

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Plățile cu cardul Mastercard îți pot aduce o super experiență în Australia”

SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizată de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridică română, cu sediul în România, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobanților, Nr. 30-36, cod postal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, având Cod Unic de Înregistrare RO 5022670, denumită în continuare Organizator, și este susținută de rSponsorul MASTERCARD EUROPE S.A (“Sponsorul”), în conformitate cu prevederile prezentate în prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”).

1.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin afișare pe website-ul <https://www.bancatransilvania.ro/>, în cadrul secțiunii dedicate acestei Campanii.

SECȚIUNEA 2. DURATA ȘI ARIA DE DESFĂȘURARE A CAMPANIEI

2.1. Campania se va desfășura în perioada **18-30 noiembrie 2024**. Prezentă Campanie poate fi prelungită de către Organizator în condițiile indicate la art. 1.2.

2.2. Campania va fi comunicată prin unul sau mai multe canale/ medii.

Clienții vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului băncii la numerele 0264 308028, *8028, sau consultând prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Băncii Transilvania www.bancatransilvania.ro.

SECȚIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice care efectuează plăți prin BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay (în continuare denumite “plăți cu telefonul”) utilizând unul din cardurile participante la campanie destinate persoanelor fizice.

Cardurile participante la campanie sunt: Mastercard Mondo, Mastercard Gold, Mastercard Direct și Mastercard Omnipass emise de Banca Transilvania.

Pentru tranzacțiile efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare (de posesori de card desemnați de clientul titular), în cazul extragerii unei tranzacții efectuate cu un asemenea card, premiul va fi alocat titularului de cont.

3.2. La această campanie nu pot participa angajații organizatorului, ai Sponsorului, ai societăților din grupul organizatorului și ai companiilor colaboratoare la această promoție și nici rudele acestora.

3.3. Nu vor fi incluse în campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care își exprimă refuzul de participare în campanie la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, până cel târziu la data de 03.12.2024 .

3.4. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și respectarea integrală a prezentului Regulament.

SECTIUNEA 4. PREMIUL CAMPANIEI

In cadrul acestei campanii se va acorda, prin tragere la sorti, premiul constand intr-un pachet pentru doua persoane la Australian Open (AO 2025 Women's & Men's Final with CAT 1 Tickets). Pachetul include cazare 3 nopti la hotel de 4**** cu mic dejun in Melbourne, in perioada 24-27 ianuarie 2025, transferuri VIP de la si catre aeroport, welcome dinner, serviciu de concierge si bilete de avion dus-intors.

SECTIUNEA 5. MECANISMUL CAMPANIEI SI ACORDAREA PREMIULUI

5.1. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1., nu fac parte din categoria persoanelor enumerate la art. 3.2. si care nu au transmis un mesaj prin care si-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.3., intra automat in tragerea la sorti pentru acordarea premiului indicat in Sectiunea 4.

5.2. Dupa incheierea Campaniei, respectiv **30.11.2024**, Banca include in tragerea la sorti participantii care indeplinesc conditiile prezentului regulament, premiul urmand sa fie acordat castigatorului rezultat din tragerea la sorti de la data de **04.12.2024**.

5.3. In urma unei trageri la sorti, va fi extras un castigator si o rezerva (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorul va fi contactat telefonic de catre Banca Transilvania la numarul de telefon declarat bancii pentru derularea relatiei contractuale cu aceasta, in cel mult 3 zile lucratoare de la data incetarii campaniei, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numarul de telefon si adresa de e-mail, necesare pentru contactare de catre Sponsorul Mastercard in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre acest Sponsor. Refuzul castigatorului de a-i fi transmise datele catre Sponsorul campaniei, va face imposibila predarea premiului.

5.5. Premiul, constand intr-un pachet pentru doua persoane la Australian Open, va fi acordat castigatorului prin intermediul Sponsorului MASTERCARD EUROPE S.A. .

5.6. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.7. Organizatorul si Sponsorul nu au nicio raspundere pentru cazul in care evenimentul Australian Open pentru care se acorda premiul este anulat din orice cauza.

SECTIUNEA 7. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigator in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit. Valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul sau Sponsorul nu sunt raspunzatori de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării premiului.

SECTIUNEA 8. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei si, in calitate de operator independent de Sponsorul Mastercard, pentru inmanarea premiului

8.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Organizatorului;
- Transmiterii/inmanarii premiilor de catre Sponsorul Mastercard.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

8.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul organizator va preluca următoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. Pentru toti participantii** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul, date aferente cardului participant in Campanie, data efectuării tranzacției, calitatea detinatorului de card de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay
- b. Pentru castigatorul extras** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;

- c. Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga adresa de e-mail si codul numeric personal

8.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului organizator de a stimula vanzarea cardurilor Mastercard participante in campanie.

Pentru retinerea impozitului la sursa, datele personale ale castigatorului care accepta premiul se prelucreaza de Sponsorul Mastercard, in temeiul obligatiei legale aferente retinerii la sursa a impozitului

8.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 8.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP, numarul de telefon si adresa de e-mail ale castigatorului care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite Sponsorului Mastercard pentru contactarea castigatorului in vederea inmanarii/trimiterii premiului, respectiv pentru a dovedi retinerea la sursa a impozitului. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, Sponsorul sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum ii este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de Sponsor de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigator nu este in controlul si raspunderea BT.

8.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 8.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate de operatorul organizator conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI

9.1. Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră* sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.*

SECTIUNEA 10. LITIGII

10.1 Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA 11. RĂSPUNDEREA ORGANIZATORULUI

11.1. Organizatorul campaniei nu își asumă niciun fel de răspundere în cazul în care castigatorul desemnat și/sau persoana însoțitoare a acestuia nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către MASTERCARD EUROPE S.A. din motive care nu țin de Organizator.

11.2. În circumstanțe care nu depind de Organizator, acesta nu își asumă responsabilitatea respectării termenului de alocare a premiilor.

SECȚIUNEA 12. ALTE CLAUCHE

12.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau Sponsorilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Banca Transilvania S.A.