

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Platile cu cardul Visa iti pot aduce un weekend cu tematica Disney în Londra ”

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “ **Platile cu cardul Visa iti pot aduce un weekend cu tematica Disney în Londra**” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Detalii despre campanie se regasesc prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Platile-cu-cardul-VISA-iti-pot-aduce-un-weekend-cu-tematica-Disney-in-Londra.pdf>

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Platile-cu-cardul-VISA-iti-pot-aduce-un-weekend-cu-tematica-Disney-in-Londra.pdf>

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **24 iulie 2023 –31 august 2023**, intre orele **00:00 - 24:00**, denumita in continuare “Perioada Campaniei”

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “**Platile cu cardul Visa iti pot aduce un weekend cu tematica Disney în Londra**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul bancii <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Platile-cu-cardul-VISA-iti-pot-aduce-un-weekend-cu-tematica-Disney-in-Londra.pdf>

SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie sunt inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- efectueaza, cu un card BT participant in campanie pentru care sunt titulari, plati prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay;

Carduri participante la campanie: Visa Virtual, BT Kiddo pentru copii de la 10 ani impliniti pana la 14 ani neimpliniti*, Visa Classic, Visa Classic cu Poza, Visa Sticker, Visa Gold, Visa Gold Rotary, Visa Flying Blue Classic, Visa Flying Blue Premium, Visa Platinum si Visa Infinite emis de BT;

*pentru cardul BT Kiddo, este inclus in tragerea la sorti titularul contului la care este atasat cardul, respectiv parintele, si nu titularul cardului.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior.

In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. In campanie nu vor fi inscrise persoanele care transmit organizatorului un mesaj prin care arata ca nu doresc sa participe la prezenta campanie, la adresa echipabt@bancatransilvania.ro, pana la finalul zilei de 04.09.2023 (0 zi inainte de data extragerii premiilor).

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile campaniei sunt urmatoarele:

- 2 X un weekend cu tematica Disney in Londra pentru 4 persoane in valoare de 15.000 Euro/premiu

Fiecare premiu constand intr-un weekend cu tematică Disney la Londra pentru 4 persoane include spectacole de teatru, tururi private ale locațiilor de film, bilete la Marvel Universe 4D + pungi de cadouri 1 an abonament gratuit pentru Disney+, 1 an abonament gratuit Disney, zbor dus intors, cazare la Hotel de 5 stele, transfer de la aeroportul de destinatie la locatia de cazare.

4.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii sunt participantii care respecta prevederile sectiunii 3 din prezentul regulament si sunt extrasi in cadrul tragerii la sorti efectuata de Organizator.

4.3. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii desemnati prin tragere la sorti este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2. sau 3.3, sanctiunea consta in invalidarea acestora.

4.4. In cazul in care un castigator extras nu pot beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 05.09.2023.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36.

5.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si 5 (cinci) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP (necesare pentru retinerea impozitului la sursa), precum si numarul de telefon al clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre LION COMMUNICATION SERVICES (societate cu care colaboreaza VISA).

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul manentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

6.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in calitate de operator de catre organizatorul campaniei: **Banca Transilvania S.A.** cu sediul in Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, jud. Cluj, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, in calitate de organizator al campaniei, precum si urmatoarele date de contact: nr telefon *8028, adresa de e-mail contact@btrl.ro

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de participare);
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/transmiterii premiilor
- (iv) Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Visa, societate care ofera premiile

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va prelucra in conformitate cu prevederile **[Notei de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT](#)**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2, Operatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, calitatea de titular de card de tipul celui inclus in campanie si modalitatea prin care acest card a fost folosit la plata (aceasta modalitate trebuie sa fie prin BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay), ID tranzactie si, in cazul castigatorilor, inclusiv CNP si numarul de telefon.

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor personale menționate la art. 6.3 pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor de la art. 6.2. lit i-iii îl reprezintă interesul legitim al băncii de a crește gradul de utilizare a cardurilor BT de tipul celor participante la campaniei.

6.5. Destinarii datelor

Categoriile de date pot fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii. De asemenea, numele, prenumele, CNP și numărul de telefon ale castigatorilor care au acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite LION COMMUNICATION SERVICES (societate cu care colaborează VISA și care este persoana împuternicită a acestui operator) pentru identificarea și contactarea castigatorilor în vederea înmânării/trimiterii premiilor. Există posibilitatea ca, pe lângă datele primite de la BT, această societate să colecteze direct de la castigatori și alte date cu caracter personal, astfel cum va necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de această societate de la BT sau colectate suplimentar de această direct de la castigatori nu este în controlul și răspunderea BT.

6.6. Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie pastrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii.

6.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [*Politicii de confidențialitate BT*](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7. ÎNCETAREA CAMPANIEI

8.1 Prezenta Campanie va putea înceta înainte de data de 31.08.2023 dacă Organizatorul decide acest fapt sau în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

8. LITIGII

9.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și un participant la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabilă este legea română.

Date de contact Banca Transilvania:

10. DISPOZITII FINALE

10.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Platile-cu-cardul-VISA-iti-pot-duce-un-weekend-cu-tematica-Disney-in-Londra.pdf> 10.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

10.3. In caz de tentativa de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania