



DUPLICAT

S-a cerut autentificarea prezentului înscris:

REGULAMENT CAMPANIE

“Descoperă-ți talentul și Star Forte îți aduce premii!”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Organizatorul Campaniei Promotionale “Descoperă-ți talentul și Star Forte îți aduce premii!” (denumita în cele ce urmează „Campania”) este Banca Transilvania, persoana juridică română, cu sediul în România, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670, denumită în continuare “Organizator”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulament”/”Regulament oficial).

și Mastercard Europe S.A. o societate belgiană publică cu răspundere limitată, cu numărul de înregistrare RPR 0448038446, al cărui sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumită în continuare „Co-Organizatorul”, prin intermediul:

* Agenției de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul în București, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, având Cod Unic de Înregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumită în continuare „Agentia”, care va acționa cu aprobarea Co-Organizatorului, ca persoană împuternicită de operator, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016 și va desfășura următoarele activități:

- i) Transmite către Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primită de la Organizator; ID-urile reprezintă coduri numerice unice atribuite fiecărui client al cărui card este eligibil conform prezentului Regulament, fără ca aceste coduri numerice să conțină date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica participanții;
- ii) Transmite către Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare după tragerea la sorti efectuată de MEDIAPOST HITMAIL SA;
- iii) Achiziționează premiile Campaniei și le predă către Banca Transilvania pentru expediere către Castigatori
- iv) Achită taxele și impozitele aplicabile premiilor.

și cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul în Str. Sîriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentată de dl. Marian Seitan, în calitate de Director General, care va acționa cu aprobarea Co-Organizatorului, ca persoană subîmputernicită de operator, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile Regulamentului general privind protecția datelor nr 679/2016 și va desfășura următoarele activități:

- i. Administrează baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizează tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art 6.
- iii. Constituie și administrează o bază de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare către Agentie.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1 Campania va începe la data de **13 mai 2022** ora 09:00 și va lua sfârșit la data de **31 iulie 2022**, ora 23:59.

2.2 Campania va fi comunicată prin unul sau mai multe dintre următoarele canale/medii:

- ✓ Mesaj SMS
- ✓ Newsletter

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie consultând prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii din segmentul tinta selectat de banca, care au fost informati in mod direct cu privire la oferta, prin canalele utilizate (SMS/ Newsletter) si care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- persoane fizice care, la data trimiterii mesajului SMS/newsletter-ului, au exprimat pe formularele bancii acordul pentru a fi contactati in scop de marketing direct de catre Banca Transilvania S.A. si partenerii acesteia inclusiv pentru profilare in scop publicitar;
- persoane fizice rezidente/nerezidente cu varsta mai mare de 18 ani la data de incepere a campaniei (**13 mai 2022**);
- sunt titularul unui card de credit Star Forte emis de Banca Transilvania pentru persoanele fizice
- prin intermediul acestui card efectueaza in perioada campaniei plati la supermarket-turi si alte magazine cu cardul Star Forte de minimum 800 de lei, astfel cum este detaliat in cadrul art. 4.1.

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie (Mastercard Europe S.A., B.V. McCann-Erickson S.R.L., Mediapost Hitmail S.A.), nici rudele de gradul I (copii, parinti) sau sotii acestora.

3.3. Vor fi excluse din tragerea la sorti si nu le vor mai fi prelucrate datele personale conform prevederilor art. 8 din prezentul regulament persoanele care, in urma receptionarii newsletter-ului/SMS-ului aferent campaniei, transmit o solicitare prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana la data tragerii la sorti.

3.4. Pentru tranzactiile efectuate in perioada campaniei cu cardul de credit Star Forte emis de Banca Transilvania in acord cu dispozitiile prezentului regulament, se vor acorda prin tragere la sorti premiile enumerate la Sectiunea 4, numai titularul cardului care indeplineste conditiile de participare la campanie, indiferent daca platile s-au realizat cu cardul acestuia sau al posesorului desemnat.

3.5. Prezenta campanie poate fi prelungita, modificata, completata de catre Organizator. Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin publicarea acestora pe site-ul bancii.

3.6. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial.

SECTIUNEA 4. Premiile campaniei

4.1. In cadrul acestei campanii, pentru plati la cumparaturi in supermarket-uri si magazine alimentare (indiferent daca aceste cumparaturi sunt alimente sau alte produse vandute de catre comerciantii din aceste categorii) in valoare de minimum 400 lei/ luna realizate prin intermediul cardului de credit Star Forte, daca sunt indeplinite cumulativ si conditiile mentionate la pct. 3.1., in fiecare luna, din perioada campaniei, se vor aloca urmatoarele premii:

- **Voucher pentru cumparaturi la Carrefour in valoare neta de 100 lei** → 70 de bucati/luna prin tragere la sorti si 50 de bucati/ luna pentru categoria de premii garantate.

Valoare unitara neta a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 100 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 100 lei

Valoarea totala neta a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 21000 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor acordate prin tragere la sorti este de 21000 lei

Valoare unitara neta a premiilor garantate este de 100 lei

Valoarea unitara bruta a premiilor garantate este de 100 lei

Valoarea totala neta a premiilor garantate este de 15000 lei

Valoarea comerciala bruta a premiilor garantate este de 15000 lei

Pentru premiile garantate se ia in considerare valoarea tranzactiilor efectuate la platile in supermarket-uri si magazine alimentare (indiferent daca aceste cumparaturi sunt alimente sau alte produse vandute de catre comerciantii din aceste categorii), iar voucherele se aloca primilor 50 de clienti in ordine descrescatoare a valorii tranzactiilor.





Numarul total al premiilor destinate acestei categorii pe intreaga durata a campaniei (3 luni) este de 210 vouchere alocate prin tragere la sorti si 150 de vouchere premii garantate. Valoarea totala a premiilor din aceasta categorie este de 36000 lei.

Un client poate beneficia de un singur voucher intr-o luna. In situatia in care s-a alocat un premiu garantat acesta nu va mai intra la tragerea la sorti. In perioada campaniei un client poate castiga maxim trei premii.

Premiile se vor aloca cu o frecventa lunara conform prevederilor mentionate la sectiunea 6, clientii avand posibilitatea de a castiga luna de luna cate un premiu.

4.2. In cadrul prezentei campanii, sunt luate in considerare tranzactiile efectuate la nivelul contului la care este atasat cardul Star Forte (atat prin cardurile de titulari, cat si pentru cardurile de posesori desemnati).

SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei

5.1. Pentru a intra in tragerea la sorti sau a primi un premiu garantat, participantii trebuie sa efectueze plati la supermarketuri si magazine alimentare (indiferent daca aceste cumparaturi sunt alimente sau alte produse vandute de catre comerciantii din aceste categorii) de minimum 400 lei cu cardul Star Forte conform detaliilor de la art. 4.1 in perioada campaniei si sa indeplineasca cumulativ celelalte conditii mentionate la pct. 5.2.

5.2. Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti sau sa castige un premiu garantat, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa nu fi transmis mesaj in sensul ca nu doreste sa participe la prezenta campanie conform detaliilor mentionate la art. 3.3 din prezentul regulament;
- Sa efectueze plati la supermarketuri si magazine alimentare de minim 400 lei in perioada de desfasurare a campaniei;
- Cumparaturile sa fie efectuate prin intermediul cardului Star Forte emis de Banca Transilvania;
- Participantul sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Cumparaturile sa fie realizate in perioada campaniei, respectiv incepand cu **13 mai 2022** ora 09:00 (ora Romaniei) si va lua sfarsit la data de **31 iulie 2022**, ora 23:59 (ora Romaniei) (cumparaturile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

SECTIUNEA 6. Acordarea premiilor

6.1. Premiile vor fi acordate dupa incheierea fiecarei luni calendaristice din perioada campaniei, respectiv dupa datele de **31 mai 2022**, **30 iunie 2022** si **31 iulie 2022**.

Banca va verifica platile efectuate de clientii anuntati despre campanie la supermarket-uri si magazine alimentare cardului Star Forte, va include in tragerea la sorti si se vor stabili castigatorii premiilor garantate pentru participantii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prezentului regulament, premiile urmand sa fie acordate castigatorilor in termen de 30 de zile lucratoare de la data de 31.05.2022 pentru tranzactiile efectuate in perioada 13-31 mai 2022, de la data de 30 iunie pentru tranzactiile efectuate in perioada 1-30 iunie 2022, de la data de 31 iulie pentru tranzactiile efectuate in perioada 1-31 iulie 2022.

6.2. Tragerile la sorti vor fi efectuate in termen de maxim 20 zile lucratoare de la incheierea fiecarei luni de campanie. In urma unei trageri la sorti, pentru fiecare premiu va fi ales un castigator si 3 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.3. Castigatorii vor fi anuntati de catre Banca Transilvania telefonic, in termen de 15 zile lucratoare de la datele 31 mai 2022, 30 iunie 2022 si 31 iulie 2022 pentru tranzactiile la cumparaturi in supermarketuri si magazine alimentare efectuate in lunile mai, iunie respectiv iulie 2022.

6.4. Premiile constand in vouchere la cumparaturi in Carrefour vor fi transmise castigatorilor electronic, via e-mail, numai dupa ce acestia au fost informati in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

6.5. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

6.6. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

SECTIUNEA 7. Taxe si impozite

7.1. BV McCann Erickson SRL se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

8.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in mod independent de catre operatorii: **Banca Transilvania S.A.** si **Mastercard** in calitate de organizator si respectiv co – organizator ai campaniei. Societatile B.V. McCann-Erickson S.R.L. si MediaPost Hitmail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor operatorului Mastercard, ca persoana imputernicita, respectiv ca persoana subimputernicita a acestui operator, pentru aducerea la indeplinirea a scopurilor prelucrării indicate in detaliu in cadrul art. 1.1 din prezentul Regulament

8.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii castigatorilor;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Alocarii/livrării premiului;

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii.

8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorii vor prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon si adresa de e-mail, ID de tranzactie, datele cardului, comportament de plata, ID-uri pentru tragerea la sorti.

8.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul clientilor BT de a le fi prelucrate datele cu caracter personal in scop publicitar, inclusiv sub forma profilării, pentru prezentarea unor produse/servicii ale bancii si ale partenerilor bancii si interesul legitim al organizatorului si co-organizatorului de a incuraja utilizarea la plata a cardului Star Forte.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in scopurile prevazute la art. 8.2, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs. de opozitie conform prevederilor art. 3.3 din prezentul regulament de campanie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa de e-mail dpo@btrl.ro prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie.

8.5 Destinatarii datelor





Datele personale menționate la art. 8.3. vor fi dezvaluite, după caz, către societățile B.V. McCann-Erickson S.R.L. și MediaPost Hitmail SA – în calitate de persoană împuternicită și respectiv de persoană subîmputernicită a operatorului Mastercard, către prestatori de servicii utilizați de organizator care acționează în numele și conform instrucțiunilor acestora. .

8.6 Perioada de stocare

Datele participanților la campanie sunt dintre cele stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului vor fi păstrate conform termenelor stabilite prin legislația în domeniul contabil, aceasta fiind de regulă 10 ani cu începere de la data încheierii exercitiului financiar în cursul căruia au fost întocmite documentele financiar-contabile care le conțin.

8.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a *Politicii de confidențialitate BT*, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECȚIUNEA 9. ÎNCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezentă Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezentă Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezentă Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Prezentul regulament poate suferi modificări ori de câte ori organizatorul consideră necesar, fără a anunța în prealabil.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile menționate mai sus conform cu cele prevăzute în prezentul Regulament Oficial.

Art. 12 - Alte Clauze

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor participanților la aceasta.

Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea Campaniei.

Procesat și autentificat de *Societate Profesională Notarială VERITAS*, astăzi data autentificării, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 4 (patru) duplicate, din care unul va rămâne în arhiva biroului notarial, și 3 (trei) exemplare au fost eliberate părților.

MEDIAPOST HIT MAIL S.A.
prin reprezentant
DASCĂLU BOGDAN-EDUARD
S.S