

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE EMITERE CARD STAR FORTE – „Game-Set-Match, cu Star Forte la Finala Australian Open”

SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A (“partenerul”), in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania va incepe la data de **15 octombrie 2024**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **15 noiembrie 2024**, ora 23:59. Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator in conditiile indicate la art. 1.2.

2.2. Campania va fi comunicata prin unul sau mai multe canale/ medii.

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului bancii la numerele 0264 308028, *8028, sau consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- li se emite in perioada campaniei, la solicitarea lor, un card de credit Star Forte/ Star Forte Medici cu o limita minima de credit de 3.000 de lei.

- activeaza cardul la ATM/BT Pay pana cel tarziu in 22 noiembrie 2024.

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie.

3.3. Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 15.11.2024 .

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PREMIUL CAMPANIEI

In cadrul acestei campanii se va acorda, prin tragere la sorti, premiul constand intr-un pachet pentru doua persoane la Australian Open (AO 2025 Women's & Men's Final with CAT 1 Tickets). Pachetul include cazare 3

nopti la hotel de 4**** cu mic dejun in Melbourne, in perioada 24-27 ianuarie 2025, transferuri VIP de la si catre aeroport, welcome dinner, serviciu de concierge si bilete de avion dus-intors.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIULUI

5.1. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1., nu fac parte din categoria persoanelor enumerate la art. 3.2. si care nu au transmis un mesaj prin care si-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.3., intra automat in tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat in Sectiunea 4.

5.2. Dupa incheierea Campaniei, respectiv **15.11.2024**, Banca include in tragerea la sorti participantii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prezentului regulament, premiul urmand sa fie acordat castigatorului rezultat din tragerea la sorti pana la data de **06.12.2024**.

5.3. In urma unei trageri la sorti, va fi extras un castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiul din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat telefonic de catre Banca Transilvania la numarul de telefon declarat bancii pentru derularea relatiei contractuale cu aceasta, in perioada 22 noiembrie – 6 decembrie 2024, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP (necesare pentru retinerea impozitului la sursa), precum si numarul de telefon si adresa de e-mail, necesare pentru contactare de catre partenerul Mastercard in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre acest partener. Refuzul castigatorului de a-i fi transmise datele catre partenerul campaniei, va face imposibila predarea premiului.

5.5. Premiul, constand intr-un pachet pentru doua persoane la Australian Open, va fi acordat castigatorului prin intermediul partenerului **MASTERCARD EUROPE S.A.** .

5.6. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Mastercard Europe SA se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Mastercard Europe SA este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubii, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Mastercard Europe SA nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

8.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul partenerului Mastercard, care va realiza și reținerea la sursă a impozitului, în calitate de operator

8.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator/i, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului;
- îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Mastercard, societate parteneră care oferă premiul;
- Transmiterii premiilor de către partenerul Mastercard.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT**, pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 8.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul organizator va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume, data emiterii cardului, data activării cardului, datele cardului, identificator utilizat pentru tragere la sorti
- Pentru castigatorul extras** – datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adaugă adresa de e-mail și codul numeric personal

8.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului organizator de a stimula vânzarea cardurilor Mastercard participante în campanie.

Pentru reținerea impozitului la sursă, datele personale ale castigatorului care acceptă premiul se prelucrează de partenerul Mastercard, în temeiul obligației legale aferente reținerii la sursă a impozitului

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 8.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP, numarul de telefon si adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite partenerului Mastercard pentru contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, partenerul sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum ii este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de partener de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigator nu este in controlul si raspunderea BT.

8.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 8.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate de operatorul organizator conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră* sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.*

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul campaniei nu isi asuma niciun fel de raspundere in cazul in care castigatorul desemnat si/sau persoana insotitoare a acestuia nu beneficiaza de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de catre MASTERCARD EUROPE S.A. din motive care nu tin de Organizator.

11.2. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

SECTIUNEA 12. ALTE CLAUZE

12.1. In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru

remediarea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania S.A.