

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„STAR150” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „ STAR150” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Forte;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **12 noiembrie 2022, ora 09:00 si 19 noiembrie 2022, ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „ **STAR150**” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania, la sectiunea de [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#)

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de oferta campaniei, trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/campanie/online/card-star-forte> formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul Star Forte si completand codul promotional LN2A7p3Forte.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie persoanele fizice, care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT

alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsul Star Forte doar daca acesta este destinat categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii produsului pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data 30 noiembrie 2022.**

4.7. O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.8. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru cardul Star Forte si care au introdus in formular codul promotional destinat Campaniei.

4.9. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, clienti ai Organizatorului, care indeplinesc conditiile mentionate in art. 4.3 si care, in perioada Campaniei, aplica online pe: <https://www.bancatransilvania.ro/campanie/online/card-star-forte#star150> pentru produsul mentionat in SECTIUNEA II completand codul promotional LN2A7p3Forte.

5.2. Participantii la aceasta Campanie opteaza pentru un produs de creditare si trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Prin completarea formularului de aplicatie de pe site, participantii la Campanie confirma ca respecta termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1. CARDUL DE CREDIT STAR Forte

✓ 150 lei in puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **12 noiembrie 2022, ora 09:00 si 19 noiembrie 2022 ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT și să semneze cererea de card de credit pana in data de **30 noiembrie 2022** (data limita pentru semnarea cererii de card de credit), iar cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **7 decembrie 2022, inclusiv**.

Conditie de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **31 decembrie 2022**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru cardurile de credit emise anterior campaniei.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- a. Înscrierii în Campanie
- b. Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie, comunicării detaliilor și furnizării informațiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat în Campanie
- c. Oferirii beneficiilor campaniei
- d. Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea beneficiilor);

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul **Politicii de confidențialitate BT**, sau la cerere în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art.7.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, data semnării cererii de credit și a activării cardului oferit în cadrul campaniei, IBAN cont de credit, număr puncte Star acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, cod client (CIF BT)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul pentru a le fi prelucrate datele pentru scopurile prevăzute la art. 7.2, exprimat prin completarea și trimiterea formularului de aplicare în campanie de pe site-ul BT în care au inserat codul promoțional/codul de ofertă.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală. Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în [***Nota de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT.***](#)

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [***Politicii de confidențialitate BT.***](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînțeles, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forța Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la

raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania