

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “ESG in BT – Actioneaza Sustenabil! Implica-te acum!”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, nr. 30 – 36 numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3. Participantii trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pentru a putea beneficia de premiu.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania ESG in BT se desfasoara in perioada 1.12.2022 – 31.05.2023.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. Concursul se adreseaza exclusiv locatiilor BT, denumite in continuare „Locatii”, prin angajatii rezidenti ai Organizatorului, denumiti in continuare la modul general „angajati BT”

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE SI PREMIILE CAMPANIEI

A. MODUL DE DESFASURARE

4.1. Premiile Campaniei sunt castigate de Locatii si sunt utilizate la comun de catre Angajatii BT ai Locației câștigătoare in scopul desfasurarii activitatii bancii, fiind interzisă însușirea și folosirea bunurilor în interes personal.

4.2. Premiile sunt considerate: „**Dotari ale locatiilor BT**”

4.3. Pentru obtinerea premiilor, trebuie indeplinite urmatoarele conditii:

- Lunar se contorizeaza consumul de hartie si de energie electrica din toate locatiile. Acestea sunt centralizate si comparate cu datele existente din anul precedent (exemplu: decembrie 2022 – decembrie 2021)
- Locatiile care inregistreaza o reducere a consumului de hartie si energie electrica sunt punctate in conformitate cu Anexa 1 a prezentului regulament.

4.4. Premiile nu pot fi insusite de angajații locațiilor câștigătoare si se pot utiliza in timpul programului de munca, fara posibilitatea de a fi transportate/utilizate la resedinta/domiciliul angajatilor.

4.4.1. Lista locatiilor castigatoare va fi transmisa Departamentului de Resurse Umane la finalul Campaniei.

4.5. Lunar se organizeaza evenimente tematice pentru promovarea sustenabilitatii in domeniul bancar. La evenimente pot participa toti angajatii din locatiile BT, rezidenti sau migratori.

4.5.1. Pentru validarea participarii la evenimente un reprezentat al fiecarei locatie in parte va posta pe pagina de BT Hub a Campaniei o imagine reprezentativa. In cele ce urmeaza se prezinta cele sase evenimente, cu informatii despre ceea ce trebuie sa apara in imaginile postate. Imaginile care contin persoane, angajati sau

clienti, NU vor fi acceptate.

4.5.2. In descrierea fiecarei imagini postate, se va mentiona Locatia si se va aplica tag-ul: „#BTinESG”.

4.6. CRONOLOGIA EVENIMENTELOR:

Decembrie: Sărbătorim sustenabil!

- In luna decembrie punem accentul pe sustenabilitate, in contextul sarbatorilor de iarna. Pentru a participa la eveniment, locatiile BT sunt provocate sa impodobeasca altfel bradul. Sunt acceptate ornamentele „hand-made” create din materiale reciclate sau reciclabile (hârtie, lemn, plastic reciclat), precum si alte idei creative care sa promoveze sustenabilitatea.
- Imaginea postata pe BTHub trebuie sa contina bradul impodobit astfel.
- Se premiaza cele mai inventive, haioase si creative idei.

Ianuarie: Reciclăm responsabil

- In luna Ianuarie promovam reciclarea. Se va analiza cantitatea de deseuri reciclate in luna ianuarie 2023, comparativ cu luna ianuarie din anul 2022.
- Indemnăm astfel locatiile sa fie mai responsabile cu resursele utilizate si deseurile gestionate.
- Sunt premiate primele 3 locatii care au inregistrat o crestere a cantitatii de deseuri reciclate, raportate la cantitatea totala de deseuri generate in luna ianuarie.
 - Exemplu: In Ianuarie 2022 Agentia X a generat o cantitate totala de 50 de kilograme de deseuri, dintre care 15 kilograme au fost deseuri reciclate, adica 30% din deseurile generate au fost reciclate. In Ianuarie 2023, aceasi Agentie X a generat o cantitate totala de 65 de kilograme, dintre care 25 de kilograme au fost reciclate, adica 38% din deseurile generate au fost reciclate.
- Locatiile castigatoare vor fi comunicate pe BTHub si prin mail intern BT.

Februarie: Idei inovatoare pentru sustenabilitate

- In Februarie premiem creativitatea. Sloganul lunii este: Idei crete pentru sustenabilitate. Locatiile vor trimite pe adresa „ESGexpert@btrl.ro” planul adoptat in luna februarie pentru a fi mai prietenoase cu mediul.
- Se urmaresc ideile care au drept rezultat reducerea consumului de energie, reducerea deseurilor generate, reducerea consumului de hartie, si nu numai.
- Se premiaza cinci locatii care au inregistrat o imbunatatire (scadere a consumurilor, reducerea deseurilor) si care au transmis planul de masuri adoptat.

Martie: Din dragoste pentru natura! Actiuni de plantare si impadurire

- Luna martie este dedicata noilor inceputuri. Primaverii. Locatiile sunt indemnate sa ia parte la evenimente de impadurire si plantare.
- Pentru validarea participarii, reprezentantul fiecarei locatii va posta pe BTHub imagini de tipul „before&after” cu zona in care s-au plantat copaci, fie ca este vorba despre un parc, o gradina sau padure.

Aprile: Curatenia de primavara

- Luna aprilie este din nou dedicata curateniei, cu accent asupra ecologizarii mediului inconjurator. Locatiile sunt indemnate sa ia parte la activitati de ecologizare.
- Pentru validarea participarii, reprezentantul fiecarei locatii va posta pe BTHub imagini de tipul „before&after” cu zonele ecologizate, sau imagini cu sacii in care s-au colectat deseurile.

Mai: Mergem sustenabil!

- In ultima luna de concurs, odata cu incalzirea vremii, punem accent pe transportul sustenabil. Cum facem asta? Ne provocam colegii sa mearga pe jos! O zi, doua, o saptamana, toata luna!

- Pentru validarea participării, se vor transmite pe adresa „ESGexpert@btrl.ro” printscreen-uri anonimizate care să conțină totalitatea pașilor efectuați pe parcursul lunii mai de angajații din locația respectivă.
- Pași se pot contoriza prin orice aplicație dedicată.
- Se premiază primele trei locații care înregistrează cea mai mare cantitate de pași parcurși. În calcul se iau și pașii realizați în timpul liber.

B. CAI DE COMUNICARE

4.7. Informațiile despre Campanie sunt transmise lunar prin intermediul sistemului de mail al Grupului BT. Materialele comunicate sunt transmise prin adresa de mail: ESGexpert@btrl.ro.

4.8. Informațiile sunt disponibile și pe pagina dedicată din spațiul BT Hub: „BT ESG”. Utilizarea tag-ului „#BTinESG” este mandatorie pentru toate postările care au legătură cu Campania.

C. PREMIILE CAMPANIEI

4.9. Premii pentru evenimentele lunare, alocate Locațiilor:

- Premii surpriza
- Puncte suplimentare pentru Campanie

4.10. Premiile finale, considerate „Dotari ale locațiilor BT”:

- Premiul I: 14 Trotinete electrice
- Premiul II: 7 Biciclete
- Premiul III: 20 Sacose ecologice, inscripționate tematic

4.10.1. Modul de alocare a Dotarilor, precum și distribuția acestora sunt disponibile în Anexa 1.

4.11. Locațiile castigoare nu pot solicita înlocuirea dotarilor cu alte tipuri de beneficii.

SECTIUNEA V. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

5.1 Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participării pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

5.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

5.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României

SECTIUNEA VI. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești

romane competente.

SECTIUNEA VII. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

ANEXA 1 – MODUL DE CALCUL AL CONSUMULUI DE ENERGIE ELECTRICA SI HARTIE DIN LOCATII

1.1 Analiza si premiarea se face pe categorii de locatii:

- Agentii
- Sucurale
- Sedii centrale/regionale

BRAILA (2021 vs 2022)	SUC
PIATA MARE (2021 vs 2022)	AG
VIZIRU (2021 vs 2022)	AG
CONCORDIA (2021 vs 2022)	AG

Exemplu: pentru judetul BRAILA se vor compara rezultatele celor 4 locatii, unde agentile sunt in competitie cu toate agentile din tara, iar sucursala este in competitie cu toate sucursalele din tara.

CLUJ DOROBANTILOR (2021 vs 2022)	HO
BUCURESTI CRB (2021 vs 2022)	HO
CLUJ TETAROM (2021 vs 2022)	HO
BUCURESTI OLYMPUS (2021 vs 2022)	HO

Cele patru sedii sunt in competitie.

MOD DE CALCUL:

1.2 In primele 2 saptamani din luna se transmit catre departamentul ESG consumurile lunii anterioare la energie electrica si hartie. Exemplu: in primele 2 saptamani din luna ianuarie, se vor transmite consumurile pentru luna decembrie.

1.3 Informatiile se preiau din facturile de la furnizorii de energie, exprimat in kWh, si din rapoartele de printing de la furnizorii de servicii xerox – numarul de pagini printate/xeroxate, ce se va converti in kilograme.

1.4 Responsabili pentru transmiterea informatiilor:

- Responsabil Departamentul Administrativ - Logistica - pentru consumul de electricitate
- Responsabil IT - pentru consumul de hartie

1.5 Se vor transmite lunar numarul de clienti activi din fiecare locatie (exceptie fac sediile centrale) de catre:

- Responsabil Departamentul Management de Portofoliu

1.6 Se va transmite la inceputul campaniei, de catre Responsabilul Departamentului Administrativ-Logistica suprafetele fiecarei locatii, in mp. Datele transmise se vor actualiza numai in situatia in care intervin modificari, iar datele vor fi confirmate lunar.

1.7 Numarul de angajati activi, prezenti fizic la birou in luna respectiva, din fiecare sediu central se va transmite lunar de catre Responsabilul Departamentului Administrativ-Logistica

1.8 Membrii Departamentului de Analiza Risc ESG si Finantari Sustenabile sunt responsabili cu prelucrarea datelor

1.9 Pentru fiecare locatie se vor compara lunar consumurile de hartie si energie electrica cu consumul inregistrat in aceeasi luna din anul precedent (2021):

A. Energie electrica:

a. Se raporteaza consumul relativ (kWh/nr client activi) inregistrat in septembrie 2022 la consumul inregistrat in septembrie 2021. Pentru sediul central, consumul relativ il este exprimat kWh/mp.

b. Rezultatul obtinut se cuantifica in echivalent numar puncte pe luna in curs:

- Locatiile in care consumul de energie obtinut in decembrie 2022 este mai mic fata de consumul din luna decembrie 2021 (adica inregistreaza o reducere a consumului de energie electrica), vor primi punctele corespunzatoare adaugate cu valoarea (+), iar cele care vor inregistra o crestere, vor primi punctele cu valoarea scazuta (-), adica locatiile respective inregistreaza o depasire a consumului de energie electrica. Daca consumul de energie electrica depaseste 30% comparativ cu valoarea anului precedent, punctajul obtinut va avea rol de penalizare (din scorul obtinut pana la momentul inregistrarii cresterii de consum, se va reduce valoarea punctajului obtinut)

Caz practic: locatiile din orasul BRAILA (1 SUCURSALA+3 AGENTII)

LOCATII		CONSUM ENERGIE (KWH/NR CLIENTI) IULIE 2021	CONSUM ENERGIE (KWH/NR CLIENTI) IULIE 2022	PUNCTAJ IULIE 2022
SUC	BRAILA	20	23	-3
AG 1	BRAILA	7	8	-1
AG 2	BRAILA	8	6	2
AG 3	BRAILA	12	8	4

B. Hartie imprimanta:

a. Se aplica acelasi principiu de calcul si in cazul consumului de energie, pentru agentii, sucursale si sedii, astfel:

- Se calculeaza cantitatea de hartie in kg, respectiv se inregistreaza numarul de pagini printate, se imparte la 2, obtinandu-se astfel numarul de coli printate. Acest numar se inmulteste cu greutatea unui coli A4 de hartie, respectiv 0.46 gr/coala A4.
- Se raporteaza consumul relativ (kg hartie/nr client activi) inregistrat in decembrie 2022 la consumul inregistrat in decembrie 2021. Pentru sediul central, consumul relativ il reprezinta kg hartie/angajat
- Rezultatul obtinut se va cuantifica in echivalent numar puncte aferent lunii in curs.
- Punctarea se face in acelasi mod ca si pentru energia electrica.

1.10 **La finalul celor 6 luni de Campanie interne**, se aduna toate punctele obtinute de locatiile BT si se determina castigatorii finali.

1.11 Suplimentar, locatiile pot sa castige puncte suplimentare, pentru participarea la evenimentele lunare, descrise in punctul 4.4 al prezentului regulament. Punctajele se ofera astfel:

Locul obtinut la concursul lunar	Puntaj suplimentar
Locul 1	3
Locul 2	2
Locul 3 & mentiune (2)	1

1.12 Primele 3 locatii din categoriile analizate: agentii/sucursale/sedii centrale (cu punctajele cele mai mari obtinute la final) sunt dotate cu echipamentele din prezentul regulament.

1.13 Repartizarea dotarilor se face:

- Agentii: se doteaza trei agentii, cele care au cel mai mare punctaj;
- Sucursale: se doteaza trei sucursale, cele care au cel mai mare punctaj;
- Sedii centrale/regionale: se doteaza sediul cu cel mai mare punctaj;

Dotari	Agentii	Sucursale	Sedii Centrale
Trotinete	2	5	7
Biciclete	2	5	
Sacose ecologice	10	10	

1.14 Locatiile care inregistreaza un consum de energie si hartie cu cel putin 30% mai mare comparativ cu lunile anului trecut, sunt penalizate cu 1 punct.

1.15 Exemplu de determinare a Locatiei castigatoare, pe baza unui scenariu fictiv, pentru Locatii de tip „Agentii”:

LOCATII	DECEMBRIE 2022	IANUARIE 2023	FEBRUARIE 2023	MARTIE 2023	APRILIE 2023	MAI 2023	EXTRA	SCOR FINAL
BRAILA	-1	1	-3	0	4	1	1	0
IASI	2	3	-1	1	2	-4	1	4
BRASOV	4	2	0	0	-4	-1	2	3
CASTIGATOR CAMPANIE								IASI

1.16 Pentru stabilirea rezultatelor, se creaza o **comisie interna**, cu urmatoarea componenta:

Membrii : Membrii departamentului DARESGFS
 Director adjunct Departamentul Achizitii/administrativ
 Membru al departamentului HR
 Membru al Departamentului Marketing
 Director Divizia Risc de Credit

1.17 In cazul unui **barem** (locatii care inregistreaza acelasi punctaj) pentru diferentiere se vor stabili de catre membrii comisiei criteriile de departajere.

1.17.1 Criteriile de departajere:

- Locatia care a inregistrat un trend constant de reducere a consumurilor pe perioada concursului
 Locatia din care au avut/participat mai mult de 50% din angajatii sai la cel putin 4 dintre cele 6 evenimente lunare.

