

Regulamentul Promotiei

Art. 1 Organizatorul promotiei

Promotia "**Plateste online cu cardul Visa si poti castiga o experienta VIP la UNTOLD 2023**" este organizata in numele si pentru Visa Europe Services Inc., cu sediul in Romania, Bucuresti sector 2, str. Maria Rosetti, nr. 6, cod fiscal 21826871, de catre LION COMMUNICATION SERVICES S.A. cu sediul social in Romania, Mun. Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, Corp A, Sector 1, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/8531/2009, CIF: RO25848554, numita in continuare "Organizator".

Promotia se deruleaza cu sprijinul operatorului de marketing al Organizatorului, Mediapost Hit Mail S.A., cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Siriului 42-46, J40/8295/2000, CIF:RO13351917, respectiv, al MMS Communications Romania SRL, cu sediul social in Romania, Bucuresti, Str. Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, J40/7600/2011, CIF: RO 28659878.

Art. 2 Banci participante/ Produse participante

La aceasta promotie participa orice card Visa de credit, de debit sau comercial, eliberat in Romania de catre urmatoarele entitati:

- *BANCA TRANSILVANIA SA*
- *UNICREDIT BANK SA*
- *ALPHA BANK ROMANIA SA*
- *BANCA COMERCIALA ROMANA SA*
- *BRD GROUPE SOCIETE GENERALE*
- *ING BANK NV, ROMANIA BRANCH*
- *FIRST BANK ROMANIA*
- *PATRIA BANK*
- *RAIFFEISEN BANK*
- *CEC BANK SA*
- *VISTA BANK*
- *LIBRA BANK*
- *CREDIT EUROPE BANK*
- *PRO CREDIT BANK*
- *BANCA COMERCIALA INTESA SANPAOLO ROMANIA S.A*
- *ORANGE MONEY IFN S.A.*
- *OTP BANK ROMANIA SA*

(denumite in continuare in mod individual "Banca Participanta" si colectiv "Bancile Participante").

Art. 3 Perioada promotiei

3.1 Perioada de desfasurare a promotiei este 01.05.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 31.05.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

3.2 Campania se va desfasura in conformitate cu prevederile prezentului Regulament oficial al Promotiei („Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti participantii, redactat cu respectarea

prevederilor Ordonantei Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor si serviciilor pe piata, republicata.

Art. 4 Regulamentul promotiei

4.1 **Regulamentul** oficial al **Promotiei** este disponibil oricarui solicitant, in mod gratuit, pe intreaga durata a promotiei, in oricare dintre urmatoarele modalitati:

- in format electronic, prin accesarea website-ului www.visa.ro
- in urma unei solicitari scrise trimise fie prin e-mail la adresa promo@publicis.ro si promo_visa@publicis.ro fie prin posta la adresa Organizatorului din *Bucuresti, sector 1, Str. Nicolae Iorga, nr. 13.*
- in format electronic la orice Banca Participanta, care se regaseste in lista Bancilor Participante.

4.2 Potrivit liberei decizii a **Organizatorului**, **Promotia** poate fi mediatizata in scopul informarii publicului, inclusiv prin intermediul unor materiale publicitare si/sau cu rol informativ. Informatiile pe care astfel de materiale le pot contine vor fi interpretate in conformitate cu prevederile prezentului **Regulament**, iar prevederile Regulamentului vor prevala.

4.3 **Organizatorul** isi rezerva dreptul de a modifica si/sau completa **Regulamentul**, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe desfasurarea **Promotiei**, cu conditia instiintarii prealabile a participantilor cu privire la orice modificare a vreuneia din prevederile acestuia. Orice modificari/completari aduse prevederilor acestui **Regulament** vor fi cuprinse in acte aditionale si vor fi comunicate catre public cu cel putin 24 de ore inainte ca acestea sa devina aplicabile in modalitatile enumerate la Pct. 4.1. al Art. 4 din prezentul Regulament.

Art. 5 Dreptul de participare

5.1 In aceasta promotie pot participa toate (i) persoanele fizice cu varsta minima de 18 ani impliniti la data de incepere a promotiei, adica 01.05.2023, (ii) persoanele juridice si (iii) persoanele fizice autorizate care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie titularul unui card Visa (de credit, de debit sau comercial), emis in Romania de o Banca Participanta, indiferent de moneda cardului;
- Sa fi efectuat cel putin o tranzactie online cu cardul Visa, in perioada promotiei, la comerciantii care accepta o astfel de modalitate de plata in Romania si/sau in strainatate (prin "tranzactie online" se intelege tranzactia efectuata online si nu prin utilizarea sistemelor POS si nu retragerea de numerar facuta la un ATM).
- Sa isi fi dat acordul in prealabil, Bancii Participante emitente a cardului Visa, pentru participarea la activitatile de marketing ale Bancii Participante

5.2 Nu au dreptul de a participa la aceasta promotie asociatii/actionarii, administratorii si angajatii companiei organizatoare, si ai companiilor prevazute la art 1, precum si ale Bancilor Participante prevazute la art.2 din aceasta promotie, precum si membrii familiilor acestora (si anume copii, parinti, sot/sotie). In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage tranzactiile online efectuate de aceste persoane, aceste extrageri vor fi invalidate.

5.3 Fiecare tranzactie online efectuata cu un card Visa (de credit, debit sau comercial) in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului regulament, reprezinta cate o inscriere in promotie, deci o sansa la tragerea la sorti. Mai multe tranzactii online reprezinta mai multe sanse la tragerea la sorti, conform mecanismului promotiei descris la art. 7.

Prezenta promotie poate fi prelungita de catre Organizator. Prolungirea va fi adusa la cunostinta participantilor prin act aditional ce va fi facut public cu cel putin 24 ore inainte de intrarea acestuia in vigoare.

Art. 6 Premiile promotiei

6.1 In cadrul acestei promotii se va acorda un numar de 2 (doua) premii, constand in:

Cate 1 (un) pachet experienta VISA STAG PACK pentru 2 persoane la Festivalul Untold, pe toata durata festivalului UNTOLD, din Cluj-Napoca, in perioada 03-06.08.2023,

Pachetul include:

4 nopti de cazare cu mic dejun - hotel Ramada By Wyndham 5*

2 bilete de acces in festival VIP

Transfer privat - aeroport hotel aeroport

Backstage tour (cu grup organizat - inainte de orele de access)

Bilete de avion (Bucuresti Cluj sau Chisinau - Bucuresti Cluj si retur)

One day Access to Radisson Blu Experience (Hair/make up experince/ culinary tasting experience)

Premium Untold Goodie Bag

Valoarea totala a unui premiu este de 17.150 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitului este de 1.715 lei.

Valoarea totala premiilor este de 34.300 lei (inclusiv TVA), iar valoarea impozitului este de 3.430lei.

6.2. Premiile nu sunt nominale. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

6.3 Nu se acorda contravaloarea in bani a premiilor.

Art. 7 Mecanismul promotiei

7.1 Perioada desfasurarii promotiei este 01.05.2023, ora 00:00:01 ora Romaniei – 31.05.2023, 23:59:59 ora Romaniei.

7.2 Pentru a fi inscrisi la aceasta promotie, participantii trebuie sa efectueze cel putin o tranzactie online cu orice card Visa (de credit, de debit sau comercial) emis de catre una din Bancile Participante mentionate in Art. 2, in perioada promotiei, la comerciantii online din Romania sau din strainatate care permit o astfel de modalitate de plata (prin „tranzactie online” se intelege tranzactia exclusiv online efectuata cu un card Visa emis in Romania, si nu prin utilizarea sistemelor POS si nu retragerea de numerar facuta la un ATM). Fiecare tranzactie online efectuata in perioada promotiei reprezinta o inscriere la promotie, neexistand un plafon maxim de inscrieri.

7.3 Pentru ca o inscriere in promotie sa fie valida, trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia online sa fie efectuata la un comerciant online din Romania sau strainatate, care accepta aceasta modalitate de plata;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul unui card Visa, indiferent de moneda cardului, eliberat in Romania de catre o Banca Participanta (tranzactia online nefiind conditionata de un anumit plafon valoric minim sau maxim);
- Tranzactia online sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzactia online sa fie realizata in perioada promotiei, respectiv incepand cu 01.05.2023, ora 00:00:01 (ora Romaniei) si pana la 31.05.2023, 23:59:59 (ora Romaniei) (tranzactiile online efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

7.4 Fiecare tranzactie online efectuata prin intermediul unui card Visa in perioada promotiei si in acord cu dispozitiile prezentului Regulament reprezinta cate o inscriere la promotie, deci o sansa la tragerea la sorti pentru premii.

7.5 In baza de extragere pentru premii, vor intra doar numerele PAN (Primary Account Number) trunchiate (astfel cum este explicat la Art. 7.5 mai jos) ale cardurilor Visa valide care au facut tranzactii in perioada Promotiei incepand cu 01.05.2023 ora 00:01 (ora Romaniei) si pana la 31.05.2023, ora 23:59 (ora Romaniei). Vor fi luate in considerare doar acele carduri cu numere PAN trunchiate care au efectuat tranzactii procesate de catre Visa.

7.6 Numarul PAN (Primary Account Number) trunchiat este o serie formata din 16 caractere alfanumerice, de forma 123456 XXXXXX 7890, in care sunt vizibile doar primele 6 cifre si ultimele 4 cifre ale numarului de identificare a cardului, dar care nu identifica in sine o persoana posesoare de card sau un participant la Promotie.

7.7 Pentru premiul Promotiei, doar numerele PAN (Primary Account Number) desemnate castigatoare in urma extragerilor vor fi validate de catre Bancile Participante; impreuna cu numerele PAN, Organizatorul poate transmite ca informatii suplimentare si data efectuarii tranzactiei si / sau valoarea tranzactiei. Toate informatiile (incluzand, dar fara a se limita la) numerele PAN (Primary Account Number), data tranzactiei, valoarea tranzactiei, nu sunt nominale. Aceste informatii vor fi transmise catre Bancile Participante prin intermediul canalelor securizate (email securizat), pentru validare.

7.8 Organizatorul nu va fi tinut responsabil in cazul in care Banca Participanta nu transmite validarea conform Art. 7.6 sau transmite informatii eronate sau incomplete. De asemenea, Organizatorul nu va tinut responsabil daca una dintre Bancile Participante se retrage din Promotie, caz in care acest aspect va fi adus la cunostinta participantilor de catre Organizator.

Art. 8 Desemnarea castigatorilor si acordarea premiilor

8.1 Tragerile la sorti

8.1.1 Pentru intreaga Promotie, conform celor mentionate la Art. 6, se va efectua 1 (una) tragere la sorti in cadrul carora se vor acorda 2 (doua) premii.

8.1.2 Premiile se vor extrage din toate tranzactiile efectuate in decursul perioadei promotionale, cu cate 5 (cinci) rezerve. In cazul invalidarii tuturor rezervelor extrase, premiul nu se mai acorda.

8.1.3 Extragerea va avea loc in perioada 01.06.2023-15.06.2023.

8.1.4 Tragerea la sorti va fi realizata electronic, de catre Mediapost Hit Mail S.A., la sediul situat in: Bucuresti, Str. Siriului nr. 42-46, etaj 3, Sector 1, in prezenta unui notar public.

8.2 Validarea castigurilor. Publicarea castigatorului.

8.2.1 Ulterior tragerii la sorti a castigatorului Promotiei, potrivit mecanismului de selectie descris mai sus, Banca Participanta la Promotie va proceda la identificarea castigatorilor si verificarea indeplinirii de catre acesta a conditiilor de participare in Promotie prevazute in Art. 5 (inclusiv a conditiei privind acordarea de catre participant, pentru el cat si pentru reprezentantii sai, a acordului de a participa la activitati de marketing si promotionale), in vederea validarii drept castigatori conform Art. 7.

8.2.2 Astfel, pentru ca un participant sa poata fi validat de catre Organizator drept castigator al Promotiei, este necesara indeplinirea cumulativa a urmatoarelor conditii:

- Sa respecte conditiile de participare prevazute la Art. 5 de mai sus;
- Inscrierea in Promotie sa se realizeze in conditiile mentionate la Art. 7 de mai sus; si
- Sa semneze in clar si cu date valide un proces verbal de primire a premiului si sa transmita Organizatorului (prin intermediul Bancii Participante) o copie a certificatului de inregistrare emis de Registrul Comertului si o copie a unui act de identitate (C.I.) a reprezentantului legal.

8.2.3 Inainte de contactarea potentialului castigator, Banca Participanta va verifica indeplinirea tuturor conditiilor mentionate la Art. 5. In urma confirmarii indeplinirii acestor conditii, potentialul castigator va fi anuntat de catre Banca Participanta emitenta a cardului Visa detinut de catre potentialul castigator, telefonic sau prin e-mail, in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti cu privire la premiul castigat, precum si cu privire la demersurile necesare pentru a intra in posesia premiului.

8.2.4 In cazul tranzactiilor online efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Bancile Participante, castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform Art.6 de mai sus, Bancile Participante vor contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii formalitatilor de validare a premiului conform paragrafului anterior. In cadrul procesului de validare, titularul cardului va transmite Bancii Participante o copie a certificatului de inregistrare emis de Registrul Comertului in termen de 2 (doua) zile lucratoare. Refuzul sau imposibilitatea titularului cardului de a transmite copia certificatului de inregistrare al persoanei juridice desemnate castigatoare in termenul mentionat atrage invalidarea castigului.

8.2.5 In cazul in care potentialul castigator nu doreste premiul, va comunica acest lucru Bancii Participante in cadrul unei convorbiri telefonice initiate in acest sens de Banca Participanta, urmand ca acest castigator sa fie invalidat, considerandu-se ca respectivul castigator nu doreste sa participe la prezenta promotie, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate. La cererea expresa a Organizatorului, potentialul castigator care refuza un premiu castigat si care si-a exprimat aceasta dorinta in cadrul convorbirii telefonice initiate de Banca Participanta, va fi rugat sa faca acest demers in scris.

8.2.6 In situatia in care castigatorul nu poate fi contactat in termen de 5 (cinci) zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator, potentialul castigator va fi invalidat, caz in care castigator va fi desemnata una din rezervele acestuia, in ordinea extragerii lor, cu respectarea termenelor si conditiilor mai sus mentionate.

8.2.7 Banca Participanta va transmite catre Organizator numele participantului potential castigator si numarul de telefon de contact

Potentialul castigator pre-validat de catre Banca Participanta va fi contactat telefonic de catre Organizator, prin reprezentantul sau Hitmail Mediapost, in termen de 15 zile lucratoare de la data primirii informatiilor de contact de la Banca Participanta, care ii va comunica acestuia modalitatea prin care va putea intra in posesia premiului castigat si ii va solicita i documentele necesare inmanarii premiului (proces verbal de predare-primire si copie CI). Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru cazul in care nu poate contacta potentialul castigator din motive independente de Organizator (numarul de telefon nu este apelabil, castigatorul nu raspunde la telefon). In cazul in care potentialul castigator a premiului nu poate fi contactat la telefon in urma efectuarii a 3 apeluri in 3 zile diferite din perioada de contactare din motive independente de Organizator (nu raspund, numar nealocat, telefon inchis) sau este contactat, dar refuza

primirea premiului castigat, acesta va pierde dreptul de atribuire a premiului, Organizatorul recurgand la efectuarea verificarii castigatorilor-rezerva, in ordinea extragerii lor, in vederea desemnarii altui potential castigator. In cazul in care niciuna dintre persoanele extrase ca rezerve nu poate fi contactata din motive independente de Organizator, in termen de 3 zile lucratoare, in urma efectuarii a 3 apeluri pe zi, Organizatorul isi rezerva dreptul de a nu mai atribui premiul respectiv.

8.2.8 Anuntarea castigatorilor se va realiza public dupa validarea acestora prin publicarea pe website-ul www.visa.ro, anunt ce va contine numele acestora si castigul acordat. Premiul neacordat va ramane la dispozitia Organizatorului. In cazul in care un premiu nu este acordat din motive independente de acesta, Organizatorul are dreptul de a-l anula.

8.3 Acordarea premiilor

8.3.1 Premiile vor fi trimise castigatorilor prin curier sau electronic, prin descarcare de pe server tip FTP, concomitent cu trimiterea copiei CI si a procesului verbal de primire a premiului, semnat de catre castigator, folosind adresa fizica sau de e-mail declarata de castigator la momentul validarii, de catre Organizator sau de Banca Participanta emitenta a cardului Visa, cu respectarea dispozitiilor fiscale in materie, achitarea taxelor/impozitelor aferente fiecarui premiu fiind in sarcina Organizatorului.

Livrarea se va realiza in perioada 01.07.2023- 15.07.2023, dar nu mai tarziu de 20 de zile lucratoare de la validarea castigatorilor.

8.3.2 In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de livrare mentionat anterior.

8.3.3 In cazul tranzactiilor online efectuate de catre persoanele fizice prin intermediul cardurilor atasate unui cont deschis in numele unei persoane juridice de catre Bancile Participante, castigatoare va fi desemnata persoana juridica titulara a cardurilor. Prin urmare, intr-o asemenea situatie, ulterior desemnarii castigatorilor conform prezentului Regulament, Bancile Participante vor contacta persoana fizica care are calitatea de reprezentant al persoanei juridice, in vederea indeplinirii procedurii de validare de mai sus.

8.3.4 Organizatorul sau Bancile Participante nu pot fi trase la raspundere in cazul in care, din motive independente de actiunile lor, un posibil castigator nu poate intra in posesia premiului.

Art. 9 Taxe si impozite

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

Art. 10 Prelucrarea datelor personale

Datele personale ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

10.1 Date privind operatorii de date cu caracter personal si imputernicitii

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre:

Visa Europe Services LLC. (str. Maria Rosetti, nr. 6, sector 2, Bucuresti, cod fiscal 21826871, Unicredit Bank – RO80BACX000000139995000) este Operator asociat

Lion Communication Services SA (cu datele de contact detaliate la 1.1) este Imputernicit al operatorului Visa

Bancile Participante (listate la Art. 2) sunt operatori asociati;

Mediapost Hit Mail SA (cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, sector 1, Bucuresti, inregistrata la Registrul Comertului cu nr. J40/ 8295/ 2000, Cod unic de inregistrare RO 13351917) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

MMS Communications Romania SRL (cu sediul în, strada Nicolae Iorga nr. 13, corp A, et 4, cam. 1, sector 1, București, înmatriculată la Registrul Comertului cu nr J40/7600/2011, Cod Unic de Inregistrare RO 28659878) este subimputernicit al Lion Communication Services SA.

10.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Promotie vor fi prelucrate de catre Operatori prin intermediul Imputernicitului si Subimputernicitului in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Promotiei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor
- (iv) indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului
- (v) publicarea numelui castigatorilor si a premiilor acordate;
- (vi) solutionarea oricaror plangeri in legatura cu organizarea si desfasurarea Promotiei si acordarea premiilor;
- (vii) activitati de arhivare, daca sunt cerute de legislatie.
- (viii) De asemenea, Visa poate prelucra numarul cardului participantului si datele tranzactiei pentru a determina eligibilitatea participantului la Promotie, in conformitate cu Centrul de Confidentialitate Visa <https://usa.visa.com/legal/privacy-policy.html>.

10.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru înscriere, pentru participare la campanie, pentru buna desfășurare a ei, pentru premiere și atribuirea premiilor, Operatorii, Imputernicitul si Subimputernicitul vor prelucra următoarele categorii de date , incluzand **date cu caracter personal:**

nume și prenume, transaction ID, numar PAN trunchiat, nr. de telefon mobil, adresa de e-mail, adresa fizica semnatura, CNP, calitatea de castigator si premiul castigat.

Codul numeric personal (CNP), precum si celelalte informatii continute in CI vor fi colectate doar in cazul castigatorilor pentru care Visa este obligat la retinerea si virarea impozitului din premii, conform reglementărilor fiscale in vigoare si doar pentru a putea verifica daca varsta Participantilor este conform Regulamentului, adica 18 ani impliniti la momentul inscrierii in Promotie.

Datele personale vor face obiectul următoarelor operațiuni de prelucrare: colectare, înregistrare, organizare, utilizare în scopul menționat, stocare, ștergere.

10.4 Temeiul legal al prelucrării

- (a) Consimtamantul persoanelor vizate (adica, a reprezentantilor legali ai participantilor) colectat si stocat de Bancile Participante, pentru participarea (in calitate de reprezentanti legalu ai participantilor) la activitatile de marketing ale Bancilor Participante, asa cum sunt cele desfasurate in legatura cu prezenta Promotie (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. a. GDPR);
- (b) Incheierea/executarea unui contract in care participantul, prin reprezentantul sau legal, persoana vizata, este parte (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. b. GDPR);
- (c) Conformarea cu prevederile legale ce reglementeaza activitatea operatorilor asociati (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. c. GDPR); si
- (d) Apararea/realizarea intereselor legitime, ale operatorilor asociati sau ale tertelor parti (legalitatea prelucrării se intemeiaza pe prevederile art. 6 lit. f. GDPR).

Modalitatile de prelucrare a datelor cu caracter personal sunt cele prevazute de politicile/norme/procedurile interne ale operatorilor asociati si de legislatia specifica domeniului de activitate. Pe tot parcursul procesului de prelucrare, operatorii asociati trebuie sa respecte principiile prelucrării datelor cu caracter personal, precum si drepturile si libertatile persoanelor vizate reglementate de Regulament.

10.5 Destinatarii

Datele personale menționate mai sus vor fi prelucrate/accesibile și de către împuternicitul Operatorului VISA Europe Services LLC (Lion Communication Services S.A.) si subimputernicitii acestuia (Mediapost Hitmail S.A si MMS Communications Romania SRL) si ele pot fi dezvaluite si autoritatilor legale, in cazurile in care Operatorul trebuie sa respecte obligatiile impuse de legislatia in vigoare.

10.6 Perioada de stocare

10.6.1 Datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali ai participantilor declarati necastigatori prelucrate in scopurile mentionate la 10.2 vor fi stocate timp de 60 de zile de la incheierea Promotiei.

10.6.2 Datele cu caracter personal ale reprezentantilor legali ai castigatorului vor fi stocate conform prevederilor legale aplicabile in materie financiar-contabila, respectiv 10 (zece) ani de la data incheierii exercitiului financiar in care a avut loc plata impozitului din premiu.

10.6.3 La expirarea perioadei de stocare a datelor cu caracter personal, operatorii vor sterge/ distruge aceste date de pe mijloacele de prelucrare si stocare, impunand imputernicitilor obligatii similare.

10.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal

10.7.1 In vederea asigurării unei prelucrării echitabile si transparente, Operatorul asigura participantilor, pe durata Campaniei, urmatoarele drepturi:

- (i) dreptul de retragere a consimtamantului cu privire la prelucrare, in orice moment, fara ca aceasta sa afecteze legalitatea prelucrării efectuate pe baza consimtamantului inainte de retragerea acestuia;
- (ii) dreptul de a solicita accesul la datele cu caracter personal;
- (iii) dreptul de a solicita rectificarea datelor cu caracter personal;
- (iv) dreptul de a solicita stergerea datelor cu caracter personal

- (v) dreptul la restrictionarea prelucrării;
- (vi) dreptul de a se opune prelucrării, exceptând cazul în care dispoziții legale prevăd contrariul;
- (vii) dreptul la portabilitate a datelor;
- (viii) dreptul de a depune o plângere în fața Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și dreptul de a se adresa justiției.

10.7.2 Desemnarea castigatorilor Promotiei se va face prin mijloace automate de prelucrare a datelor cu caracter personal, fara interventie umana.

10.7.3 Participantii care au intrebari cu privire la aceste clauze și la protecția confidențialității sau doresc să își exercite oricare dintre drepturile legale, astfel cum sunt stabilite mai sus, o pot face scriind un email la promo@publicis.ro și la promo_visa@publicis.ro. Cererea va fi soluționată în termen de 30 (treizeci) de zile, cu excepția situației în care, din motive specifice referitoare la dreptul legal specific sau complexitatea solicitării, acest termen poate fi prelungit. Adresa de primire a cererilor legate de date personale este Departamentul Relații Clienti S.C. LION COMMUNICATION SERVICE S.A., Str. Nicolae Iorga, nr. 13, București, sector 1 sau prin transmiterea unui mesaj electronic la adresele de email promo@publicis.ro și promo_visa@publicis.ro.

10.8 Gestionarea și securitatea datelor

10.8.1 Operatorii asociați se obligă să implementeze un nivel adecvat de securitate și proceduri fizice, electronice și administrative rezonabile pentru a proteja datele prelucrate. Politicile și procedurile privind securitatea informațiilor sunt strâns aliniate cu standardele internaționale acceptate la scară largă și sunt revizuite periodic și actualizate după cum este necesar pentru a satisface nevoile de afaceri, schimbările tehnologice, precum și cerințele reglementate. Accesul la datele cu caracter personal se acordă numai personalului autorizat, și numai pentru a-și îndeplini sarcinile specifice, sub obligația păstrării confidențialității lor.

10.8.2 În cazul unei încălcări a securității datelor cu caracter personal, operatorii asociați vor respecta toate legile în vigoare privind notificarea încălcării datelor și vor informa cu celeritate orice incident de securitate în urma căruia au fost afectate datele cu caracter personal a căror prelucrare intră sub incidența prezentului articol. Sub aspectul conținutului și termenului de transmitere, informarea are același regim cu notificarea autorității de supraveghere, reglementată la art. 33 GDPR.

10.8.3 Operatorii se obligă să impună Imputerniților obligații similare în vederea respectării clauzelor prezentului articol și pentru a se asigura că aceștia execută activitățile subcontractate într-o manieră transparentă și vor răspunde de actele, erorile sau omisiunile subcontractanților, ca și cum acestea ar fi actele, erorile sau omisiunile lor proprii.

10.9 Modificarea politicii de prelucrare a datelor cu caracter personale

Operatorii asociați au dreptul de a modifica prezentul Articol 10 la Regulament oricând pe durata desfășurării Campaniei, fără a afecta suplimentar drepturile și libertățile persoanelor vizate. Orice astfel de modificare va fi publicată cu 24 de ore în prealabil pe site-ul Operatorului Visa, respectiv va fi adusă la cunoștința Participanților prin aceleași mijloace prin care au fost încunoscute cu privire la Regulament.

Art. 11. RESPONSABILITATE

- 11.1 Organizatorul și partenerii acestuia sunt îndreptățiți să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a mecanismului Campaniei, abuz sau orice alte tentative frauduloase care ar putea afecta imaginea companiilor implicate.
- 11.2 Participanții acceptă cu titlu definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în privința câștigătorilor, precum și a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea acesteia.
- 11.3 Organizatorul are dreptul de a descalifica orice participant care nu respectă regulile impuse prin prezentul Regulament. Participanții se obligă, de asemenea, să pună la dispoziția Organizatorului toate datele de contact necesare, după caz, pentru desfășurarea concursului, validarea premiilor și plata impozitelor aferente (numele, prenumele, CNP, adresa e-mail și numărul de telefon mobil).
- 11.4 Organizatorul și părțile implicate în această Campanie nu își asumă răspunderea pentru participanți care se înscriu în afara perioadei de desfășurare a Campaniei menționate la Art.3.
- 11.5 Eventualele contestații privind desfășurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului în decurs de 3 zile de la data anunțării publice a câștigătorilor. Orice contestații primite după această dată nu vor fi luate în considerare.

Art. 12 Soluționarea litigiilor

- 12.1 Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanți se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care această cale nu este posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.
- 12.2 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.
- 12.3 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

Art. 13. Întreruperea Campaniei

- 13.1 Campania va putea fi întreruptă doar în caz de forță majoră și caz fortuit. Forță majoră înseamnă orice eveniment extern, imprevizibil, absolut invincibil și inevitabil care nu poate fi prevăzut, controlat sau remediat de către Organizator, iar cazul fortuit înseamnă orice eveniment care nu putea fi prevăzut și nici împiedicat de către Organizator din motive independente de voință și a căror apariție îl pune pe acesta din urmă în imposibilitatea de a-și îndeplini obligațiile asumate prin Regulament.

Art. 14 - Alte Clauze

- 14.1. Deciziile **Organizatorului** privind promovii sunt finale și aplicabile tuturor participanților la această *promotie*.
- 14.2. Premiile neacordate vor rămâne în posesia **Organizatorului** care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.
- 14.3. **Organizatorul** este îndreptățit să ia toate măsurile legale necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte acțiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implică organizarea și desfășurarea **Promotiei**.

Tehnoredactat la cererea expresă a părții, editat și autentificat la sediul biroului notarial într-un singur exemplar original.