REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„SAFE FEST-Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata, calatorii" PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **„SAFE FEST-Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata, calatorii"** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, avand numar de ordine in Registrului Comertului J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare "Organizator", in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament"/"Regulament oficial).

Pe cale de exceptie, pentru produsele de asigurare din sectiunile 6.1., 6.3., 6.4., 6.5. si 6.6. ale prezentului regulament, **Metropolitan Life Asigurari MetLife Europe** d.a.c. Dublin Sucursala Bucuresti, cu sediul social in Bd. Lascar Catargiu, nr 47-53, etaj 4, sector 1, Bucuresti, Romania, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului sub nr. J40/135/07.01.2016, avand cod unic de identificare 35383464, denumita in continuare "Metropolitan Life", actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Pe cale de exceptie, pentru produsul de asigurare din sectiunea 6.7 a prezentului regulament, **GROUPAMA ASIGURARI S.A.,** cu sediul in Bucuresti, Str. Mihai Eminescu Nr. 45, Cod postal 010513, Sector 1, Nr. de ordine in Registrul Comertului J2010002857403, Cod Unic de Inregistrare 6291812, actioneaza in calitate de co-organizator si partener al Bancii Transilvania.

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul *Bancii*, cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life;
2. RCA din BT Pay;
3. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Confort Extra;
4. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sante Plus;
5. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Sprijin pentru tine;
6. Asigurarea de sanatate Metropolitan Life Optimism;
7. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari.

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara **online in perioada 18 – 22 noiembrie 2026**.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei **„SAFE FEST-Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata calatorii”** dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania Safe Fest • Oferte asigurări Banca Transilvania

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul** Safe Fest • Oferte asigurări Banca Transilvania formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit, si, ulterior **sa se prezinte intr-o unitate BT**, in vederea incheierii contractului de asigurare, in functie de asigurarea dorita.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti) conform caracteristicilor fiecarui tip de produs detaliate in SECTIUNEA VI a prezentului regulament.

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite.

4.8. O solicitare online pentru un anumit produs sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, pentru unul sau mai multe produse mentionate in Sectiunea II, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial Safe Fest • Oferte asigurări Banca Transilvania astfel cum este mentionat la caracteristicile fiecarui tip de produs.

5.2. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.3. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular si nici in calitate de codebitor, garant sau fideiusor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. Asigurarea de viata pentru creditele cu garantie imobiliara, oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit.

Clientii ce aplica pe site-ul Campaniei ,,Safe Fest-Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata, calatorii", in perioada 18-22 noiembrie 2026 pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate la plata primei de asigurare. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara, este ZERO.

Clientii trebuie sa aplice pe site-ul campaniei inainte de emiterea politei de asigurare. Nu sunt eligibili in aceasta campanie clientii care detin deja o polita de asigurare activa.

Clientii trebuie sa se prezinte intr-o unitate BT pentru incheierea politei de asigurare de viata pana la data de 31 decembrie 2026.

6.2. RCA din BT Pay

Pentru polițele RCA achiziționate prin aplicația BT Pay, în perioada 18–22 noiembrie 2026, de către clienții Băncii Transilvania participanți la campania „Safe Fest" - Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata, calatorii", comisionul de distribuție al brokerului de asigurări se reduce cu 5 puncte procentuale pentru autoturismele inmatriculate sau care urmeaza sa fie inmatriculate, utilizate in interes personal si/sau de serviciu.

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
- Masina ce va fi asigurata sa fie inmatriculata in Romania.

Detalii privind emiterea, accesarea și plata poliței:

- Emiterea politei se va face in perioada 18-22 noiembrie 2026 din aplicatia BTPay.

- Polita va fi disponibila direct in aplicatie, putand fi accesata oricand din sectiunea "Asigurare RCA".
- Plata politei se poate face integral sau, pentru posesorii de card Star BT in 3, 6 sau 12 rate.

6.3. Asigurarea de sanatate "Confort Extra" incheiata cu Metropolitan Life:

Pentru Asigurarea Metropolitan Life "Confort Extra", Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life Confort Extra, dupa inscrierea pe site-ul campaniei ,,Safe Fest-Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata, calatorii", in perioada 18-22 noiembrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea „Confort Extra" oferita de Metropolitan Life si incheie asigurarea pana in data de 16 decembrie 2026, vor beneficia de vouchere garantate la Emag in valoare de 100 RON.

6.4. Asigurarea de sanatate "Sante Plus" incheiata cu Metropolitan Life:

Pentru Asigurarea Metropolitan Life „Sante Plus", Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life „Sante Plus", dupa inscrierea pe site-ul campaniei ,,Safe Fest-Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata, calatorii", in perioada 18-22 noiembrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea „Sante Plus" oferita de Metropolitan Life si incheie asigurarea pana in data de 16 decembrie 2026, vor beneficia de vouchere garantate la Emag in valoare de 100 RON.

6.5. Asigurarea "Sprijin pentru tine" incheiata cu Metropolitan Life:

Pentru Asigurarea Metropolitan Life „Sprijin pentru tine", Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life „Sprijin pentru tine", dupa inscrierea pe site-ul campaniei ,,Safe Fest-Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata, calatorii", in perioada 18-22 noiembrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii

campaniei ce aplica pentru Asigurarea „Sprijin pentru tine" oferita de Metropolitan Life si incheie asigurarea pana in data de 16 decembrie 2026, vor beneficia de vouchere garantate la Emag in valoare de 100 RON.

6.6. Asigurarea de sanatate "Optimism" incheiata cu Metropolitan Life:

Pentru Asigurarea Metropolitan Life „Optimism", Banca Transilvania este organizator al concursului, iar Metropolitan Life este co-organizator si partener. Pentru contractarea produsului Metropolitan Life „Optimism", dupa inscrierea pe site-ul campaniei ,,Safe Fest-Siguranta cu vibe relaxat: sanatate, viata, calatorii", in perioada 18-22 noiembrie, participantii vor fi contactati telefonic de catre partenerul Metropolitan Life pentru incheierea politei. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea „Optimism" oferita de Metropolitan Life si incheie asigurarea pana in data de 16 decembrie 2026, vor beneficia de vouchere garantate la Emag in valoare de 100 RON.

6.7. Asigurarea de calatorie Travel incheiata prin BT Pay la Groupama Asigurari;

Oferta se adreseaza participantilor care detin calitatea de clienti ai Bancii Transilvania si care aplica pentru o asigurare de calatorie din BTPay.

- 20% cashback din prima de asigurare pentru clientii care-si achizitioneaza in perioada campaniei o asigurare de calatorie din BTPay

Criterii de eligibilitate ce trebuie indeplinite cumulativ:

Participantii la Campanie sunt persoane fizice care la data de inceput a Campaniei intrunesc cumulativ urmatoarele conditii:

- Varsta minima de 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- Utilizatori activi ai aplicatiei BT Pay;
- Cetatenie romana sau rezidenta fiscala in Romania;
- Nu sunt angajati ai Bancii Transilvania, ai Grupului Financiar BT sau ai Groupama Asigurari;
- Nu au detinut o asigurare de calatorie prin BT Pay in ultimele 12 luni anterioare campaniei;
- Incheie la GROUPAMA ASIGURARI S.A , din aplicatia BT Pay, un contract de asigurare de calatorie, cu plata integrala a primei de asigurare, in perioada campaniei.

Conditii de plata si integritatea Beneficiului:

- Clientii trebuie sa aplice prin formularul online dedicat in perioada 18-22 noiembrie 2026 pe site-ul campaniei, cu emiterea politei pana la data de 31 decembrie 2026 inclusiv
- Acordarea cashback-ului este conditionata de finalizarea valida a achizitiei si de lipsa oricaror situatii de anulare, reziliere sau exercitare a dreptului de retragere, conform legislatiei aplicabile.
- Cash back-ul va fi virat in contul curent BT al participantului, contractant al politei de asigurare, in perioada 16-20 ianuarie 2027
- Beneficiul se acorda doar daca polita este in vigoare la data platii cash back-ului. In cazul anularii, rezilierii sau denuntarii politei inainte de data platii, participantul pierde dreptul la cash back. Orice returnare a primei de asigurare catre client atrage anularea automata a beneficiului.
- In situatia in care contractul de asigurare este anulat, reziliat sau denuntat din initiativa clientului ulterior datei la care acesta a incasat reducerea comerciala (cashback), Asiguratorul va calcula si va efectua restituirea de prima aferenta perioadei neexpirate retinand contravaloarea reducerii comerciale deja acordate prin prezenta Campanie, direct proportional cu perioada ramasa

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1. Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

Pentru produsele mentionate la sectiunile 6.3., 6.4., 6.5. si 6.6. Banca Transilvania si Metropolitan Life actioneaza ca operatori asociati pentru prelucrarea datelor personale necesare pentru contactarea participantilor in vederea prezentarii detaliilor produselor, urmand ca – in cazul contractarii produselor – Metropolitan Life sa devina operatorul datelor pentru executarea contractului/politei de asigurare.

7.2. Scopurile prelucrarii .:

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator/i, in vederea:

a) Inscrierii in Campanie

b) Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie (inclusiv contactarea de catre Metropolitan Life pentru produsele de asigurare mentionate la sectiunile 6.3., 6.4., 6.5. si 6.6.)

c) Oferirii beneficiilor campaniei

d) Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie pentru care banca este operator prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generală privind prelucrarea şi protectia datelor cu caracter personal aparţinând clienţilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca prelucrarea datelor cu caracter personal necesare pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator.

Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor (cu exceptia Metropolitan Life, pentru contactarea in vedererea prezentarii produselor de asigurare la sectiunile 6.3., 6.4., 6.5. si 6.6. pentru care Banca si Metropolitan Life sunt operatori asociati).

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, data aplicarii, premii acordate in cadrul campaniei, data contractării produsului participant in campanie, cod client (CIF BT).

*Codul numeric personal nu este obligatoriu sa fie completat online. Daca il completati, acesta este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs. de aplicare completat online.

In ceea ce priveste datele cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea online la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in unitatile BT.

7.4. Temeiul legal al prelucrarii:

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”) colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct. 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

Pentru participantii care aplica pentru campanie direct in unitate, temeiul prelucrarii este incheierea contractului pentru produsul solicitat, in conditiile campaniei.

In cazul in care sunteti desemnat castigator al unui premiu de valoare impozabila acordat in prezenta campanie prin tragere la sorti, prelucrarea numelui, prenumelui si a CNP-ului se

realizeaza in temeiul obligatiei legale a organizatorului, pentru retinerea impozitului la sursa de catre acesta.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menț ionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail), catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor sau, dupa caz, ca operatori asociati), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

7.6. Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

Pentru aplicantii care au depus cererea de credit in unitatea BT, dar nu s-a incadrat in conditiile de creditare ale bancii, precum si pentru aplicantii carora li s-au emis cererile de credit, se aplica perioadele de stocare prevazute in ***Nota de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT.***

7.7. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT ,*** regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

Sectiunea VIII – ASPECTE FISCALE :

Organizatorul/co-organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor a caror valoare depaseste 600 de lei). Conform art.108, alin.(2) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal, nu sunt venituri impozabile reducerile comerciale acordate persoanelor fizice.

Daca Organizatorul/co-organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul/co-organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.
Valoarea premiilor este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la preţul pieţei la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.
Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, suspenda raspunderea partii care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania S.A.