

# **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

## **„Stai un pic inainte de click – Quiz de siguranță online”**

### **SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania „**Stai un pic inainte de click – Quiz de siguranță online**”, parte a proiectului de educație financiară FIT: **Finanțe pe Înțelesul Tuturor**, este organizată de **FUNDAȚIA CLUBUL ÎNTREPRINZĂTORULUI ROMÂN**, persoană juridică română, cu sediul în județul Cluj, municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, Nr. 30-36, cod postal 400121, înregistrată în Registrul Asociațiilor, Fundațiilor și Federațiilor de pe lângă Jucătoria Cluj-Napoca sub nr. 457/CC/30.01.2007, având Cod de Identificare Fiscală 21387261, denumită în continuare “Organizator”, în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Fundația Clubul Întreprinzătorului Român organizează Campania în parteneriat cu **Banca Transilvania S.A.**, cu sediul în municipiul Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 30-36, județul Cluj, persoană juridică română, înregistrată la Registrul Comerțului sub nr. J12 / 4155 / 1993, cod unic de înregistrare 5022670, care oferă sprijin logistic, prin găzduirea pe site-ul propriu a paginii dedicate Campaniei.

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin afișare pe website-ul Băncii Transilvania – [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

### **SECȚIUNEA II – I NI Ț IA T IV A PARTICIPANTĂ ÎN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1. Quiz-ul „**Stai un pic inainte de click – Quiz de siguranță online**” este o activitate interactivă de testare și verificare a cunoștințelor financiare, destinată să ofere participanților o modalitate de a-și evalua nivelul de înțelegere a gestionării financiare și a utilizării produselor financiare, parte a proiectului de educație financiară FIT: **Finanțe pe Înțelesul Tuturor**.

### **SECȚIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de testare a cunoștințelor prin chestionar online menționată în SECȚIUNEA

II se desfășoară în perioada **25 februarie 2025 – 6 aprilie 2025**.

#### **SECȚIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Toate detaliile campaniei „**Stai un pic înainte de click – Quiz de siguranță online**”, parte a proiectului de educație financiară FIT: **Finanțe pe Înțelesul Tuturor**, dedicată persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial BT: <https://www.bancatransilvania.ro/siguranta-online/testeaza-cunostinte>.

**4.2.** Persoanele fizice care doresc să beneficieze de premiile campaniei **trebuie să răspundă corect la minim 7 din cele 15 întrebări și să se înscrie în vederea participării, în perioada derulării campaniei, completând pe site-ul:** formularul online specific solicitanților persoane fizice pentru „Stai un pic înainte de click – Quiz de siguranță online”, regăsit la următorul link: <https://www.bancatransilvania.ro/siguranta-online/testeaza-cunostinte>.

**4.3.** Se pot înscrie în prezenta campanie persoanele fizice, cu vârsta de cel puțin 18 ani împliniți.

#### **SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La această Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel puțin 18 ani împliniți la data aplicării, care în perioada Campaniei răspund la 7 din cele /15 întrebări și aplică online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://www.bancatransilvania.ro/siguranta-online/testeaza-cunostinte>.

**5.2.** Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

**5.3.** Nu pot aplica la campanie angajații Fundației Clubului Întreprinzătorului Român, ai Băncii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT.

#### **SECȚIUNEA VI – DESFĂȘURARE ȘI CRITERII DE ELIGIBILITATE PENTRU CAMPANIE**

##### **6.1. Quiz-ul „Stai un pic înainte de click – Quiz de siguranță online”**

Procesul de completare a întrebărilor este 100% online și se poate accesa zilnic, indiferent de oră, de pe site-ul:

Criterii cumulative de eligibilitate în cadrul campaniei:

- Se adresează persoanelor fizice, în perioada **25 februarie 2025 – 6 aprilie 2025**.
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au răspuns corect la minim 7 din cele 15 întrebări și au aplicat prin cadrul formularului, în perioada campaniei, pe site-ul: <https://www.bancatransilvania.ro/siguranta-online/testeaza-cunostinte>.
- Sunt eligibili doar cei care au răspuns corect la minim 7 din cele 15 întrebări și completează formularul care apare la final doar celor care au răspuns la corect la minim 7 din cele 15 întrebări.

- Aplicații trebuie să aibă domiciliul în România, vârsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritățile române (respectiv CI sau EC). Prin completarea formularului, aplicanții confirmă că îndeplinesc aceste condiții.

## **SECȚIUNEA VII - PREMII ȘI ACORDARE PREMII**

**7.1** Persoanele care au răspuns corect la minim 7 din cele 15 întrebări și au completat formularul în perioada campaniei intră în tragerea la sorți pentru:

- 60 x Apple iPhone 16, 256 GB, distribuite egal în perioada campaniei (10 telefoane Apple iPhone 16/fiecare săptămână din campanie)
- Valoarea totală a premiilor este de 280.339 RON + TVA.

**7.2** Pentru tragerea la sorți se va utiliza site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi extrași 10 câștigători și 10 rezerve, săptămânal. În cazul în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve.

**7.3** O persoană poate câștiga un singur premiu în cadrul campaniei.

## **SECȚIUNEA VIII - MECANISMUL CAMPANIEI**

**8.1** Câștigătorii vor fi anunțați prin apel telefonic (call center) către numărul de telefon declarat în formularul de înscriere despre câștigarea premiului, în vederea acceptării acestuia, în maximum 5 zile calendaristice de la data extragerii câștigătorilor.

**8.2** În cazul acceptării premiului, câștigătorul va primi un proces verbal pe care îl va completa în termen de 3 zile calendaristice (acesta va fi transmis în format electronic câștigătorului la adresa de e-mail declarată în formularul de înscriere)

**8.3** Premiul va fi transmis în termen de 10 zile de la trimiterea procesului verbal de câștigător. Premiul nu poate fi transformat în bani sau în alte produse.

**8.4** Existența sau apariția până la data înmânării Premiului către câștigător a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestuia de a beneficia de Premiu nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

**8.5** Descrierea premiilor și imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputând fi ținut răspunzător pentru eventualele diferențe/neconcordanțe între acestea și produsele efectiv oferite ca premiu.

## **SECȚIUNEA IX – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**9.1** Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

### **9.2. Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de către operatorul **FUNDATIA CLUBUL INTREPRINZATORULUI ROMAN** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei, și de către operatorul **BANCA TRANSILVANIA**, în calitate de partener în implementarea Campaniei.

### **9.3. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori, în vederea:

- Înscrierii în Campanie;
- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie și comunicării informațiilor despre condițiile care mai trebuie îndeplinite;
- Transmiterii premiilor campaniei;
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- Îndeplinirii obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil.

9.4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătură cu aplicările lor în Campanie, Operatorii vor prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail, data completării formularului, cod numeric personal\***

\*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei doar în cazul câștigătorilor, pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil.

### **9.5. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”). Consimțământul este colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 9.4.

În cazul în care nu doriți să vă exprimați consimțământul pentru prelucrarea datelor personale pentru scopurile prevăzute la art. 9.3, nu veți fi inclus în tragerea la sorți.

În cazul castigatorilor, prelucrarea numelui, prenumelui și a CNP are la baza temeiul obligației legale a organizatorului, fiind necesare pentru îndeplinirea obligațiilor în

domeniul fiscal și financiar contabil. Dacă refuzați prelucrarea acestor date, premiul nu vă va putea fi acordat.

## **9.6 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de fundație și, după caz, de bancă, care acționează în numeleși conform instrucțiunilor lor (ex. societăți de webhosting, prestatori de servicii transmitere e-mail).

## **9.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul și Partenerul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate a Clubului Întreprinzătorului Român](#), regăsită pe website-ul [www.btclub.ro](http://www.btclub.ro), respectiv a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **SECȚIUNEA X - Impozite și taxe**

**10.1** Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obținute de la organizator de către câștigătorul persoană fizică din această campanie, în conformitate cu dispozițiile prevăzute de Legea nr. 227/2015 cu modificările ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

## **SECȚIUNEA XI - ALTE CLAUZE**

**11.1** Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră\* sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

\*Notă: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

**11.2** În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

**Organizator: Fundatia Clubul Intreprinzatorului Roman**

**Partener: Banca Transilvania**

**Anexa 1 la Regulamentul Oficial al campaniei  
„Stai un pic înainte de click – Quiz de siguranță online”**

Se adaugă următoarele articole privind premiile și acordarea premiilor & mecanismul campaniei:

La secțiunea VII - **PREMII ȘI ACORDARE PREMII**, se adaugă:

7.4. În fiecare săptămână din perioada campaniei se vor selecta 10 câștigători și 10 rezerve dintre participanții din săptămâna anterioară (o săptămână fiind considerată orice perioadă cuprinsă între ziua de luni, ora 00:00 și duminică a aceluși săptămâni, ora 23:59)

7.5. Participanții la quiz-ul de siguranță online sunt eligibili doar pentru premiile săptămânii în care s-au înscris.

7.6. Participanții vor fi luați în considerare pentru tragerea la sorți doar în săptămâna următoare completării quiz-ului, indiferent de data completării.

7.7. În cazul în care un participant completează quiz-ul de mai multe ori într-o săptămână, doar prima completare validă va fi luată în considerare pentru extragerea din săptămâna următoare.

7.8. Dacă un participant se înscrie în concurs în mai multe săptămâni ale campaniei, doar prima înscriere validă va fi luată în considerare.

7.9. Dacă un participant se înscrie în concurs într-o săptămână și recompletează quiz-ul într-o săptămână ulterioară, acesta va fi eligibil doar pentru tragerea la sorți aferentă săptămânii respective (cea în care a completat quiz-ul și s-a înscris), nu și pentru premiile din săptămânile următoare.

La secțiunea VIII – **MECANISMUL CAMPANIEI**, se adaugă:

8.6. Câștigătorii vor fi contactați de către echipa de call center pentru a le oferi informațiile legate de premiu.

8.7. Pentru protecția identității și confidențialitatea participanților, nu se vor face anunțuri publice referitoare la câștigători.

8.8. Echipa de call center va încerca să contacteze câștigătorii de două ori, în două zile diferite, pentru a confirma acordarea premiului.

8.9. În cazul în care nu se reușește contactarea câștigătorului după cele două încercări, se va trece la următoarea rezervă, iar câștigătorul inițial va pierde dreptul de a primi premiul.

**Banca Transilvania**

