

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Hai Bucuresti!_STAR Card” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „**Hai Bucuresti!_STAR Card**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit STAR Forte;
2. Cardul de credit STAR Gold;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **27 ianuarie 2022, ora 09:00 si 17 februarie ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**Hai Bucuresti!_STAR Card**” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/hai-bucuresti> .

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/hai-bucuresti> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie atât persoanele fizice, care sunt deja clienți ai băncii și au cont curent deschis în una dintre unitățile aflate în București și/sau Ilfov la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă), cât și persoane fizice care nu au încă această calitate la momentul completării formularului (non-clienți), însă au domiciliul în București sau Ilfov. Totodată pot participa la campanie clienții care au cont deschis la alte unități din România ale băncii, însă au domiciliul sau reședința în București sau Ilfov.

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar dacă acestea sunt destinate categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite de către bancă. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5. După completarea cu succes a formularului online, participanții vor primi un e-mail de confirmare a înregistrării în campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în momentul completării formularului online sau în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 28 februarie 2022 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participanții au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de același tip.

4.8. O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicată.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani, clienți sau non-clienți ai Organizatorului, care îndeplinesc condițiile menționate în art. 4.3 și care, în perioada Campaniei, aplică online pe site-ul oficial al Campaniei:

<https://campanie.bancatransilvania.ro/hai-bucuresti> pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

✓ 200 de puncte STAR acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au solicitat un card de credit STAR Forte in calitate de titular si solicita pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 27 ianuarie 2022, ora 09:00 si 17 februarie ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte STAR bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **28 februarie 2022** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **7 martie 2022**.

Conditie de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit STAR Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **31 martie 2022**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "STAR" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

În situația în care un client accesează în cadrul campaniei atât cardul de credit STAR Forte, cât și cardul de credit STAR Gold ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu și pentru operațiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

6.1.2. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD

✓ 200 lei în puncte STAR acordate titularului de cont

Clienții care nu detin, nu au mai detinut în ultimele 12 luni și nu au solicitat un card de credit STAR Gold în calitate de titular și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular **în perioada 27 ianuarie 2022, ora 09:00 și 17 februarie ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiază de puncte STAR bonus dacă respectă condițiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până în data de **28 februarie 2022** – data limită pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie să fie activat la ATM până cel târziu la data de **7 martie 2022**.

Condiție de eligibilitate:

- limită minimă a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clienții care accesează un card de credit STAR Gold și respectă condițiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, până cel târziu **31 martie 2022**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "STAR" care se află la dispoziția tuturor participanților prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

În situația în care un client accesează în cadrul campaniei atât cardul de credit STAR Forte, cât și cardul de credit STAR Gold ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu și pentru operațiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii/transmiterii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură aplicările lor în Campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, localitatea de domiciliu/reședința, unitatea BT unde este deschisă relația de afaceri, cod numeric personal*, vârsta, ID, data depunerii cererii de credit și, după caz, a încheierii contractului de credit, IBAN cont curent și cont de credit, suma liniei de credit, număr puncte STAR acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca în lipsa acesteia să nu putem identifica unic cererea dvs și să nu vă putem acorda produsul/serviciul pentru care ați aplicat.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de pret standard în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie ("persoane vizate") este consimțământul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale bancii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#).

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțeles, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania