

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
DEDICATA SECTORULUI MEDICAL**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania dedicata sectorului medical, este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii, iar aceasta se adreseaza segmentului MEDICI (inclusiv medicilor rezidenti si stomatologi) si tehnicienilor dentari. In plus campania se adreseaza si studentilor la facultatile de medicina umana (inclusiv cea dentara).

Campania NU se adreseaza: asistentilor medicali si infirmierilor, kinetoterapeutilor, psihologilor sau medicilor veterinari.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, precum si dreptul de a suspenda, inceta sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare fara comunicarea lor prealabila catre participant, prin afisare pe site-ul <http://www.bancatransilvania.ro> sau <http://www.diviziapentrumedici.ro>.

1.4. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

1.5. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care activeaza/studiaza in domeniul medical, cu exceptiile mentionate la art. 1.2.

Derularea campaniei va fi adusa la cunostinta acestei categorii de clienti prin informare prin diverse canale de comunicare, precum si pe site dedicat BT: <http://www.bancatransilvania.ro> sau <http://www.diviziapentrumedici.ro>.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

Credite:

1. *Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei*
2. *Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei*
3. *Credit de nevoi personale Practic BT, dobanda variabila in lei*
4. *Credit de nevoi personale Practic BT, dobanda fixa in lei*
5. *Pachet: Credit nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei + Card Credit*
6. *Pachet: Credit nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei + Card Credit*
7. *Credit Imobiliar/Ipotecar in lei.*

Carduri:

1. Cardul de debit Mastercard Gold
2. Cardul de credit Star (Gold/Platinum/Forte Medici)

NeoBT Internet si Mobile Banking abonament gratuit in cadrul unuia dintre abonamentele Retail (365 sau Premium/Premium+)

SECTIUNEA III - DURATA DE DESFASURARE A CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **19 aprilie 2022 – 30 iunie 2022.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Campania promotionala este dedicata exclusiv persoanelor fizice mentionate la art. 1.2 din prezentul regulament.

4.2. Persoanele eligibile sunt solicitantii incadrati in categoriile mentionate la art. 1.2. din Regulament care in perioada campaniei aplica in calitate de titular, atat in unitati cat si pe site-ul dedicat BT completand formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit si intra in posesia produselor mentionate la Sectiunea II din prezentul regulament. In cazul studentilor la

facultatile de medicina umana (inclusiv cea dentara), fara venituri eligibile, se va prezenta la dosar un document justificativ (de ex o copie a carnetului de student) documentul atestand incadrarea in categoriile eligibile mentionate.

4.3. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie ca in perioada derularii acesteia sa aplice pentru un produs BT, fie online pe site-ul oficial al Campaniei: <http://www.bancatransilvania.ro/> <http://www.diviziapentrumedici.ro> pentru persoane fizice incadrate in sectorul Divizia pentru Medici, fie direct in unitatile BT, depunand documentele specifice persoanelor fizice, pentru produsul sau produsele dorite.

4.4. Participantii la aceasta campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite prin reguli interne ale bancii si daca se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. In vederea finalizarii contractarii produselor pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii trebuie sa aplice pana cel tarziu in data de 30 iunie 2022 sau pana la termenul prevazut in dreptul fiecarui produs mentionat in Sectiunea VI din prezentul regulament.

4.6. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dintre produsele enumerate la Sectiunea II din prezentul regulament.

4.7. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera unei alte persoane.

4.8. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

4.9. Pentru cardul de credit Star Gold/Platinum/Forte Medici de la Banca Transilvania, emis in calitate de titular, clientii trebuie sa aplice avand documentatia completa in unitatile BT pana cel tarziu in data de 30 iunie 2022. Valoarea liniei de credit acordata pe card sa fie de cel putin: 2.000 lei in cazul cardului Star Forte Medici, 4.000 lei in cazul cardului Star Gold, 10.000 lei in cazul cardului Star Platinum, iar cardul trebuie sa fie activat in perioadele mentionate mai jos:

- până cel târziu în data de 18 mai 2022 -> punctele se vor acorda până în data de 27 mai 2022.
- până cel târziu în data de 20 iunie 2022 -> punctele se vor acorda până în data de 28 iunie 2022.
- până cel târziu în data de 22 iulie 2022 -> punctele se vor acorda până în data de 31 iulie 2022.

4.10. Pentru clientii care acceseaza un card de credit si respecta conditiile prezentului regulament, cele 150 puncte vor fi acordate direct pe cardul titularului de cont, conform cu art. 4.9, dupa activarea

cardului la orice ATM Banca Transilvania, prin introducerea codului de activare primit prin SMS de la Banca Transilvania, la ridicarea cardului din unitatea BT, pana cel tarziu in data de 22 iulie 2022.

4.11. Organizatorul nu poate fi tras la raspundere pentru cazurile in care participantii care nu intra in posesia cardului nou emis sau nu il activeaza, din culpa acestora, pana in data de 22 iulie 2022.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica fie online pe site-ul oficial al Campaniei: <http://www.bancatransilvania.ro/> <http://www.diviziapentrumedici.ro> pentru persoane fizice incadrate in sectorul Divizia pentru Medici fie direct in unitatile BT, pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2 In cazul in care participantii la aceasta campanie sunt studentii care nu obtin venituri eligibile, dreptul de aplicare la credit revine parintilor/ sot/ sotie, in calitate de titulari, care obtin venituri si se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania. In acest caz studentii vor avea calitatea de fideiusori in cadrul contractelor de credit prevazute in sectiunea 6 respectiv 6.1 si 6.3. prezentand la dosarul de credit un document justificativ (ex. copie a carnetului de student), documentul atestand incadrea in categoriile eligibile mentionate in art 1.2. Acest paragraf se aplica creditelor de nevoi personale, simple sau in pachet, precum si creditelor imobiliare, asa cum sunt deschise in Art. 6.1., Art. 6.2 si Art. 6.3.

5.3. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.

5.4 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.5 Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, atat in calitate de titular cat si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU MEDICI

6.1. CREDITE PENTRU NEVOI PERSONALE

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produse, participantii la Campanie, incadrati conform art 1.2 beneficiaza de urmatoarele:

○ **Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei**

- Dobanda promotionala: **IRCC + marja fixa de 4.50%**;

o Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

- Comision de analiza: **ZERO**;
- Durata de creditare: 60 luni.
- **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.**

○ **Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei**

- Dobanda promotionala: **7.25%** ;

o Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

- Comision de analiza: **ZERO**;
- Durata de creditare: 60 luni.
- **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului : 2,8% din valoarea creditului aprobat.**

○ **Credit de nevoi personale Practic BT cu dobanda variabila in lei**

- Dobanda promotionala: **IRCC + marja fixa de 5%**;

o Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

- Comision de analiza: **ZERO**;
- Durata de creditare: 60 luni.
- **Credit de nevoi personale Practic BT cu dobanda fixa in lei**

- Dobanda promotionala: **8%** ;

o Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

- Comision de analiza: **ZERO**;
- Durata de creditare: 60 luni.

****Nota:** In cazul studentilor la facultatile de medicina umana (inclusiv cea dentara), care nu obtin venituri eligibile, se va prezenta la dosar o copie a carnetului de student. Acestia vor avea calitatea de fideiusori. Titularii creditului pot fi parintii/ sot/ sotie care obtin venituri eligibile prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.*

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau instituții financiare. Se accepta refinanțări ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania sau refinanțări mixte (credite contractate la Banca Transilvania în completarea refinanțării de la alte bănci) doar în situația în care expunerea existentă la BT e suplimentată cu cel puțin 10.000 de lei (Suma suplimentară de 10 000 ron poate să fie compusă și din valoarea refinanțată de la alta bancă + suma suplimentară accesată de client și polita de asigurare inclusă în credit).

Participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până cel târziu în 30 iunie 2022 și să aplice pentru produsul de creditare. Oferta personalizată obținută în urma aplicării este valabilă până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 15 iulie 2022- aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația completă aferentă dosarului de credit.

6.2 PACHETUL DE PRODUSE PRACTIC BT CU ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ IN LEI + CARD DE CREDIT STAR (Gold/Platinum/Forte Medici)

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produse, participantii la Campanie, încadrati conform art 1.2 beneficiaza de urmatoarele:

Accesarea pachetului de produse este conditionata de încadrarea clientului in conditiile de eligibilitate pentru fiecare produs distinct din pachet. Clientul nu are posibilitatea sa renunte voluntar la unul dintre produsele din pachet si sa beneficieze in continuare de conditiile promotionale.

Beneficii Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda variabila in lei:

- Dobanda promotionala: **IRCC + marja fixa de 3.50%** ;

o Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

- Comision de analiza: **ZERO**;
- Durata de creditare: 60 luni.
- **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului :** 2,8% din valoarea creditului aprobat.

Beneficii Credit de nevoi personale Practic BT cu asigurare de viata si somaj, dobanda fixa in lei:

- Dobanda promotionala: **6.75%** ;

o Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.

- Comision de analiza: **ZERO**;
- Durata de creditare: 60 luni.
- **Prima de asigurare unica, platita in momentul acordarii creditului :** 2,8% din valoarea creditului aprobat.

Condițiile sunt valabile și în cazul refinanțării creditelor de consum de la alte bănci sau institutii financiare. Se accepta refinanțari ale creditelor în sold contractate la Banca Transilvania sau refinanțari mixte (credite contractate la Banca Transilvania în

completarea refinanțarilor de la alte bănci) doar în situația în care expunerea existentă la BT este suplimentată cu cel puțin 10.000 de lei (Suma suplimentară de 10 000 RON poate să fie compusă și din valoarea refinanțată de la alta bancă + suma suplimentară accesată de client și polita de asigurare inclusă în credit).

Participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până cel târziu în 30 iunie 2022 și să aplice pentru produsul de creditare. Oferta personalizată obținută în urma aplicării este valabilă până la data depunerii cererii de credit, dar nu mai târziu de 15 iulie 2022 - aceasta fiind data limită de depunere a cererii de credit împreună cu documentația completă aferentă dosarului de credit.

**Nota:* În cazul studenților la facultățile de medicină umană (inclusiv cea dentară), care nu obțin venituri eligibile, se va prezenta la dosar o copie a carnetului de student. Aceștia vor avea calitatea de fideiujori. Titularii creditului pot fi părinții/ sot/ soție care obțin venituri eligibile prevăzute de normele și politicile Bancii Transilvania.

○ **Beneficiu Card de Credit Star (Gold/Platinum/Forte Medici):**

150 lei în puncte Star acordate titularului de cont

Clienții care nu dețin, nu au mai deținut în ultimele 12 luni și nu au o cerere în lucru pentru cardul de credit Star (Gold/Platinum/Forte Medici) în calitate de titular și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular în perioada campaniei, beneficiază de puncte Star bonus dacă respectă condițiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT până în data de **30 iunie 2022** – data limită pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie să fie activat la ATM până cel târziu la data de **22 iulie 2022**, iar **valoarea liniei de credit acordată pe card să fie de cel puțin 2.000 lei în cazul cardului Star Forte Medici, 4.000 lei în cazul cardului Star Gold, 10.000 lei în cazul cardului Star Platinum.**

Pentru clienții care accesează un card de credit Star (Gold/Platinum/Forte Medici) și respectă condițiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, în conformitate cu articolul 4.9 din prezentul Regulament.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star”, care se află la dispoziția tuturor participanților prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Clienții

care aplica pentru pachetul de produse card de credit Star (Gold/Platinum/Forte Medici) + Practic BT trebuie sa depuna documentatia pentru ambele produse in acelasi timp pentru a beneficia de oferta promotionala. Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

6.3 CREDITE IMOBILIAR IPOTECARE IN LEI CU DOBANDA VARIABILA

Fata de oferta STANDARD a Bancii Transilvania pentru acest produse, participantii la Campanie, incadrati conform art 1.2 (persoane fizice, cu varsta minima de peste 18 ani) beneficiaza de urmatoarele:

- **Dobanda promotionala:**
 - **IRCC + marja fixa de 2.40 pp;**
 - *Dobanda este valabila indiferent daca clientul incaseaza sau nu venitul in cont BT.*
 - **Destinatie: achizitie/modernizare/construire imobil sau refinantare de la alta banca;**
 - **Moneda: Lei;** ○ **Comision de analiza: 0 Lei.**

****Nota:** In cazul studentilor la facultatile de medicina umana (inclusiv cea dentara), care nu obtin venituri eligibile, se va prezenta la dosar o copie a carnetului de student. Acestia vor avea calitatea de fideiusori. Titularii creditului pot fi parintii/ sot/ sotie care obtin venituri eligibile prevazute de normele si politicile Bancii Transilvania.*

Participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sa semneze fisa europeana de informatii standardizate, pentru a beneficia de costurile din campanie, pana cel tarziu in 30 iunie 2022. Acestea sunt valabile pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 15 iulie 2022, data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat. Contractele de credit eligibile in cadrul campaniei trebuie semnate pana la data de 31 iulie 2022.

Conditiiile sunt valabile si in cazul refinantarilor creditelor de la alte banci sau institutii financiare. NU se accepta refinantari ale creditelor in sold contractate la Banca Transilvania in conditiile de campanie.

6.4. CARDUL DE DEBIT MASTERCARD GOLD

- Zero lei comision la emiterea cardului; ○ Zero lei comision la retragerea de numerar de la ATM-urile BT.

Clientii din segmentul caruia se adreseaza aceasta campanie, care nu detin un card de debit Mastercard Gold si aplica in perioada campaniei pentru acest produs, beneficiaza de conditiile enumerate mai sus.

6.5. CARDUL DE CUMPARATURI STAR (Gold/Platinum/Forte Medici)

- **150 de puncte Star**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni un card de credit Star (Gold/Platinum/Forte Medici) si nu au o cerere in lucru pentru acest card de credit in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada campaniei si isi activeaza cardul pana cel mai tarziu in data de **22 iulie 2022**, beneficiaza de 150 puncte Star, puncte acordate titularului de cont, echivalentul la 150 lei (1 PUNCT = 1 LEU) pe care le pot utiliza la magazinele partener Star in peste 12.000 de locatii. Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data **de 30 iunie 2022 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit** si cardul trebuie sa fie emis si activat pana cel tarziu la data de **22 iulie 2022**.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit in cadrul prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, in conformitate cu articolul 4.9 din prezentul Regulament.

Bonus 10 lei in puncte STAR, la prima cumparatura efectuata cu cardul STAR la comercianti.

6.6. NEOBT INTERNET SI MOBILE BANKING

Participantii, persoane fizice majore, incadrati in segmentul mentionat in sectiunea II, vor beneficia de solutia de Internet si Mobile Banking NeoBT a Bancii Transilvania gratuit daca opteaza pentru unul din abonamentele Retail in orice unitate BT.

Oferta se aplica doar in urmatoarele conditii:

- Clientilor persoane fizice rezidente care solicita activarea unuia dintre abonamentele Retail:
 - 365
 - Premium

- Premium+

Pentru a beneficia de aceasta oferta, este necesar ca serviciului de NeoBT Internet si Mobile Bank sa fie contractat pe perioada derularii campaniei, in orice unitate a Bancii Transilvania.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Oferirii beneficiilor Campaniei

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

- a. Dacă optați să vă înscrieți în campanie prin intermediul formularului disponibil pe site, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, codul numeric personal*, tipul de produs participant in campanie pentru care ati optat

*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca în lipsa acesteia să nu putem identifica unic cererea dvs și să nu vă putem acorda produsul/serviciul pentru care ați aplicat.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă participarea în campanie prin înscriere pe site. Aveți însă posibilitatea de a aplica pentru un produs disponibil în campanie direct în unitatea BT.

- b. Dacă aplicați în campanie direct într-o unitate BT sau, dacă continuați aplicarea începută online într-o unitate BT, operatorul va prelucra următoarele categorii de date personale ce vă privesc:

Nume, prenume, cod client (CIF BT), data aplicării/contractării, calitatea de angajat/student în domeniul medical, inclusiv specializarea, IBAN-ul contului atasat cardului de credit sau creditului non-card emis în cadrul campaniei, data aplicării și contractării pentru produsele/serviciile din campanie, beneficiile acordate, inclusiv, după caz, CNP, pentru a identifica aplicația online, dacă v-ați înscris în campanie completând formularul online.

Distinct de aceste date, vă rugăm să aveți în vedere că pentru analiza cererii de credit și, după caz, pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs BT.

Totodată, atragem atenția că datele cu caracter personal necesare să fie prelucrate pentru produsele de asigurare (în cazul în care veți opta pentru produse de creditare incluse în campanie care conțin astfel de asigurări), se supun politicilor de confidențialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate de persoană împuternicită a asiguratorilor.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru datele care vi se prelucrează dacă ați optat să vă înscrieți în campanie prin intermediul formularului online, respectiv încheierea/executarea contractelor care au înglobat beneficiile din prezenta campanie, dacă alegeți să contractați produsele în condițiile

prezentate in campanie* direct in unitate sau daca continuati aplicarea in unitate a înscrierii initiate online.

*Nu sunteti obligat sa contractati produsul ales in conditiile de pret oferite in cadrul campaniei, ci aveti posibilitatea de a incheia contractul pentru produsul oferit in conditii de pret standard.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, dupa caz, către prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie.

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in [**Nota de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT.**](#)

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [**Politicii de confidentialitate BT**](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania