

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Slay your financial game” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania “**Slay your financial game**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), [in](#) cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Forte
2. Linie de credit pe contul curent (Overdraft)
3. Contul de economii Round Up
4. Asigurare de calatorie prin BT PAY
5. Card virtual Jocurile Olimpice
6. Deschiderea de cont online prin BT Pay

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **8 aprilie 2024 ora 10:00 pana la 12 aprilie 2024 la ora 23:59**, cu exceptia punctului 6 “Deschiderea de cont online prin BT Pay” care se desfasoara **in perioada 8 aprilie 2024 ora 10:00 pana la 8 iunie 2024 la ora 23:59**.

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei “**Slay your financial game**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/>

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.**

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat

si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti), cu varsta de cel putin 18 ani impliniti. Prin exceptie, la campania aferenta deschiderii de cont online prin BT Pay, nu pot participa persoanele care sunt deja clienti BT titulari de cont.

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti eligibili din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca si au cel putin 18 ani impliniti la data aplicarii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, respectiv cele de creditare, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 26.04.2024 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8. O aplicatie online pentru un anumit produs permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, au cel putin 18 ani impliniti la data aplicarii si depun solicitare pentru un produs din cadrul campaniei.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului (cu exceptiile mentionate la art. 4.3.) persoane fizice care au cel putin 18 si ani impliniti la data aplicarii, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/pepentru> persoane fizice pentru unul sau mai multe produse mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate sau prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajații Bancii Transilvania și cei ai Grupului Financiar BT, nici în calitate de titular, nici și în calitate de codebitor, garant sau fideiutor, după caz.

SECȚIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.2. Linie de credit pe contul curent (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplică în cadrul acestei campanii pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft), în perioada **în perioada 8 aprilie 2024 ora 10:00 până la 12 aprilie la ora 23:59, pe site-ul campaniei**, beneficiază de:

- **Dobanda variabilă IRCC + marja fixă de 3.50%**, până la 6 venituri eligibile, în limita maximă de 50.000 lei, dacă sunt îndeplinite criteriile de eligibilitate și de analiză precum și condiția încadrării în gradul de îndatorare.

Pot beneficia de această ofertă clienții care nu detin și nu au detinut în ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de condițiile campaniei, participanții trebuie să aplice pentru o linie de credit pe contul curent (overdraft) pe pagina campaniei, și:

- Să detină sau să solicite deschiderea unui cont curent în lei și a unui card de debit în lei;
- limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) să fie de minim 1.000 lei;
- Să solicite într-o unitate BT acordarea liniei de credit pe contul curent (overdraft) până în **26 aprilie 2024 – data limită pentru semnarea cererii de linie de credit pe contul curent (overdraft)**
- limita liniei de credit pe contul curent (overdraft) să fie acordată și disponibilă pe contul clientului până în **10 mai 2024**.

6.3. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- **250 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clienții care nu detin, nu au mai detinut în ultimele 12 luni și nu au o cerere în lucru pentru cardul de credit Star Forte în calitate de titular și aplică pentru un astfel de card în calitate de titular **în perioada 8 aprilie 2024 ora 10:00 până la 12 aprilie 2024 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiază de puncte Star bonus dacă respectă condițiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de această ofertă, participanții trebuie să se prezinte în unitatea BT sau să obțină cardul prin solicitare online în BT PAY până în data de **26 aprilie 2024 – data limită pentru semnarea cererii de card de credit în unitate/aplicatia finalizată cu succes în BT Pay**, iar cardul trebuie să fie activat la ATM sau în BT Pay până în data de **10 mai 2024**.

Condiții de eligibilitate:

- limita minimă a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **24 mai 2024**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

6.4. Contul de economii Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- este o functionalitate gratuita care faciliteaza economisirea la fiecare plata realizata cu cardul de debit, prin rotunjire;
- se poate activa 100% online, prin BT Pay sau Neo BT;
- sumele economisite prin contul de economii "[Round UP](#)" sunt bonificate cu dobanda;
- dobanda se calculeaza la soldul zilnic al contului Round Up si plateste lunar, la fiecare aniversare;
- access oricand la sumele cumulate in Round UP – acestea se pot transfera oricand in contul curent fara comision;
- pasul de rotunjire (1 RON/ 5 RON/ 10 RON) pentru sumele transferate in contul Round UP, se poate modifica oricand fara costuri.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti, care isi activeaza un cont de economii Round Up in BT Pay in perioada **in perioada 9 aprilie 2024 ora 10:00 pana la 12 aprilie 2024 la ora 23:59**

Beneficiile campaniei:

- prin tragere la sorti, din totalul clientilor care si-au activat serviciul Round Up in cadrul Campaniei, **200 de participanti vor primi in contul Round Up suma de 100 RON :**

- extragerea va avea loc in maxim 10 zile calendaristice de la incheierea Campaniei
- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 200 de castigatori si 100 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Premiul nu se va mai acorda daca, la data la care se incearca alocarea premiului, castigatorul nu mai detine un cont de round up deschis.

6.5. Deschidere de cont online prin BT Pay

Procesul de deschidere cont este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, accesand aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- se adreseaza persoanelor fizice cu varsta de cel putin 18 ani impliniti care devin clienti titulari de cont ai Bancii Transilvania prin finalizarea procesului de deschidere de cont

100% online prin BT Pay in perioada 8 aprilie 2024 ora 10:00 pana la 8 iunie 2024 la ora 23:59

- Sunt eligibili doar clientii care in parcurg procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosint numarul de telefon declarat in cadrul formularului:

<https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/>,

formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay, fie ulterior

- Persoane fizice cu domiciliul in Romania, cu varsta de minim 18 ani, care au un act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC) si nu sunt clienti titulari de cont ai Bancii Transilvania la data inceperii campaniei;

- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si devenit clienti titulari de cont ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay

- completeaza formularul de inscriere din cadrul campaniei accesand site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/>, alegand inclusiv festivalul pentru care sunt interesati sa beneficiezi de premiu.

-Clienti care realizeaza minim o tranzactie financiara in perioada campaniei una dintre urmatoarele: plata cu card/ telefon la pos fizic sau online, transferuri, retrageri de numerar;

Nota: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru tragerea la sorti.

Premiile campaniei:

Persoanele care au aplicat pentru a deveni clienti titulari de cont si au finalizat cu succes fluxul de inrolare 100% online prin BT Pay in perioada campaniei, fiindu-le deschis cont curent in urma aplicarii, intra in tragerea la sorti pentru un abonament la Untold/ Electric Castle/ Nostalgia/ Beach, Please!, editia 2024.

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi castigatorii si cate 10 rezerve pentru fiecare extragere saptamanala (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Persoanele fizice care au devenit clienti BT titulari de cont, prin procesul de inrolare din BT Pay si respecta conditiile de eligibilitate ale campaniei, vor avea o singura sansa la tragerea la sorti saptamanala. Aceasta va avea loc in termen de maximum 5 zile lucratoare de la incheierea saptamanii anterioare. Un client poate castiga un singur abonament, in cadrul campaniei.

Mecanismul campaniei:

Dupa fiecare saptamana a campaniei, din totalul persoanelor care au devenit clienti BT titulari de cont in urma parcurgerii cu succes a procesului de deschidere a relatiei de afaceri prin BT Pay, vor fi extrasi prin tragere la sorti un numar de castigatori egal cu 10% din totalul clientilor eligibili, in limita stocului de abonamente disponibil. Fiecare dintre castigatorii extrasi va primi ca premiul abonament la festivalul pentru care a optat in cadrul formularului online de inscriere in campanie. Limita stocului de abonamente disponibil in cadrul campaniei este de 10.000 de abonamente.

Pentru persoanele care se înscriu în cadrul campaniei prin intermediul formularului de înscriere de pe site, dar nu îndeplinesc restul condițiilor de eligibilitate (deschiderea contului prin BT Pay și/ nu realizează tranzacția financiară prin aplicație) organizatorul își rezervă dreptul de a-l anunța printr-un e-mail cu privire la statusul aplicării lui în campanie (exemplu: dacă a completat formularul de înscriere din site, dar nu a deschis contul online prin BT Pay, va fi anunțat despre necesitatea de a deschide contul online prin BT Pay pentru a îndeplini condițiile de eligibilitate în campanie).

Castigatorii vor fi anunțati prin push notification în aplicația BT Pay și/sau apel telefonic (call center) către numărul de telefon declarat în evidențele băncii pentru derularea relației de afaceri în vederea acceptării premiului, în maximum 10 zile calendaristice de la data extragerii castigatorilor, În cazul acceptării premiului, acesta va fi transmis în format electronic castigatorului la adresa de e-mail înregistrată în evidențele băncii, după finalizarea campaniei, nu mai târziu de 15.06.2024. Premiul nu poate fi transformat în bani sau în alte produse.

Existența sau apariția până la data înmănării Premiului către castigator a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

6.6. Asigurare de călătorie din BT Pay

- **Voucher VOLA în valoare de 1000 de EUR acordat asiguratului**

Clienții care nu dețin, nu au mai deținut în ultimele 12 luni și aplică pentru o astfel de asigurare în calitate de asigurat principal **în perioada 8 aprilie 2024 ora 10:00 până la 12 aprilie 2024 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, vor intra automat în țargerea la sorti pentru acordarea voucherului VOLA în valoare de 1000 de EUR, dacă respectă condițiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de acest premiu, participanții trebuie să obțină asigurarea de călătorie din BT Pay până cel târziu la data de **30 aprilie 2024**.

Premiul va fi acordat în urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei random.org până la data de **15 mai 2024**.

În cadrul tragerii la sorti va fi extras 1 castigator și 3 rezerve (în cazul în care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat următoarei rezerve).

Castigatorul premiului va fi anunțat de către Banca Transilvania telefonic, în termen de 5 zile lucrătoare de la data în care s-a încheiat tragerea la sorti, prin apel telefonic.

Premiul va fi ridicat de către persoana castigatoare prin intermediul unității Banca Transilvania comunicate Organizatorului numai după ce castigatorul a fost informat în prealabil și consimte să primească premiul.

Castigatorul nu poate solicita înlocuirea premiului, modificarea caracteristicilor acestuia, valoarea sa în bani.

6.11. Card virtual Jocurile Olimpice

La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani si care solicita din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Jocurile Olimpice pentru persoanele fizice si fac minim o tranzactie la POS sau online cu cardul Virtual cu design Olympic; Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Persoanele care nu doresc sa participe la campanie pot solicita excluderea din aceasta prin transmiterea unei solicitari in acest sens pana cu o zi inainte de data tragerii la sorti.

MECANISMUL CAMPANIEI

Persoanele fizice indicate la pct.6.11 care solicita din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual cu design Olympic si fac minim o tranzactie la POS sau online prin intermediul acestui card, intra in tragerea la sorti pentru **un pachet** pentru doua persoane care contine o noapte de cazare in Paris, zbor dus-intors si acces la Jocurile Olimpice, proba de natatie (4-5 august 2024).

Cardul participant la campanie este Virtual Jocurile Olimpice, emis de Banca Transilvania.

Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica cu varsta peste 18 ani;
- Sa solicite din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual cu design Olympic pentru persoanele fizice in perioada campaniei
- Sa efectueze minim o tranzactie (plata la POS sau online) utilizand cardul Visa Virtual cu design Olympic pana la data de 14 aprilie 2024;
- cardul trebuie sa fie valid la data tragerii la sorti;

PREMII SI ACORDARE PREMII

Premiul acestei campanii constau in acordarea unui pachet pentru doua persoane care contine o noapte de cazare in Paris, zbor dus-intors si acces la Jocurile Olimpice, proba de natatie (4-5 august 2024).

Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti organizata in data de 23 aprilie 2024 utilizand site-ul www.random.org, unde va fi ales un castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, anumite date - detaliate in cadrul 7.5 - vor fi transmise catre destinatarii mentionati in cadrul aceluasi articol.

Biletele vor fi transmise castigatorilor in format electronic, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul .

Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- Indeplinirii obligatiilor in domeniul fiscal si financiar contabil pentru premiile oferite de organizatorul campaniei, respectiv Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Visa, societate care ofera premiul pentru sectiunea 6.11 din prezentul regulament;

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale

societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, varsta minima, data depunerii cererii de credit, IBAN cont curent si cont de credit, numar puncte Star/sume/ pachete acordate ca beneficiu/ premiu in cadrul campaniei, limita minima credit, data activarii cardului/contractării creditului, cod client (CIF BT), unitatea BT aleasa pentru finalizarea contractarii produsului, cod numeric personal*

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie dar, este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie ("persoane vizate"). Consimtamantul este colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul in care nu doriti sa va exprimati consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale pentru scopurile preazute la art. 7.2., produsele participante in campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau catre societatile de asigurare (ca operatori ai datelor), in vederea acordarii beneficiilor aferente asigurarilor.

De asemenea, pentru premiul de la sectiunea 6.11 din regulament, numele, prenumele, CNP si numarul de telefon ale castigatorilor care au acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite LION COMMUNICATION SERVICES (societate cu care colaboreaza VISA si care este persoana imputernicita a acestui operator) pentru identificarea si contactarea castigatorilor in vederea inmanarii/trimiterii premiilor. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, aceasta societate sa colecteze direct de la castigatori si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de aceasta societate de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor Codului de procedura fiscala.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECTIUNEA VIII - Impozite si taxe

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de la organizator de catre castigatorul persoana fizica din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul este in sarcina exclusiva a castigatorului.

SECTIUNEA IX – ALTE CLAUCZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania