

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„IN MY 30’s ERA” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „IN MY 30’s ERA” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Pachet: Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei + Card Credit;
3. Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
4. Cardul de credit Star Forte;
5. Cardul de credit Star Gold;
6. Cardul de credit Star Platinum
7. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
8. Aegon FII SIGUR, oferita de Aegon;
9. BT Pay Kiddo 10-14;
10. Abonamentul de cont curent “365” & Contul de economii Round UP;
11. Deschidere cont curent prin BT Pay.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara online in data de 16 februarie 2024, iar pentru produsele de credit mentionate in SECTIUNEA II punctul 1 si cu aplicare direct in unitati in perioada 16 – 23 februarie 2024, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs din SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „**IN MY 30's ERA**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/in-my-30s-era/> .

4.2. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.3. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.4. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.5. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 23 februarie 2024 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.6. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.7. O aplicatie online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.8. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.9. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei se prezinta intr-o unitate BT sau aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://campanie.bancatransilvania.ro/in-my-30s-era/>, astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular, nici si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

- ✓ **Dobanda intre: 6.90%-17.50%**
- ✓ **Comision de analiza 0 lei**
- ✓ **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit. (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

- ✓ Durata de creditare: 60 luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

- ✓ **Dobanda intre: 9.75%-18.00%**
- ✓ **Comision de analiza o lei**
- ✓ **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit. (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- ✓ Durata de creditare: 60 luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (16 – 23 februarie 2024), sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale sau sa se inscrie, in vederea participarii, in data de 16 februarie 2024, completand pe site- ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/in-my-30s-era/oferta-credit-nevoi-personale-asigurare-dobanda-fixa> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte in unitatea BT pana in data de 23 februarie si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. PACHET: CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, DOBANDA FIXA, IN LEI + CARD CREDIT

Accesarea pachetului de produse este conditionata de incadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Credit de nevoi personale Practic BT CU incasare venit SI Asigurare de viata si somaj SI/ SAU Refinantare externa

- ✓ **Dobanda intre: 6.90% - 17.50%**
- ✓ **Comision de analiza o lei**
- ✓ **Prima de asigurare unica** platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit. (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)

- ✓ Durata de creditare: 60 luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA incasare venit SI/SAU Asigurare de viata si somaj

- ✓ **Dobanda intre: 9.75% - 18.00%**
- ✓ **Comision de analiza o lei**
- ✓ **Prima de asigurare unica**, platita in momentul acordarii creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit. (in cazul creditelor cu asigurare de viata si somaj)
- ✓ Durata de creditare: 60 luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se inscrie, in vederea participarii, in data de 16 februarie 2024, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/in-my-30s-era/oferta-pachet-credit-nevoi-personale-asigurare-dobanda-fixa-si-card-cumparaturi> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte in unitatea BT sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale pana in data de 23 februarie 2024.

➤ **BENEFICII CARD DE CREDIT**

Star Forte:

- ✓ **200 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 16 februarie 2024, intre orele 00:00 si 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **23 februarie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **29 februarie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 martie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Star Gold

- ✓ **300 lei in puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 16 februarie 2024, intre orele 00:00 si 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **23 februarie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **29 februarie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 martie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Star Platinum

- ✓ **300 lei in puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Platinum in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 16 februarie 2024, intre orele 00:00 si 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **23 februarie 2024** – data limita pentru

semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **29 februarie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 10.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Platinum si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 martie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

6.3. LINIE DE CREDIT PE CONTUL CURENT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent in lei (overdraft), **in 16 februarie 2024, intre orele 00:00 si 23:59, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- ✓ **Dobanda variabila IRCC + marja fixa de 2.90%**, de pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- ✓ Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- ✓ Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie de minim 1.000 lei;
- ✓ Sa solicite intr-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) pana in **23 februarie 2024 – data limita pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**
- ✓ Limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **29 februarie 2024**.

6.4. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- ✓ **200 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 16 februarie 2024, intre orele 00:00 si 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **23 februarie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **29 februarie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 martie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Forte, cat si cardul de credit Star Gold/ Star Platinum ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

6.5. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD

✓ 300 lei in puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 16 februarie 2024, intre orele 00:00 si 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **23 februarie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **29 februarie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 martie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Gold, cat si cardul de credit Star Forte/ Star Platinum ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

6.6. CARDUL DE CREDIT STAR PLATINUM

✓ 300 lei in puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Platinum in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in 16 februarie 2024, intre orele 00:00 si 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **23 februarie 2024** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de **29 februarie 2024**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 10.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Platinum si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **15 martie 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Platinum, cat si

cardul de credit Star Forte/ Star Gold ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 30 mai 2024.

6.7. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Clientii ce aplica pe site-ul campaniei pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate.

Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO.

Aceste polite de asigurare vor fi bonusate inclusiv in realizarile concursurilor desfasurate in perioada Campaniei.

Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de **30 Aprilie 2024**.

6.8. Aegon FII SIGUR

Fata de oferta STANDARD pentru acest produs, participantii ce aplica pe site-ul campaniei, beneficiaza de scutirea de la plata primelor de asigurare corespunzatoare lunilor iunie, septembrie, ianuarie din primul an de contract pentru produsul Aegon Fii Sigur achizitionat astfel.

- pentru contracte de asigurare cu frecvență lunară: participantul nu trebuie să achite primele esalonate aferente lunilor iunie, septembrie, ianuarie din primul an de contract;
- pentru contracte de asigurare cu frecvență trimestrială, semestrială sau anuală: după achitarea primelor de către participant, se va restitui în contul clientului sumele echivalente plăților

lunare pentru lunile iunie, septembrie, ianuarie din primul an de contract;

Scutirea se va aplica doar daca contractele de asigurare care sunt in vigoare si cu plata la zi in momentul aplicarii scutirii.

Clientii trebuie sa incheie polita si sa efectueze plata primei pana la data de **26 Februarie 2024**.

6.9 BT Pay Kiddo 10-14 ani

Premiul campaniei: un weekend tematic pentru 4 persoane – 2 adulți și 2 copii minori la Legoland Germania.

Experienta acopera toate cheltuielile: zbor cu avionul dus-intors, cazare in incinta Legoland Germania, access la parcul LEGOLAND & transport aeroport - cazare - aeroport.

Oferta este adresata clientilor persoane fizice care aplica pe site-ul campaniei si realizeaza o conectare BT Kiddo 10-14 ani (conectare valabila la data tragerii la sorti aferenta prezentei campanii), in calitate de reprezentant legal (părinte sau tutore) cu un minor in varsta de cel putin 10 ani si mai putin de 14 ani si ii emite minorului un card BT Kiddo. Conectarea cu un minor prin BT Pay Kiddo si emiterea cardului BT Kiddo se poate realiza astfel cum este prevazut in Termenii și condițiile de utilizare a funcționalității „BT Pay Kiddo 10- 14 ani ” (pentru minorii care au cel putin 10 ani impliniti si mai putin de 14 ani).

La aceasta Campanie intra in tragerea la sorti pentru “O experiență la Legoland Germania pentru toată familia”, clientii care care indeplinesc cumulativ conditiile descrise mai sus.

Tragerea la sorti va avea loc in maximum 20 zile calendaristice de la incheierea Campaniei

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde va fi ales un castigator si 5 rezerve (in cazul in care castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul - reprezentant legal al minorului - va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele, CNP si adresa de domiciliu sunt necesare pentru retinerea impozitului la sursa, conform obligatiilor aplicabile organizatorului in domeniul fiscal.

6.10 Abonamentul de cont curent “365” & Contul de economii Round UP

Oferta standard: 7 lei/ luna

Oferta campanie: Abonamentul 365 gratuit timp de 6 luni daca:

- se activeaza abonamentul 365;
- se activeaza contul de economii Round Up direct din BT Pay.

Perioada stabilita in vederea activarii abonamentului 365 si a contului de economii Round Up este **16.02.2024 – 23.02.2024.**

Beneficiile abonamentului "365" sunt:

- o lei deschidere și administrare cont curent in RON
- o lei deschidere si administrare cont curent in alta valuta
- o lei comision pentru încasările interbancare în lei
- Card debit -Visa Classic – gratuit
- [Asigurare de accident](#) – Metropolitan Life
- BT PAY

Beneficiile contului de economii Round UP:

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online, prin BT Pay sau Neo BT;
- sumele economisite prin contul de economii [“Round UP”](#) sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si plateste lunar, la fiecare aniversare;
- access oricand la sumele cumulate in Round UP – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 RON/ 5 RON/ 10 RON) pentru sumele transferate in contul Round UP, se poate modifica oricand fara costuri.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoana fizica rezidenta, cu varsta de minim 18 ani, care aplica pentru abonamentul 365 pe site-ul campaniei si isi activeaza contul de economii Round UP din aplicatia BT Pay;
- Oferta este valabila pentru clientii care fie nu detin niciun abonament de cont curent, fie detin abonamentul Salut/ Student (se va face upgrade) sau Premium/ Premium Plus(se va face

downgrade), clientii care au deja activ abonamentul 365 nu sunt eligibili pentru aceasta oferta;

- In vederea activarii abonamentului 365, clientii isi vor introduce datele de contact pe site-ul campaniei si vor fi contactati de catre Call-Center-ul bancii sau se programeaza online intr-una din agentiile BT;
- Clientii vor fi contactati de catre Call Center-ul bancii sau au posibilitatea de a se prezenta intr-una din agentiile BT in perioada 16.02.2024 – 23.02.2024.

6.11 Deschidere cont curent prin BT Pay

Oferta Campanie: 100 dintre persoanele care devin clienti prin BT Pay vor castiga cate 200 de lei, prin tragere la sorti

Avantaje deschidere de cont curent prin BT Pay:

- Este un proces 100% digital, fara videocall, disponibil 24/7;
- Te poti inrola oricand direct de pe telefon, din aplicatia BT Pay;
- După ce ai devenit client poti utiliza imediat BT Pay si ai deja acces la cardul digital.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Persoana fizica cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 18 ani, care au un act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC) si nu sunt clienti ai bancii Transilvania;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au devenit clienti ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay;
- Castigatorii vor fi anuntati pana in data de 22.02.2024, iar premiul va fi virat in cont pana in 23.02.2024.

Nota: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru extragerea la sorti.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea

ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Inscrierii în Campanie
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și obținerii/furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat în Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- Îndeplinirii obligațiilor financiar- fiscale ale Organizatorului pentru premiile cu valoare impozabilă

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT, pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, fie în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, fie în secțiunea Privacy Hub, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția că datele cu caracter personal necesare a fi prelucrate pentru produsele de asigurare incluse în campanie se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurare (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor

date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, IBAN cont curent si cont de credit, premii acordate in cadrul campaniei, data activarii cardului/contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Prin exceptie, pentru produsul Round Up, pentru care nu este necesara aplicarea in campanie prin formularul de pe site, temeiul prelucrării datelor il constituie interesul legitim al bancii de a incuraja economisirea prin intermediul acestui produs.

Totodata, in cazul castigatorilor premiilor cu valoare impozabila, pentru care organizatorul este obligat sa retina impozitul la sursa, prelucrarea datelor necesare in acest scop (nume, prenume, CNP, adresa) are la baza temeiul obligatiei legale a bancii. In acest caz, dupa acceptarea premiului de catre castigator, CNP-ul si adresa vor fi preluate din evidentele bancii.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor, catre autoritatile fiscale pentru castigatorii premiilor de valoare impozabila.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar

fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania