

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Cardul Virtual te duce la Paris”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 01.02.2024-31.03.2024.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoane indeplinesc conditiile mentionate in art.4.2. din acest Regulament

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia sau rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. Nu pot participa la campanie Partenerii organizatorului, in cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care care solicita din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual pentru persoanele fizice intra in tragerea la sorti pentru o experienta la Jocurile Olimpice 2024.

Cardul participant la campanie este cardul virtual cu design de olimpiada, emis de Banca Transilvania.

4.2 Pentru participarea in Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie client BT titular de cont, care e utilizator al aplicatiei BT Pay, la momentul cand solicita, in perioada de derulare a campaniei, cardul virtual din BT Pay
- Sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data solicitarii cardului participant in Campanie
- Cardul participant la Campanie obtinut sa fie activ la data tragerii la sorti;

4.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 31.03.2024, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 10.04.2024

5.2. Premiile acestei campanii constau intr-o experienta full in Paris la Jocurile Olimpice 2024 .

Un pachet la Jocurile Olimpice 2024 contine:

- Bilete de avion Romania-Paris si retur
- Acces la Jocurile Olimpice 2024
- Cazare hotel

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde va fi extras 1 castigator si o o rezerva (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP (necesare pentru retinerea impozitului la sursa), precum si numarul de telefon al clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre LION COMMUNICATION SERVICES (societate cu care colaboreaza VISA, companie care acorda premiul)

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul manentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul

Regulament), in calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul organizatiei de plata Visa.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- Desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Visa, societate care oferă premiul;
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a bancii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanți** - Nume, prenume, date aferente cardului participant în Campanie, inclusiv data la care acesta este emis și, după caz, dezactivat, calitatea de client BT utilizator a aplicației BT Pay/Apple Pay
- Pentru castigatorii extrasi** –datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat bancii;
- Pentru castigatorii care au acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adaugă și CNP-ul

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja emiterea cardului virtual participant în campanie.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 6.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP si numarul de telefon ale castigatorilor care au acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite LION COMMUNICATION SERVICES (societate cu care colaboreaza VISA si care este persoana imputernicita a acestui operator) pentru identificarea si contactarea castigatorilor in vederea inmanarii/trimiterii premiilor. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, aceasta societate sa colecteze direct de la castigatori si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de aceasta societate de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

6.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.