

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
DE COSTURI CREDITE NON-CARD PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

CAMPANIA DE COSTURI CREDITE NON-CARD PENTRU PERSOANE FIZICE denumita in continuare Campanie este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), cadrul sectiunii dedicate produselor participante in campanie conform sectiunii II.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Credit pentru nevoi personale “PRACTIC BT” CU/FARA asigurare de viata si somaj, cu dobanda fixa in lei;
2. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 3 ani, ulterior variabila;
3. Credit Imobiliar in lei cu dobanda fixa introductorie 5 ani, ulterior variabila;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **9 noiembrie – 31 decembrie 2024**, atat online, pe site-ul oficial al Bancii Transilvania cat si direct in toate unitatile Bancii Transilvania.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Campania se desfasoara atat online, cat si direct in unitati si este dedicata persoanelor fizice care vor aplica in perioada campaniei pentru unul din produsele participante. Persoanele fizice care

doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT sau sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III din prezentul regulament, completand pe site- [Credite Banca Transilvania pentru Persoane Fizice](#)** formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

4.2. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

4.3. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.4. In vederea finalizarii contractarii produselor pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.5. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.6. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

4.7. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti ai Organizatorului sau non-clienti, care in perioada Campaniei aplica pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate detaliat in Sectiunea II, online pe site-ul oficial [Credite Banca Transilvania pentru Persoane Fizice](#) sau, dupa caz, in BT Pay sau in call center BT, astfel cum este mentionat in sectiunile dedicate fiecarui tip de produs participant in campanie.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii

oricarui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentate în prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, nici în calitate de titular și nici în calitate de codebitor, garant sau fideiutor, după caz.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CREDIT PENTRU NEVOI PERSONALE “PRACTIC BT” CU/FARA ASIGURARE DE VIATA SI SOMAJ, CU DOBANDA FIXA IN LEI

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiază de următoarele:

Credit de nevoi personale Practic BT CU încasare venit SI Asigurare de viața și somaj SI/ SAU Refinanțare externă

Dobanda între: 6.49 % - 17.20%

Comision de analiză 0 lei

Prima de asigurare unică plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Credit de nevoi personale Practic BT FARA încasare venit SI/SAU Asigurare de viața și somaj

Dobanda între: 10.25% - 18.50%

Comision de analiză 0 lei

Prima de asigurare unică, plătită în momentul acordării creditului: 2,8% din valoarea creditului aprobat, din surse proprii sau din credit (în cazul creditelor cu asigurare de viață și somaj)

Durata de creditare: 60 de luni

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie ca, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (9 noiembrie – 31 decembrie 2024) sa se prezinte intr-o unitate BT si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale, sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (09 noiembrie – 31 decembrie 2024) , completand pe site-ul [Credit de Nevoi Personale | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana in data de 31 decembrie 2024 si sa semneze o cerere de credit insotita de documentatia completa pentru un credit de nevoi personale.

6.2. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 3 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 3 ani: 5.49%

Variabila din anul 4: IRCC+1.90 %, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Fixa 3 ani: 6.90%

Variabila din anul 4: IRCC+2.80%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT inclusiv clientii care realizeaza venituri in strainatate si care achizitioneaza un imobil sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 LEI, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (9 noiembrie – 31 decembrie 2024) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 9 noiembrie – 31 decembrie 2024, completand pe site-ul [Creditul Imobiliar | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024 sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

Oferta obtinuta este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 17 ianuarie 2025, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

*Valabilitatea ofertei (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii.

6.3. CREDIT IMOBILIAR IN LEI, CU DOBANDA FIXA INTRODUCATORIE 5 ANI, ULTERIOR VARIABILA

Fata de oferta standard a Bancii Transilvania pentru acest produs, participantii la Campanie, beneficiaza de urmatoarele:

Oferta promotionala:

Fixa 5 ani: 5.90%

Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza sau refinanteaza un credit de la alta banca avand garantie imobil verde cu Clasa energetica A .

Fixa 5 ani: 6.50%

Variabila din anul 6: IRCC+2.40%, pentru clientii care incaseaza veniturile la BT si care achizitioneaza un imobil sau refinanteaza un credit de la alta banca.

Fixa 5 ani: 7.50%

Variabila din anul 6: IRCC+2.90%, pentru clientii care nu incaseaza veniturile la BT, inclusiv clientii care realizeaza venituri in strainatate si care achizitioneaza un imobil sau refinanteaza un credit de la alta banca, inclusiv cele cu garantie imobil verde Clasa energetica A.

Moneda: lei

Destinatie: achizitie imobil cu destinatie locativa sau refinantare de la alta banca

Comision de analiza: 0 lei

Taxa de evaluare: 0 lei

Taxa anuala de administrare 150 de lei

***Nota:**

Prezenta oferta nu se aplica si in cazul preaprobarilor financiare.

In cazul refinantarilor pentru creditele Imobiliare/ Ipotecare contractate de la alte banci, se acorda Voucherul/facilitatea notariala in suma neta de 2.000 de lei, facilitate ce va fi acordata tuturor clientilor eligibili aplicanti.

Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de produsele de credit descrise mai sus trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT, in perioada derularii campaniei conform Sectiunii III (9 noiembrie – 31 decembrie 2024) si sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) sau sa se inscrie, in vederea participarii, in perioada 9 noiembrie – 31 decembrie 2024, completand pe site-ul [Creditul Imobiliar | Banca Transilvania](#) formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, urmand sa se prezinte intr-o unitate BT pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2024 sa semneze oferta (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS).

Oferta obtinuta este valabila pana la data depunerii cererii de credit, dar nu mai tarziu de 17 ianuarie 2025, aceasta fiind data limita de depunere a cererii de credit impreuna cu documentatia necesara aferenta imobilului achizitionat.

*Valabilitatea ofertei (Fişa Europeană de Informații Standardizate FEIS) este de 15 zile calendaristice de la momentul semnarii.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei).

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de

confidentialitate ale societăților de asigurări (asiguratori), care prelucrează aceste date ca operator. Banca Transilvania acționează asupra acestor date în calitate persoana împuternicită a asiguraților.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicării în campanie, IBAN cont curent și cont de credit, beneficii acordate în cadrul campaniei, data contractării produsului participant în campanie, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal nu este obligatoriu să fie completat în formularul online de aplicare în campanie. Dacă îl completați, acesta este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica ușor formularul dvs de aplicare completat online.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele/serviciile participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de pret standard în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participanții care aplică pentru campanie direct în unitate, temeiul prelucrării este încheierea contractului pentru produsul solicitat, în condițiile campaniei.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in **Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania