

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Platile cu telefonul iti aduc bani inapoi”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 13-17 iulie 2022, in cadrul Festivalului Electric Castle de la Bontida.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania in lei, care utilizeaza aplicatiile de plata BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay pentru a face o tranzactie de plata (top-up) pentru incarcarea bratarii din cadrul festivalului.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza o tranzactie de tip top-up pentru incarcarea bratarii, la terminalele dedicate din cadrul festivalului Electric Castle desfasurat in Bontida, prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay intra in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 3 premii ale campaniei.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia de top-up sa fie efectuata in intervalul 13-17 iulie, in cadrul festivalului Electric Castle de la Bontida;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania in lei (cu exceptia cardurilor Visa Tichet de masa) folosind una dintre metodele de plata: BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay;
- Tranzactia sa fie efectuata la unul dintre terminalele dedicate, din cadrul festivalului, pentru efectuarea top-up-ului;

- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

## **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. In cadrul campaniei se acorda 3 premii in bani reprezentand echivalentul sumei cu care s-a realizat top-ul pentru incarcarea bratarii, in cele 5 zile de festival, in limita a 2000 lei/client. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org).

5.2. Premiul va fi creditat in contul curent deschis la BT in lei (RON) pe numele titularului de cont aferent cardului din care s-au efectuat tranzactiile de top-up.

5.3. Premiile se vor acorda castigatorilor in termen de maxim 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

5.4. Valoarea premiului creditat pe contul curent al unui client nu poate depasi pragul de 2000 lei. In cazul in care un client detine mai multe carduri emise pe numele lui si/sau pe contul sau si se efectueaza tranzactii prin intermediul acestora, va putea primi un premiu total in valoare de maximum 2000 lei, chiar daca suma cu care s-a incarcat bratară depaseste acest prag.

5.5. In cazul in care pana la data virarii premiului, relatia de afaceri intre titularul de cont si Banca Transilvania inceteaza, premiul nu se va acorda.

5.6. Fiecare castigator va fi contactat telefonic prin intermediul serviciului de Call Center BT la datele titularului contului aferent cardului cu care s-a efectuat tranzactia, la numarul de telefon declarat Bancii pentru derularea relatiei de afaceri.

## **SECTIUNEA VI. TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorul persoana fizica din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul este in sarcina exclusiva a castigatorului. Premiile in valoare de pana la 600 lei nu sunt impozabile.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

## 7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- Desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Alocării premiului
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Operatorului (pentru premiile de valoare impozabilă)

Va rugăm să aveți în vedere că în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii.

## 7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, număr de telefon al titularului contului declarat în evidențele băncii, date aferente tranzacției (data, ID tranzacție, locația - în cadrul festivalului, tipul tranzacției- top-up), datele cardului, suma cumulată aferentă tranzacțiilor de top-up, cod IBAN cont curent, calitatea de utilizator a aplicației BT Pay/Apple Pay, cod numeric personal\*.**

\*În cazul în care veți fi desemnat castigator al premiului prin tragere la sorti, pentru care organizatorul este obligat să rețină la sursă valoarea impozitului, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP-ului dumneavoastră va fi obligatorie pentru a putea să beneficiați de premiu. Aceste date vor fi utilizate conform obligației legale aplicabile organizatorului, pentru reținerea la sursă (plata) impozitului, astfel cum este menționat în art. 6.1. din acest regulament.

## 7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate cu telefonul în perioada derulării campaniei.

## 7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabilă.

## 7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

## **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.