

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
DPM – 2023
LEASING CU COSTURI REDUSE PENTRU AUTO NOI SAU RULATE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “ **DPM - 2023** ” este organizata de **BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada Constantin Brancusi, Nr. 74-76, etj. 1, cod postal 400458, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/1096/1995, avand Cod Unic de Inregistrare RO 7424119, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

SECTIUNEA II – PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE:

LEASING CU COSTURI REDUSE PENTRU AUTO NOI SAU RULATE PLUS ABONAMENTE GRATUITE LA APLICATIA PAYPACT SI CASCO GRATUIT PRIMELE 12 LUNI PENTRU ANUMITE MARCI SAU MODELE .

1.Leasing in EURO pentru autovehicule noi sau rulate

- perioada de leasing este de maxim 5 ani de zile (60 de luni)
- avansul minim variaza intre 10%-30% in functie de profilul tranzactiei

2.Abonamente gratuite la aplicatia PAYPACT– asistenta pentru notificare dauna in relatia cu asiguratorul RCA, oferita de furnizorul Bewell Technologies SRL (PayPact Romania)

- pachet PayPact de tip BASIC in relatia cu asiguratorul RCA. Servicii incluse :
 - notificare dauna: Clientul poate notifica dauna digital, incarcand informatiile si fotografiile în aplicatia web (care nu necesita instalare), dar si prin email sau Whatsapp.
 - asistenta dauna: echipa PayPact ofera asistenta dupa un accident , atat telefonic cat si via e-mail/chat privind pasii urmasori si orice alte aspecte legate de dauna
- abonamentul se ofera pentru o perioada de 12 luni
- mai multe detalii despre functionarea aplicatiei pot fi obtinute pe www.paypact.ro

3. CASCO gratuit 12 luni, de la OMNIASIG, pentru auto achizitionate de la furnizorul RMB Inter Auto Cluj (se aplica doar pentru o selectie de marci , modele si motorizari ce pot fi consultate in Anexa 1) ,

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **01 septembrie 2023 , ora 9:00 - 31 decembrie 2023, ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania “ **DPM 2023** ” se desfasoara pe site-ul Bancii Transilvania: www.diviziapentrumedici.ro in unitatile Organizatorului. Dupa aplicare pe site, formalitatile se vor derula in unitatile Banca Transilvania si in unitatile Organizatorului .

4.2 Persoanele juridice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie ca in perioada derularii acesteia sa se inscrie pentru participare la aceasta completand pe site-ul www.diviziapentrumedici.ro formularul online specific pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele juridice care sunt deja clienti ai Organizatorului la data campaniei, cat si persoane juridice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte. Organizatorul isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5 Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. In termen de 5 zile lucratoare de la data aplicatiei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai Bancii Transilvania sau ai Organizatorului in vederea furnizarii si colectarii informatiilor suplimentare necesare pentru continuarea procesului

de contractare pentru produsul respectiv, astfel incat sa poata lua o decizie informata cu privire la incheierea contractului de leasing.

4.6 In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii vor trebui sa se prezinte intr-o unitate a Bancii Transilvania sau a Organizatorului, pe care o vor putea selecta in momentul completarii formularului online (unitate BT) sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT sau al Organizatorului.

4.7 Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe produse de acelasi tip, de exemplu un participant inscris in campanie poate achizitiona doua sau mai multe autoturisme in cadrul aceluiasi produs.

4.8 O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu permite achizitionarea doar a produsului de tipul acela pentru care participantul a aplicat .

4.9 Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii de tipul celor mentionati la art. 5.1. care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata. Ofertele din prezenta Campanie nu se pot transfera de catre medicii colaboratori decat membrilor de familie/partenerilor de viata sub rezerva indeplinirii de catre acestia a conditiilor de participare in campanie, mentionate la sectiunea V.

4.10. Oferta de produse si servicii din Campania “ DPM 2023 ” mentionate in SECTIUNEA II, nu este limitata la un anumit numar de solicitari sau de autoturisme/ alte bunuri , cu exceptia abonamentelor la aplicatia PAYPACT pentru care sunt disponibile 100 buc gratuite.

4.11 Inregistrarea in campanie nu garanteaza incheierea contractului de leasing, oferta fiind supusa unor termeni si conditii.

4.12 Participantii la prezenta campanie au dreptul sa-si aleaga bunul/bunurile de la orice Dealer Autorizat de pe teritoriul Romaniei sau Furnizor Partener BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. Ofertele de leasing se vor formula pe baza clauzelor si conditiilor de finantare ale BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. si a preferintelor exprimate si informatiilor furnizate de participantii, inclusiv si in special pretul de achizitie.

4.13 Pot fi recunoscuti ca beneficiari ai ofertelor si acei participantii care nu s-au inscris pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata, dar care se prezinta intr-o unitate a Bancii Transilvania/BT Leasing **in perioada de campanie**, indeplinesc conditiile si solicita inscrierea in campanie.

4.14 Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica sau completa prezentul Regulament, prin act aditional la acesta, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare numai dupa aducerea lor la cunostinta publicului.

4.15 Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia pentru un bun finantat de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1 La aceasta Campanie pot participa persoane juridice, SRL , PFA, II din domeniul medical , sau medici colaboratori care incaseaza prestari servicii medicale de la cabinete, clinici si spitale.

5.2 Participantii care au aplicat pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II destinate persoanelor juridice de tipul celor de la art. 5.1 au in vedere criteriile minime de eligibilitate si anume: solicitantii persoane juridice rezidente in Romania sau persoane fizice autorizate care nu figureaza pe site-ul ANAF cu datorii restante la bugetul de stat > 10.000 Ron sau > 2% din activ, nu figureaza in CIP cu interdictie de a emite cecuri, nu figureaza in CIP cu BO refuzate in ultimele 6 luni, nu au actionari/administratori inregistrati ca administratori la alte firme in insolventa si nu se regasesc raportati in CRC cu intarzieri > 30 zile in ultimele 6 luni. Potrivit conditiilor de eligibilitate prevazute de Normele si Politicile de creditare ale Organizatorului, pot exista si alte situatii care sa nu permita acordarea finantarii.

5.4 Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produsele/serviciile mentionate in SECTIUNEA II trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Organizatorului. BT Leasing isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Organizatorului.

5.5 Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIE

6.1. LEASING IN EURO CU COSTURI REDUSE valabil pentru persoanele juridice mentionate la art. 5.1. (SRL, SA, PFA, II, Cabinete,etc)

Fata de oferta standard de finantare in Euro a BT Leasing Transilvania IFN SA (subsidiara a Bancii Transilvania) pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele structuri de finantare promotionale in **EUR**:

- ✓ **Dobanda pentru Persoanele Juridice:** marja 2,99% + EURIBOR6M ;
 - ✓ **Moneda:** EURO
 - ✓ **Taxa de leasing / Comision analiza dosar pentru Persoanele Juridice:** 1,5%
 - ✓ **Comision lunar de administrare pentru Persoanele Juridice:** 0,05%
 - ✓ **Perioada de finantare:** maxim 5 ani
 - ✓ **Valoare reziduala:** maxim 20% (*)
 - ✓ **Avans** pentru persoanele juridice: minim 10-30%** - maxim 80%
 - ✓ **Bun finantat** : Autoturisme achizitionate de la dealeri autorizati din Romania sau Furnizori parteneri BT Leasing Transilvania IFN SA, alti furnizori acceptati.
- (*) Valoarea reziduala pentru persoanele juridice nu poate depasi avansul
(**) **In urma analizei financiare si/ sau a profilului tranzactiei valoarea avansului solicitat poate fi modificata .**

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte cu documentatia necesara analizarii dosarului de finantare in unitatea BT sau BTL pana in data de **31 ianuarie 2024, data limita pentru semnarea cererii de leasing.**

Lista documentelor necesare poate fi consultata la adresa: <https://btleasing.ro/solutions/auto/>.

6.2. Abonamente pentru 12 luni la aplicatia PAYPACT oferite de furnizorul PayPact Romania

- primele 100 contracte de leasing incheiate in cadrul campaniei beneficiaza GRATUIT de pachetul BASIC al abonamentului PAYPACT.

- abonamentul se ofera pentru o perioada de 12 luni

- mai multe detalii despre functionarea aplicatiei pot fi obtinute pe www.paypact.ro

- abonamentele GRATUITE se ofera NUMAI clientilor avand tranzactii de leasing care au fost initiate respectand conditiile campaniei si in limita stocului disponibil pe criteriul primul venit primul servit in raport cu data semnarii contractului de leasing.

6.3. CASCO gratuit 12 luni, de la OMNIASIG, pentru marci si modele selectate (in anexa 1) , achizitionate de la furnizorul RMB Inter Auto Cluj

- cele 12 luni de CASCO gratuit sunt suportate de catre firma furnizoare a autovehiculului si se refera la primele 12 luni de asigurare ;
- pentru a beneficia de aceasta oferta este nevoie sa fie indeplinite cumulativ urmatoarele conditii: autovehiculele trebuie sa fie finantate printr-un contract de leasing incheiat cu BT Leasing, in cadrul campaniei DPM 2023, utilizatorul sa accepte termenii si conditiile de asigurare ale OMNIASIG iar termenul de livrare a bunului ales de client sa nu depaseasca data de **31 martie 2024** .

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal si persoana imputernicita de acesta

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **BT Leasing Transilvania IFN S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Banca Transilvania va actiona in calitate de persoana imputernicita a operatorului pentru prelucrarea datelor cu caracter personal necesare atingerii scopurilor prevazute la art. 7.2, actionand in numele si pentru organizator si urmand instructiunile acestuia de prelucrare.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, inclusiv prin intermediul Persoanei Imputernicite BT, in vederea:

- Inscrierii in Campanie;
- Comunicarii cu aplicatii in vederea confirmarii inregistrarii inscrierii in campanie, furnizarii/colectarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie;
- Organizarii si desfasurarii Campaniei.

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Politicii BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal](https://btleasing.ro/politica-de-confidentialitate/), disponibila la <https://btleasing.ro/politica-de-confidentialitate/>.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, se vor prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: **Nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail persoana reprezentanta precum si, in cazul PFA, urmatoarele informatii care sunt si ele date personale : denumire, CUI/CIF PFA , Judet.**

7.4 Temeiul legal al prelucrării si consecintele refuzului prelucrării datelor

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Dacă nu doriti ca datele dumneavoastră să fie prelucrate în cadrul formularului disponibil pe site, aveți posibilitatea de a aplica pentru produsele incluse în campanie prezentându-vă direct în unitate, conform prevederilor art. 4.13 din prezentul regulament de campanie. In acest din urma caz, datele vă vor fi prelucrate doar pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, după caz, către Banca Transilvania (detinatorul paginii destinate Campaniei www.diviziapentrumedici.ro), către furnizorii de servicii care acționează în numele și conform instrucțiunilor BT Leasing (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

De asemenea, pentru aplicarea la oferta PayPact datele dumneavoastră constând în nume, prenume, număr de telefon și adresă de e-mail vor fi colectate și de furnizorul care oferă aceste servicii: BEWELL TECHNOLOGIES SRL, cu sediul în Cluj Napoca, jud Cluj, str. Ialomita nr.11, et. 2 ap. 5, înregistrat la Registrul Comerțului sub nr. J12/1166/2017, cod de înregistrare fiscală 37273506, care le va prelucra ca operator independent în vederea încheierii formalităților necesare pentru oferirea lor.

Tot în calitate de operator independent prelucrează datele personale și furnizorul RMB Inter Auto Cluj, pentru efectuarea demersurilor necesare în vederea încheierii politelor de asigurare CASCO oferite în cadrul campaniei.

Organizatorul nu are controlul și nu răspunde cu privire la prelucrarea datelor personale de către acești operatori, prelucrare care se realizează în scopuri și prin mijloace proprii ale acestora.

7.6 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale participanților care nu au accesat produsele pentru care au aplicat în cadrul promoției (în limita termenilor specificați), prelucrate în scopurile menționate la 7.2, vor fi stocate pe perioada necesară îndeplinirii scopurilor în care au fost colectate, dar nu mai mult de 3 luni de la data încheierii Campaniei. La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, Operatorul va șterge/distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare și stocare, impunând Imputerniților obligații similare.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

În vederea asigurării unei prelucrări echitabile și transparente, Operatorul asigură participanților, pe durata Campaniei, următoarele drepturi:

- dreptul de retragere a consimțământului cu privire la prelucrare, în orice moment, fără ca aceasta să afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimțământului înainte de retragerea acestuia;
- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;

- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal;
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile de mai sus o pot face scriind un email la dpo@btleasing.ro sau trimițând o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”. Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta secțiunea dedicată a [Politica BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A. privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal.](#), regăsită pe website-ul www.btleasing.ro.

SECȚIUNEA VIII - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

BT Leasing Transilvania IFN SA

Director General ,

Ionut Morar

Avizat ,

Director Departament Juridic ,

Valentin Timis

ANEXA 1 la Regulamentul campaniei DPM 2023

Marcile si modelele cuprinse in tabelul de mai jos a caror achizitie de la furnizorul RMB Inter Auto SRL Cluj este finantata de catre BT Leasing Transilvania IFN printr-un contract de leasing in cadrul campaniei DPM 2023 beneficiaza de CASCO gratuit primele 12 luni , in conditiile in care utilizatorul opteaza si accepta conditiile de asigurare oferite de catre OMNIASIG .

| Marca | Model | Motorizare |
|------------|---------------------------------|---|
| Mercedes | A 200 Limuzina | 1332CC Benzina Mild Hybrid |
| Mercedes | A 250e Plug in Hibrid | 1332CC Benzina + Electric (Plug In Hybrid) |
| Mercedes | C200 4 MATIC | 1.5 Benzina Mild Hybrid |
| Mercedes | GLA 200d 4MATIC | 2.0 Diesel 110 KW |
| Mercedes | GLB 200 4MATIC | 1332CC Benzina |
| Mercedes | GLC 300 E 4MATIC Plug in Hibrid | 2.0 Benzina + Electric (Plug In Hybrid) |
| Mercedes | GLE 450 d 4MATIC Coupe | 3.0 Diesel 367 Cp Mild Hybrid |
| Land Rover | Defender | 3.0D I6 250CP AWD Auto MHEV (diesel) |
| Land Rover | Discovery Sport | 2.0 Si4 200CP AWD Auto MHEV (benzina) |
| Land Rover | Range Rover Velar | 2.0 Si4 250CP 4WD Auto (benzina) |
| Jaguar | F-Pace | 2.0 I4 250CP AWD Auto (benzina) |

Pentru Autoturismele din segmentul 150.000 EUR – 200.000 EUR se vor aplica urmatoarele fransize: 500 EUR/eveniment la daune partiale si 15% din suma asigurata la daune totale