

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Premi in Miscare x Transylvania Open”

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “Premi in Miscare x Transylvania Open” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

1.2. Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Premii-in-Miscare-X-Transylvania-Open.pdf>

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Premii-in-Miscare-X-Transylvania-Open.pdf>

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in data de **12 octombrie 2022**, intre orele **00:00 - 24:00**, denumita in continuare “Perioada Campaniei”

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “Premi in Miscare x Transylvania Open”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Premii-in-Miscare-X-Transylvania-Open.pdf>

SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie participa si sunt inscrisi automat in tragerea la sorti, clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- au varsta minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- au aplicatia BT Pay descarcata pe numarul de telefon mobil declarat bancii, si cel putin un card de persoana fizica emis de BT pe numele sau in calitate de titular;
- isi conecteaza in BT Pay contul unei aplicatii de monitorizare a activitatii fizice in perioada campaniei;
- opteaza pentru activarea participarii in campanie prin apasarea butonului „Activeaza” din sectiunea „Oferte-Premii in miscare din BT Pay”
- efectueaza un numar minim de 3.000 pasi/perioada campaniei, intra in tragerea la sorti pentru 1 x bilete duble la TRANSYLVANIA OPEN WTA 250 – FINALE din data de 16.10.2022;
- contorizarea pasilor va fi efectuata cu aplicatia de monitorizare a activitatii fizice conectate in BT Pay;

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatiilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. In campanie nu vor fi inscrise persoanele care transmit organizatorului un mesaj prin care arata ca nu doresc sa beneficieze de aceasta promotie la adresa echipabt@bancatransilvania.ro, pana la data extragerii premiilor.

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiul campaniei este:

- 1 x bilete duble la TRANSYLVANIA OPEN WTA 250 – FINALE din data de 16.10.2022.

4.2. Castigatorul premiului oferit in cadrul acestei campanii este participantul care respecta prevederile sectiunii 3 din prezentul regulament si sunt extrasi in cadrul tragerii la sorti efectuata de Organizator.

4.3. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorul desemnat prin tragere la sorti este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2. sau 3.3, sanctiunea consta in invalidarea acestora.

4.4. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Extragerea castigatorului se va efectua astfel:

- in data de 13.10.2022 - extragerea castigatorului premiului pentru cel putin 3.000 pasi efectuati pe intreaga perioada a campaniei.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36.

5.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si 5 (cinci) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

5.4. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania, telefonic, in ziua tragerii la sorti, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri. Premiul trebuie revendicat de castigatorul anuntat in termen de 3 zile lucratoare de la momentul anuntarii acestuia despre castigarea premiului. In caz contrar, sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se aplica prevederile pct. 5.3.

5.5. Premiul va fi transmis in format electronic castigatorului, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5.6. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

7. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in calitate de operator de catre organizatorul campaniei: **Banca Transilvania S.A.** cu sediul in str. G. Baritiu, nr. 8, Cluj-Napoca, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, in calitate de organizator al campaniei, precum si urmatoarele date de contact: nr telefon *8028, adresa de e-mail contact@btrl.ro

7.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate);
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2, Operatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, date de contact (numarul de telefon, adresa de e-mail), numarul de pasi efectuati.

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor personale mentionate la art. 7.3 pentru aducerea la indeplinire a scopurilor de la art. 7.2. il reprezinta consimtamantul participantilor la prezenta campanie. Acesta consimtamant pentru prelucrarea datelor se exprima prin apasarea butonului „activeaza” din sectiunea „Oferte-Premii in miscare din BT Pay.

7.5. Destinatarii datelor

Categoriile de date pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

7.6. Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

7.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [***Politicii de confidentialitate BT***](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

8. INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Prezenta Campanie va putea înceta înainte de data de 12.10.2022 dacă Organizatorul decide acest fapt sau în cazul producerii unui eveniment de forță majoră de natură a face imposibilă desfășurarea Campaniei, comunicând public respectiva modificare a Regulamentului.

În cazul în care, în urma unor verificări ulterioare, se constată că au fost încălcate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

9.1. Eventualele litigii având ca părți pe Organizatorul Campaniei și un participant la Campanie vor fi soluționate pe cale amiabilă, iar în cazul în care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi soluționate de instanța competentă teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabilă este legea română.

10. DISPOZITII FINALE

10.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Campanie/Premii-in-Miscare-X-Transylvania-Open.pdf>

10.2. Participarea la această Campanie implică obligativitatea participantilor de a respecta în totalitate și fără excepție prevederile prezentului Regulament.

10.3. În caz de tentativă de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania