

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE!”**

1. ORGANIZATORII SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Organizatorul campaniei „Oferta speciala si tombola BT Flying Blue!” (denumita in continuare "Campania") este:

Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36 , numar de telefon 0264308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro

care, pentru acordarea premiilor campaniei constand in bilete de avion, actioneaza in parteneriat cu urmatorii parteneri:

TAROM S.A., societate inregistrata in conformitate cu legea romana, cu sediul in Otopeni, Sos. Calea Bucurestilor Nr.224 F, Judetul Ilfov, avand numar de inregistrare in Registrul Comertului Bucuresti J23/1298/2003 si numar de inregistrare fiscala RO 477647,

AIR FRANCE, cu sediul in Paris, strada F-95747 Roissy CDG Cedex, nr. 45, inregistrat la Registrul Comertului din Franta cu numarul B420495178,

KLM ROYAL DUTCH AIRLINES cu sediul in Amsterdamseweg, strada 1182 GP Amstelveen, nr.55, inregistrat la Registrul Comertului din Olanda cu numarul 33014286.

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei. Modificarile vor intra in vigoare numai dupa publicarea acestora pe site-ul bancii.

1.3. Regulamentul Campaniei si eventualele modificari vor fi disponibile in mod gratuit la adresa de internet www.bancatransilvania.ro in cadrul sectiunii dedicate acestei campanii.

1.4. Beneficiile acestei campanii nu se pot cumula cu beneficiile altei campanii organizate pentru cardurile BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium.

2. PRODUSELE PARTICIPANTE

Produsele participante la prezenta Campanie sunt cardurile BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania.

3. DURATA CAMPANIEI

La Campanie participa detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium care au cardul emis in perioada **29 Februarie 2024 – 30 Aprilie 2024** si sa aiba o prima cumparatura cu cardul pana in data de **20 Mai 2024**.

4. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

4.1. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si acceptarea integrala a prezentului Regulament.

4.2. Sunt eligibili pentru participarea în Campanie pentru oferirea beneficiului constând în **oferta speciala Mile welcome bonus la prima cumparatura** toti detinatorii de carduri BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium emise de Banca Transilvania în perioada **29 Februarie 2024 – 30 Aprilie 2024** si sa aiba o prima cumparatura cu cardul pana în data de **20 Mai 2024**.

Pentru a putea obtine un card BT Flying Blue Classic si/sau BT Flying Blue Premium, solicitantii trebuie sa se încadreze în conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea produsului sau acestei promotii oricarui participant care nu se încadreaza în conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

4.3. Nu sunt eligibili pentru participare la **tombola cu bilete de avion acordate ca premiu în cadrul campaniei** angajatii companiilor TAROM, AIR FRANCE, KLM sau ai Grupului Finaciar Banca Transilvania, si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie). Posibilii castigatori care au calitatea mentionata mai sus sunt obligati sa divulge acest lucru Organizatorului Banca Transilvania în termen de 1 zi de la data la care au fost anuntati ca au castigat si sa renunte la premiu. Organizatorul si Partenerii nu isi asuma nicio raspundere în cazul în care persoanele mentionate mai sus nu divulga calitatea sa, acestuia putand fi obligat restituirea contravalorii biletului de avion la simpla notificare a organizatorului, fara interventia instantei de judecata, în termen de maximum 15 zile de la data notificarii.

4.4 Nu vor fi incluse în campanie persoanele care vor transmite un mesaj organizatorului prin care isi exprima refuzul de participare în campanie la adresa de e-mail contact@bancatransilvania.ro sau prin apelarea call center-ului BT la numerele de telefon 0264 308028, *8028, pana la data emiterii cardului inclus în campanie. În acest caz, va fi alocat numarul de mile Flying Blue standard (respectiv 1000 de Mile pentru cardul BT FB Classic si 2000 de Mile pentru cardul BT Flying Blue Premium), clientul urmand sa nu fie inclus nici în tragerea la sorti pentru premiile sub forma de bilete de avion.

5. MECANISMUL DE DESFASURARE A CAMPANIEI

Campania consta în acordarea urmatoarelor beneficii:

5.1. Oferta speciala Mile welcome bonus la prima cumparatura:

În locul ofertei standard referitoare la Milele acordate pentru prima plata la comerciant (welcome bonus), se va acorda urmatoarea oferta speciala:

- pentru cardul BT Flying Blue Classic:
 - o 2.000 Mile pentru prima cumparatura cu cardul la comerciant, cu conditia ca valoarea liniei de credit sa fie de minim 2.000 lei.
- pentru cardul BT Flying Blue Premium:
 - o 4.000 Mile pentru prima cumparatura cu cardul la comerciant, cu conditia ca valoarea liniei de credit sa fie de minim 4.000 lei.

Oferta Mile welcome bonus se acorda atat aferent primei cumparaturi cu cardul detinatorului principal de card titular de cont cat si pentru prima plata a unui singur detinator de card de utilizator suplimentar (posesor desemnat); oferta se poate acorda în calitate de detinator principal de card doar

pentru unul dintre produse (cardul BT Flying Blue Classic sau cardul BT Flying Blue Premium- cel care a fost emis primul).

Nu se acorda Mile welcome bonus clientilor care au detinut anterior card BT Flying Blue (Classic sau Premium), li s-a inchis acest card si ulterior s-a emis altul.

Milele Flying Blue acordate de Banca Transilvania pe baza criteriilor descrise mai sus vor fi incarcate de catre Flying Blue in contul de Flying Blue al titularului contului, in luna urmatoare celei in care au fost efectuate tranzactiile de plata cu cardul care au generat respectivele mile. In cazul in care din anumite motive, Flying Blue nu poate incarca milele in contul unui client intr-o anumita luna, o noua incercare va fi efectuata in luna urmatoare, cu conditia ca intre timp problema care a cauzat imposibilitatea incarcarii milelor sa fi fost solutionata. Astfel de motive pot fi, dar fara a se limita la urmatoarele: numar Flying Blue comunicat bancii gresit/anulat/inexistent, client care detine mai multe conturi Flying Blue, erori de comunicare intre Banca Transilvania si Flying Blue, etc.

Banca Transilvania nu va fi raspunzatoare pentru consecintele comunicarii de catre client a unui numar Flying Blue incorect.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Flying Blue" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro la pagina destinata produsului Flying Blue sau accesand linkul

https://www.bancatransilvania.ro/regulament_oficial_al_programului_de_loialitate_mile_premiu_flying_blue.pdf

5.2. Bilete de avion:

Pe langa beneficiile mentionate la art. 5.1, participantii la aceasta campaniei sunt inclusi automat in tragerea la sorti care va avea loc in data de **30 Mai 2024**, in cadrul careia se ofera 2 premii constand in cate 2 bilete dus-întors la clasa Economy, cu plecare din Bucuresti, catre urmatoarele destinatii:

Londra si Zanzibar

Premiile vor fi oferite de catre Parteneri.

Castigatorii vor fi stabiliti prin tragere la sorti electronica, pe site-ul www.random.org. Pentru fiecare dintre cele 2 premii, se va trage la sorti cate 1 castigator si 5 rezerve, care au prioritate la premiu in ordinea extragerii. Ordinea de acordare a premiilor este urmatoarea in functie de destinatie, astfel: **Londra si Zanzibar**:

Conditii aplicabile biletelor de avion:

- Biletele pe destinatia **Londra** vor fi emise de TAROM pe zboruri operate cu aeronave TAROM, biletele pe destinatia **Zanzibar** vor fi emise de AIR FRANCE sau KLM pe zboruri operate cu aeronave AIR FRANCE sau KLM

- Toate biletele vor fi emise in clasa Economy, in limita locurilor disponibile. În cazul în care nu exista locuri disponibile la data dorita, atunci castigatorul va alege alta data de calatorie.
- Biletele de avion pot fi folosite numai de catre castigator si maxim un insotitor (ales de castigator). Castigatorul si insotitorul acestuia trebuie sa calatoreasca împreuna, la aceleasi date si pe aceleasi zboruri.
- Pentru efectuarea rezervarilor de zboruri, castigatorul va contacta compania TAROM sau compania AIR FRANCE, KLM ROMANIA, in functie de premiul castigat. Detaliile de contact ale companiilor aeriene vor fi furnizate de Organizator.
- Rezervarile de bilete trebuie efectuate cu minimum 6 saptamani inainte de data zborului. Dupa efectuarea rezervarilor, numele calatorilor si data zborului nu mai pot fi schimbate. Datele de calatorie se vor alege in functie de orarul de zbor al companiilor aeriene si de disponibilitatea locurilor pentru respectiva destinatie.
- In cazul in care premiul nu va fi folosit pana la data limita, nu se poate acorda contravaloarea acestuia in bani si nu va mai putea fi folosit.
- Biletele nu sunt transferabile si nu pot fi modificate dupa efectuarea rezervarii.
- In cazul in care biletele nu vor fi folosite isi vor pierde valabilitatea si nu se vor mai putea emite altele, caz in care castigatorul va ramane fara premiu. Nu se poate solicita contravaloarea in bani a biletelor de avion.
- TAROM/AIR FRANCE/KLM vor suporta integral costul biletelor inclusiv taxele aferente. Costurile de transport la si de la aeroport vor fi suportate de castigator.
- Biletele nu permit acumularea de Mile in programul Flying Blue.

Conditii generale aplicabile tombolei:

- Detinatorul de card principal titular al contului nu este angajat al TAROM, AIR FRANCE, KLM sau al Grupului Finaciar Banca Transilvania, angajatii partenerilor implicati in concurs si nici membrii familiilor tuturor acestora (copii, parinti, frati/surori, sot/sotie)
- Detinatorul de card principal titular al contului nu a mai avut un produs de tip BT Flying Blue Classic/ Premium, emis inainte de data de 29 Februarie 2024;
- Cardurile reemise in perioada 29 Februarie 2024 – 30 Aprilie 2024 (pierdut/furat, sau din orice alte motive), nu atrag sanse in plus in tragerea la sorti
- Daca detinatorul de card principal titular al contului a avut anterior perioadei campaniei un card de tip BT Flying Blue Classic si opteaza in perioada 29 Februarie 2024 – 30 Aprilie 2024 pentru un card de tip BT Flying Blue Premium, va putea participa la tombola doar cu cardul emis in cadrul campaniei.
- Daca detinatorul de card principal titular al contului opteaza in perioada 29 Februarie 2024 – 30 Aprilie 2024 pentru ambele tipuri de produs (BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium), poate intra in tragerea la sorti doar o data.

- Daca pe contul unui detinator de card principal emis in perioada 29 Februarie 2024 – 30 Aprilie 2024, s-au emis in aceeași perioada și unul sau mai multe carduri de posesori desemnati (utilizatori suplimentari), acesti posesori desemnati nu aduc detinatorului de card principal titular de cont șanse in plus la tragerea la sorti (intra in tombola doar cardurile principale nu și cele ale utilizatorilor suplimentari).
- Organizatorul își rezerva dreptul de a descalifica orice participant care încalca procedura de campanie, care încalca Regulamentul Oficial al campaniei. sau care încearca sa fraudeze și/sau submineaza desfasurarea legitima a acestei campanii.
- Organizatorul își rezerva dreptul de a efectua orice verificare de conformitate cu acest articol și cu toate regulile, inclusiv dreptul de a elimina orice participant care a comis o încălcare a oricarui tip sau tentativa de fraudă, fara a fi obligat sa efectueze o verificare sistematica a tuturor intrarilor, dar poate limita aceasta verificare la intrarile potentialilor castigatori.
- În cazul în care pentru orice motiv acest concurs nu s-ar putea desfasura conform planificarii din cauza, de exemplu, a unui virus de calculator, bug, sau intruziuni externe și neautorizate în sistemul informatic, fraudă sau defectiune tehnica sau care afecteaza gestionarea, siguranta, corectitudinea sau îndeplinirea corespunzătoare a campaniei sau din orice alt motiv independent de Organizator, Organizatorul isi rezerva dreptul de a anula, modifica sau suspenda campania sau chiar s-o inceteze imediat, fara ca participantii sa poata obiecta.

6. NOTIFICAREA SI RIDICAREA PREMIILOR

6.1. Castigatorii vor fi informati prin email și/sau telefon in termen de 5 zile lucratoare de la momentul tragerii la sorti, la datele de contact declarate pentru derularea relatiei contractuale cu Banca Transilvania.

În cazul în care unul sau mai multi castigatori nu raspund în termen de 15 zile de la trimiterea acestui e-mail sau daca adresa de contact este invalida, falsa sau eronata, respectivii castigatori vor fi invalidati și vor pierde definitiv premiul.

Fiecare premiu oferit este personal și netransmisibil, bilete de avion fiind emise pe numele titularului și al insotitorului.

6.2. Premiul nu poate fi transferat și nu poate fi vandut și nici nu se acorda contravaloarea acestuia in bani sau alte foloase.

6.3. Organizatorul isi rezerva dreptul modificarii premiilor și selectarii Castigatorilor in cazul modificarii substantiale a conditiilor Campaniei.

6.4. Organizatorul va comunica Partenerilor numele, prenumele, numarul Flying Blue și datele de contact ale castigatorilor, urmand ca acestia sa ii informeze pe castigatori cu privire la demersurile necesare in vederea intrarii in posesia premiilor.

6.5. Organizatorul nu raspunde pentru deficiente sau intarzieri in furnizarea serviciilor sau livrarea produselor aferente premiilor mentionate in prezentul regulament datorate Partenerilor sau altor terti astfel incat Castigatorii

declara ca nu vor solicita sub nicio forma Organizatorului acoperirea prejudiciului suferit ca urmare a deficiențelor sau întârzierilor existente în furnizarea serviciilor sau livrarea produselor menționate în prezentul articol (inclusiv dar fără a se limita la solicitare de despăgubiri).

7. TAXE

7.1. Partenerul care acordă premiile constând în bilete de avion se obligă să calculeze, să rețină și să vireze impozitul datorat pentru premiile acordate castigatorilor în conformitate cu legislația în vigoare privind impozitul pe venit.

8. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

8.1 Date privind operatorii datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

Pentru acordarea premiilor constând în biletele de avion ce fac obiectul Campaniei, participanții care le acordă vor prelucra datele cu caracter personal necesare emiterii acestora, conform propriilor lor politici de confidențialitate, acționând în calitate de operatori independenți de operatorul organizator al Campaniei, Banca Transilvania.

8.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori, în vederea:

- organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare în campanie);
- desemnării și validării castigatorilor;
- atribuirii beneficiilor/premiilor

*În cazul în care transmiteți organizatorului ca nu doriți să participați la prezenta campanie, conform art. 4.4 din prezentul regulament, datele dumneavoastră personale nu vor fi prelucrate pentru scopurile prelucrării menționate în acest art. 8.2., dar având în vedere calitatea dumneavoastră de client BT, aceste date vor fi prelucrate, inclusiv pentru executarea contractului aferent cardului de credit Flying Blue, în conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT](#), pe care o

puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#) sau in sectiunea [Privacy Hub](#) ori, la cerere, in orice unitate a bancii.

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru organizarea si derularea campaniei, inclusiv desemnarea si validarea castigatorilor biletelor de avion, organizatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, date de card, data emiterii cardului participant in campanie, ID de tranzactie (aferinta primei plati), limita de credit acordata, numar mile Flying Blue acumulate in cadrul campaniei, numar Flying Blue, numar de telefon si adresa de e-mail declarate pentru derularea relatiei de afaceri cu banca.

8.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a incuraja contractarea si utilizarea la plata a cardurilor de credit Flying Blue.

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Numarul Flying Blue al castigatorului si numarul de mile flying blue va fi transmis catre organizatorul programului- Flying Blue- in vederea incarcarii acestora in contul de flying blue al detinatorului de card. Un identificator al fiecaruri participant va fi incarcat pe random org pentru realizarea tragerii la sorti. Desemnarea castigatorilor se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

Numele, prenumele, numarul Flying Blue si datele de contact ale castigatorilor desemnati prin tragere la sorti vor fi dezvaluite partenerilor care le acorda in vederea facilitarii obtinerii acestor premii.

8.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate pentru cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie, cu exceptia cazului in care alte prevederi legale impun pastrarea anumitor date pentru o perioada mai indelungata, de pana la 10 ani de la incetarea relatiei de afaceri.

8.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Operatorul organizator garanteaza participantilor, pe durata Campaniei, exercitarea urmatoarele drepturi:

- dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal
- dreptul la restrictionarea prelucrării;
- dreptul de a se opune prelucrării, exceptand cazul in care dispozitii legale prevad contrariul;
- dreptul la portabilitate a datelor;

- dreptul de a nu face obiectul unei decizii luate exclusiv în baza prelucrării automatizate a datelor cu caracter personal;
- dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal.

Participanții care au întrebări cu privire la aceste clauze și la protecția datelor lor cu caracter personal sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile de mai sus o pot face scriind un email la dpo@btrl.ro sau trimițând o cerere la sediul organizatorului indicat mai sus, cu mențiunea “în atenția responsabilului cu protecția datelor”. Cererea va fi soluționată în termenul legal de o lună, cu excepția situației în care, din motive legate de complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit.

Pentru detalii legate de prelucrarea datelor cu caracter personal în cadrul activității bancare desfășurate de organizator, aveți posibilitatea de a consulta Politica de confidențialitate a Bancii Transilvania, disponibilă la următoarea pagină de internet: <https://www.bancatransilvania.ro/politica-prelucrare-si-protectie-date-personale/>

Pentru exercitarea drepturilor la operatorii parteneri, participanții se supun prevederilor politicii de confidențialitate ale acestor parteneri. Asemenea cereri se transmit și se gestionează în conformitate cu respectivele politici.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

10. FORTA MAJORA

10.1. Pentru scopul acestui Regulament, Forta Majora înseamnă orice eveniment care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator/Parteneri, inclusiv imposibilitatea Organizatorului/Partenerilor din motive independente de voință sa și a cărui apariție pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

10.2. Dacă o situație de Forta Majora împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul/Partenerii vor fi exonerati de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1351 C.civ. Organizatorul/Partenerul are obligația de a comunica Participanților invocarea Fortei Majore în termen de 5 zile lucrătoare de la apariția cazului de Forta Majora.

Data:

29.02.2024

