

## **Regulament campanie**

**“Platile efectuate prin intermediul cardurilor Mastercard emise de Banca Transilvania, la Presto Pizza, iti aduc bani inapoi”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1 Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial" sau "Regulament").

### **SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania va incepe in perioada **09.01.2023 – 12.02.2023**, urmand a se desfasura in toate magazinele/locatiile fizice Presto Pizza din Romania. Campania se va aplica pentru orice tranzactie efectuata cu un card Mastercard emis de Banca Transilvania, in locatiile fizice Presto Pizza sau pentru comenzile ce includ plata la livrare cu un card Mastercard emis de Banca Transilvania, prin POS-urile Bancii Transilvania.

2.2. Regulamentul oficial de desfasurare a Campaniei este disponibil in mod gratuit participantilor.

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toti clientii persoane fizice ai Bancii Transilvania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sunt titulari de carduri emise de Banca Transilvania cu sigla Mastercard, atasate unor conturi deschise pe numele unor clienti persoane fizice, care efectueaza plata prin intermediul acestora, indiferent de modalitatea de plata aleasa: card, aplicatia BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, sticker, ceas de plata, bratara de plata;
- sunt titulari de cont curent deschis la Banca Transilvania la data acordarii cashback-ului;
- efectueaza in perioada campaniei tranzactii de plata cu cardul Mastercard emis de Banca Transilvania, la POS-urile din locatiile Presto Pizza, atat in magazinele fizice cat si comenzi cu plata la livrare prin POS-urile Bancii Transilvania.

3.2 Campania va fi anuntata de organizator prin diverse canale de comunicare.

3.3 Pentru fiecare tranzactie efectuata in perioada campaniei catre partenerul Presto Pizza, prin POS-urile disponibile prin intermediul cardurilor Mastercard emise de Banca Transilvania (indiferent de modalitatea de plata aleasa: card, aplicatia BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, sticker, ceas de plata, bratara de plata, etc) in acord cu dispozitiile prezentului regulament, se va acorda 10% cash-back din valoarea tranzactiei, maxim 600 lei/campanie in contul clientului deschis la Banca Transilvania.

3.4 Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament Oficial.

3.5. Clienții care efectuează tranzacții în conformitate cu prevederile art. 4.1., dar nu doresc să participe la prezenta campanie sau nu doresc să le fie prelucrate datele cu caracter personal în scopurile prevăzute în cadrul secțiunii 9 din prezentul regulament, pot solicita excluderea lor din campanie până la data finalului acesteia (12.02.2023), scriind un mesaj la adresa de e-mail [contact@bancatransilvania.ro](mailto:contact@bancatransilvania.ro)

#### **SECȚIUNEA 4. Mecanismul campaniei**

4.1. Pentru a primi contravaloarea cash-back-ului la tranzacțiile efectuate, participanții trebuie să efectueze tranzacții prin intermediul oricărui card Mastercard emis de Banca Transilvania (inclusiv tranzacții efectuate cu cardurile BT înrolate în aplicația BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Fitbit Pay, Garmin Pay, precum și tranzacții efectuate cu sticker, ceas, brățara de plată), la POS-urile din locațiile Presto Pizza, atât în magazinele fizice cât și comenzi cu plată la livrare prin POS-urile Bancii Transilvania, în perioada campaniei.

4.2 Pentru ca un client participant să primească cashback-ul în valoare de 10%, acesta trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- Să nu fi transmis mesaj în sensul că nu dorește să participe la prezenta campanie conform detaliilor menționate la art. 3.5 din prezentul regulament;
- Tranzacția să fie efectuată la, la POS-urile din locațiile Presto Pizza, atât în magazinele fizice cât și comenzi cu plată la livrare prin POS-urile Bancii Transilvania, în perioada campaniei;
- Tranzacția să fie efectuată prin intermediul cardului Mastercard emis de Banca Transilvania (indiferent de modalitatea de plată aleasă: card, aplicația BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, sticker, ceas de plată, brățara de plată) atasate unor conturi deschise pe numele unor clienți persoane fizice;
- Tranzacția să fie efectuată de către o persoană care să îndeplinească condițiile de participare ale prezentului Regulament;
- Tranzacția să fie realizată în perioada campaniei, respectiv începând cu **09.01.2023** și până la **12.02.2023** (tranzacțiile efectuate în afara acestei perioade nu vor fi luate în considerare);
- Să dețină la BT un cont curent deschis pe numele sau la data alocării premiului, cu card de debit atasat. Dacă la data acordării premiului, participantul nu deține un cont curent deschis la BT pe numele sau, se va putea califica pentru acordarea premiului doar după deschiderea unui asemenea cont.

#### **SECȚIUNEA 5. PREMIILE CAMPANIEI**

5.1. În cadrul acestei campanii pentru fiecare tranzacție efectuată prin intermediul cardului Mastercard emis de Banca Transilvania (indiferent de modalitatea de plată aleasă: card, aplicația BT Pay, Apple Pay, Google Pay, Garmin Pay, Fitbit Pay, sticker, ceas de plată, brățara de plată) inclus în campanie la POS-urile din locațiile Presto Pizza, atât în magazinele fizice cât și comenzi cu plată la livrare prin POS-urile Bancii Transilvania se acordă un cash back în valoare de 10% aplicat la valoarea tranzacției efectuate, maxim 600 lei/client Banca Transilvania.

5.2. In cadrul prezentei campanii, un client participant poate efectua mai multe tranzactii. Pentru fiecare tranzactie, primeste cashback in procent de 10% din valoarea acesteia, dar valoarea totala a cashback-ului nu poate depasi suma de 600 lei/client.

## **SECTIUNEA 6. ACORDAREA CASH-BACK-ULUI**

6.1. Dupa incheierea campaniei, Banca va verifica tranzactiile efectuate cu cardurile BT incluse in campanie la POS-urile locatiei Partenerului si contravaloarea cashback-ului in valoare de 10% (maxim 600 lei) aplicat la tranzactiile efectuate va fi creditata, in maximum 15 zile lucratoare de la incheierea campaniei, in contul curent al titularului de cont aferente cardului din care s-au efectuat tranzactiile conform regulamentului.

6.2. Valoarea cashback-ului creditat pe contul curent al unui client nu poate depasi pragul de 600 lei. In cazul in care un client detine mai multe carduri Mastercard emise pe contul lui si efectueaza plati prin intermediul acestora, va putea primi un cashback total in valoare de 10% aplicat la valoarea totala cumulata a tranzactiilor, dar nu mai mult de 600 lei.

6.3. Alimentarea contului curent se va efectua dupa stabilirea tranzactiilor ce au fost realizate conform mecanismului campaniei curente la POS-urile Partenerului si care indeplinesc conditiile de participare ale prezentului Regulament, prin creditarea in contul curent in RON cu un card de debit BT atasat al clientului ce a efectuat tranzactia/iile. In cazul tranzactiilor efectuate din carduri emise in moneda EUR, valoarea cashback-ului se va calcula la cursul BNR din ziua alocarii cashback-ului.

6.4. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de plata mentionat anterior.

6.5. In cazul in care intre momentul desfasurarii campaniei si acordarea cashback-ului catre contul curent aferent cardului Mastercard din care s-a initiat plata, titularul de cont decide incheierea colaborarii cu Banca Transilvania sau clientul detine doar cont de carduri de masa, premiul nu se va acorda.

6.6. Premiul sub forma de cashback nu poate fi inlocuit cu obiecte si nu se acorda in numerar.

## **SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE**

7.1. Acordarea premiului echivaleaza cu acordarea de premii in bani, conform prevederilor Codului Fiscal Legea 227/2015 art.110, cu modificările si completările ulterioare. Premiile acordate in aceasta campanie nu vor depasi plafonul stabilit prin lege ca fiind neimpozabil (600 de lei/ per participant).

## **SECTIUNEA 8. LITIGII**

8.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament poate suferi modificari ori de cate ori Organizatorul considera necesar, fara a anunta in prealabil.

## **SECTIUNEA 9. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **9.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **9.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei;
- Alocarii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii - [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **9.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 9.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume și prenume, transaction ID, numar card, cod Client BT (CIF BT), IBAN cont card si cont curent, suma tranzactiilor, data tranzactiei, comerciantul la care s-a efectuat tranzactia (Partenerul).**

### **9.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu cardurile Mastercard emise de Banca Transilvania incluse in campanie in perioada derularii acesteia.

### **9.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Nu preconizam sa fie necesara dezvaluirea datelor personale mentionate la art. 9.3., prelucrate in scopurile din cadrul art. 9.2, catre alti destinatari. Va rugam sa aveti in vedere ca, in cazul in care Partnerul prelucreaza date personale ale dvs (ex. bunuri pe care le achizitionati de la acesta) actioneaza in calitate de operator, fara sa dezvaluie aceste date catre BT,.

### **9.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 9.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personal stabilite de legislatia in domeniul ca fiind

prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca sau, după caz, 10 ani, conform legislației financiar-contabile. La finalul acestei perioade datele vor fi șterse sau anonimizate, cu excepția cazului în care alte prevederi legale impun păstrarea în continuare a acestora.

#### **9.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [\*\*Politicii de confidentialitate BT\*\*](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

#### **SECȚIUNEA 10. ALTE CLAUZE**

Participanții la această Campanie, sunt de acord și acceptă necondiționat și în mod irevocabil prevederile prezentului Regulament. În cazul în care Organizatorul constată neîndeplinirea și/sau nerespectarea condițiilor stipulate de prezentul Regulament, își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin persoanelor înscrise în campanie, fără alte despăgubiri sau plăți.

#### **Denumirea/Adresa Organizatorului**

**BANCA TRANSILVANIA S.A.**

Calea Dorobanților, nr. 30 - 36, CLUJ NAPOCA, Cluj