

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Add to Fun!”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament Oficial”/ “Regulament”).

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulamentul”), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3. Prin participarea la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 11.02.2025, ora 00:00 - 11.03.2025, ora 23:59.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc urmatoarele conditii:

- Sunt persoane fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Solicita din BT Pay emiterea unui card de posesor desemnat pentru persoanele fizice;
- Persoana desemnata are activ la data extragerii la sorti un card de posesor desemnat;

3.2. Persoanele care indeplinesc conditiile de participare, dar nu doresc sa fie inscrisi in tragerea la sorti (sa participe la campanie) pot trimite un mesaj in acest sens la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de 11.03.2025.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care solicita in perioada Campaniei din BT Pay emiterea unui card de posesor desemnat, iar persoana desemnata are activ la data extragerii la sorti un card de posesor desemnat intra in tragerea la sorti pentru premiile din sectiunea 5.1.

4.2. Cardurile participante la campanie sunt Visa Clasic, Mastercard Gold Debit, Mastercard Mondo, Mastercard Direct, Star Forte, Star Gold, Star Platinum, BT Flying Blue, emise de Banca Transilvania.

4.3. Pentru ca un client participant sa intre automat in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica cu varsta de cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Sa solicite din BT Pay emiterea unui card de posesor desemnat;
- Persoana desemnata sa aiba activ la data tragerii la sorti un card de posesor desemnat pentru persoanele fizice.

## **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. Premiile acestei campanii constau in:

- 20 x vouchere Extasy (1 buc= 500 lei), valabile timp de 1 an;

5.2. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 24.03.2025.

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi alesi 20 castigatori si cate o rezerva pentru fiecare (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Fiecare castigator va fi anuntat prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 5 zile lucratoare de la data efectuarii tragerii la sorti.

5.5. Premiile vor fi transmise/puse la dispozitia castigatorilor (dupa ce acestia au acceptat premiul) in format electronic, pe adresa de e-mail declarata bancii, confirmata in apelul telefonic.

5.6. In cazul in care un castigator nu poate fi contactat telefonic de catre Organizator in termen de 24 h de la data tragerii la sorti, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi oferit rezervei.

5.7. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse si nu sunt transmisibile.

## **SECTIUNEA VI. TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ale caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite/taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei;
- Desemnarii si validarii castigatorilor prin tragere la sorti (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Contactarii castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului;
- Transmiterii premiilor;

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs. cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toti participantii** - Nume, prenume, date aferente cardului participant in Campanie, inclusiv data la care acesta este emis si, dupa caz, dezactivat, calitatea de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay
- Pentru castigatorii extrasi** – datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii si identificatorul utilizat pentru tragerea la sorti;
- Pentru castigatorii care au acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga, dupa caz, adresa de e-mail (pentru transmiterea premiilor constand in vouchere);

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja utilizarea aplicației BT Pay, în perioada derulării campaniei. În cazul în care nu doriți ca datele să vă fie prelucrate în scopurile prevăzute la art. 7.2, puteți proceda la exercitarea dreptului dvs. de opoziție conform prevederilor art. 3.2. din prezentul regulament.

### **7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii.

### **7.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

### **7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA VIII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe website-ul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

**SECTIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**SECTIUNEA X- DISPOZITII FINALE**

Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web oficiala a bancii.