persoanele fizice, care sunt deja clienți ai băncii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cât și persoane fizice care nu au încă această calitate la momentul completării (non-clienți).

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsul Star Forte doar dacă acesta este destinat categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite de către banca. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5. După completarea cu succes a formularului online, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv obținerii unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării produsului pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, **pana cel târziu în data 22 august 2023.**

4.7. O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.8. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru cardul Star Forte și care au introdus în formular codul promotional destinat Campaniei.

4.9. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani, clienți ai Organizatorului, care îndeplinesc condițiile menționate în art. 4.3 și care, în perioada Campaniei, aplică online pe: <https://campanie.bancatransilvania.ro/cool-summer/oferta-star-forte> pentru produsul menționat în SECȚIUNEA II completând codul promotional SUMMERSTAR150.

5.2. Participanții la această Campanie optează pentru un produs de creditare și trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Băncii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Băncii Transilvania.

5.3. Prin completarea formularului de aplicație de pe site, participanții la Campanie confirmă că respectă termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot participa la campanie angajații Băncii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1. CARDUL DE CREDIT STAR Forte

✓ 150 lei in puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **7 august 2023, ora 09:00 si 11 aprilie 2022, ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT și să semneze cererea de card de credit pana in data de **22 august 2023** (data limita pentru semnarea cererii de card de credit), iar cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **28 august 2023, inclusiv**.

Conditie de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 septembrie 2023**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru cardurile de credit emise anterior campaniei.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in

conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a. Inscrierii in Campanie
- b. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art.7.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, data semnării cererii de credit si a activării cardului oferit in cadrul campaniei, IBAN cont de credit, numar puncte Star acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, cod client (CIF BT)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru a le fi prelucrate datele pentru scopurile prevăzute la art. 7.2, exprimat prin completarea și trimiterea formularului de aplicare în campanie de pe site-ul BT în care au inserat codul promoțional/codul de ofertă.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală. Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [***Nota de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT.***](#)

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [***Politicii de confidențialitate BT***](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezerva dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania