

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “BT Primul Pass”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

- 1.1. Organizatorul campaniei este Banca Transilvania S.A. (denumit in continuare "Organizatorul"), cu sediul in Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, nr. 30 – 36 numar de telefon 0264 308028, adresa de e-mail contact@btrl.ro.
- 1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul") fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.
- 1.3. Participantii trebuie sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament pentru a putea beneficia de premiu.

SECTIUNEA II - DURATA CAMPANIEI

- 2.1. Campania se desfasoara in data de 17.04.2024.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

- 3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania care s-au înscris și au participat la evenimentul BT Primul Pass | Ediția a III-a la București.
- 3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1. care s-au înscris și au participat la evenimentul BT Primul Pass | Ediția a III-a la București din data de 17.04.2024 vor fi inscrise automat in prezenta Campanie.
- 4.2. In cazul in care intentionati să vă înscrieți și să participați la eveniment conform art.4.1. si nu doriti sa participati la campanie, va rugam sa ne transmiteti optiunea dumneavoastra pana la finalul zilei de 16.04.2024, la adresa de e-mail dpo@btrl.ro.

SECTIUNEA V – PREMIUL CAMPANIEI. VALOAREA PREMIULUI. TAXE SI IMPOZITE

- 5.1. Premiul acestei campanii consta in acordarea a 3 abonamente la festivalul *Nostalgia (28 iunie-1 iulie)*
- 5.2. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi aleși 3 câștigători și 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat rezervei).
- 5.3. Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in formularul pentru inscriere la eveniment, in termen de cel mult 5 zile lucratoare de la data in care a incetat Campania.
- 5.4. Premiul va fi trimis câștigătorilor prin intermediul unui e-mail, comunicat Organizatorului numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5.5. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse.

5.6. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorul persoana fizica din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul este in sarcina exclusiva a castigatorului.

5.7. Valoare premiu brut: 249 lei

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei
- Desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului
- Alocării premiului
-

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, calitatea de participant la eveniment

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopurile de la art. 6.2. este interesul legitim al operatorului de a incuraja participarea la eveniment.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa dpo@btrl.ro prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie, conform prevederilor art. 4.2 din prezentul regulament.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (tragerea la sorti- un identificator) si catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii .

6.6 Perioada de stocare

Datele participantilor la campanie sunt pastrate pentru perioade limitate, atat cat este necesar pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.