

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Roata norocului – BT x UNTOLD”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 4 – 7 august 2022 in cadrul festivalului UNTOLD, Cluj.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta de cel putin 18 ani care utilizeaza aplicatiile de plata BT Pay. Varsta participantilor este verificata de catre BT Pay Ambassador prin culoarea bratarii, minorii avand o culoare specifica.

3.2 BT Pay Ambassador poate refuza participarea unei persoane ce intruneste criteriile de la 3.1. dar este intr-o stare avansata de ebrietate sau sub influenta substantelor psihoactive.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care se prezinta la zona BT World din festival, fac dovada ca sunt majori prin culoarea bratarii si au instalata aplicatia BT Pay pe telefon/ tableta<sup>1</sup> catre BT Pay Ambassador prezent in zona activarii, pot invarti *roata norocului*.

4.2. Participantul are dreptul de a participa la campanie o singura data/ zi, respectiv de a castiga un singur premiu.

### **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDAREA PREMIILOR**

5.1. In cadrul campaniei se acorda pe zi:

- 80 vouchere in valoare de cate 28 lei, pentru achizitionarea unei bauturi de la un bar din proximitatea zonei BT
- 80 vouchere in valoare de cate 30 lei, pentru top-up pe bratara de festival

---

<sup>1</sup> Pentru a dovedi ca au instalata aplicatia BT Pay, persoanele doritoare vor prezenta ambasadorului BT Pay ecranul telefonului/tabletei pe care este vizibil icon-ul aplicatiei.

- 25 vouchere cu -15% reducere la colectia limitata de merch BT x UNTOLD x HAMZA (disponibila la shop HAMZA) si colectia de merch UNTOLD (disponibila la Merchandising Shop Arena)

5.2. Persoanele fizice indicate la pct. 4.1 care sunt castigatoare, intra pe loc in posesia unuia dintre cele 185 premii zilnice, sub forma de voucher fizic. Premiul va fi acordat de catre BT Pay Ambassador.

5.3. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

## **SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **6.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv pentru verificarea indeplinirii conditiilor de eligibilitate)
- Acordarii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: calitatea de utilizator al aplicatiei BT Pay si nume participant.

### **6.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, este interesul legitim al operatorului de a incuraja utilizarea aplicatiei BT Pay.

### **6.5 Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele personale mentionate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz catre Ambasadorul BT Pay.

### **6.6 Perioada de stocare**

Datele participantilor nu se stocheaza.

## **6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a ***Politicii de confidentialitate BT***, regăsită pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECȚIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

7.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

7.2 În situațiile avute în vedere la pct. 7.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

7.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 7.1 și pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota\*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînălțat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

## **SECȚIUNEA VIII. LITIGII**

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.