

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Slay your financial game”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Campania “**Slay your financial game**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#). [in](#) cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

### **SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:**

1.1 Deschiderea de cont online prin BT Pay

### **SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI**

**3.1.** Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **8 aprilie 2024 ora 10:00 pana la 8 iunie 2024 la ora 23:59.**

### **SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI**

**4.1.** Toate detaliile campaniei “**Slay your financial game**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii

Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/>

**4.2.** Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/>** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul BT Pay, regasit la următorul link: <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/bt-pay/oferta-deschidere-cont-online> .

**4.3.** Se pot inscrie in prezenta campanie persoanele fizice care nu au calitatea de client BT la data inceperii campaniei (non-clienti), cu varsta de cel putin 18 ani impliniti.

**4.4.** Participantii la campanie vor putea beneficia de produsul pentru care au aplicat doar daca acesta este destinat categoriei de clienti eligibili din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca, au cel putin 18 ani impliniti la data aplicarii

si nu figureaza cu cont curent deschis la BT. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

**4.5.** Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie:

## **SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE**

**5.1.** La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice non-clienti, persoane fizice care au cel putin 18 si ani impliniti la data aplicarii, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/pepentru> pentru oferta „deschidere de cont online”.

**5.2.** Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate sau prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

**5.3.** Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

**5.4.** Nu pot aplica la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT.

## **SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSULUI DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE**

### **6.1. Deschidere de cont online prin BT Pay**

Procesul de deschidere cont este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- se adreseaza persoanelor fizice care devin clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay in perioada 8 aprilie 2024 ora 10:00 pana la 8 iunie 2024 la ora 23:59

- Sunt eligibili doar clientii care in parcurg procesul de deschidere a relatiei de afaceri (a contului curent) in BT Pay folosind numarul de telefon declarat in cadrul formularului:

<https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/>,

formularul online putand fi completat fie inainte de parcurgerea procesului de deschidere a relatiei de afaceri in BT Pay, fie ulterior

- Aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC) si si nu fie deja clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania la aplicarii;

- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si devenit clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay

- completeaza formularul de inscriere din cadrul campaniei accesand site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/slay-your-financial-game/>, alegand inclusiv festivalul pentru care sunt interesati sa beneficiezi de premiu.

- realizeaza minimum o tranzactie financiara in perioada campaniei prin una dintre urmatoarele metode: plata cu card/ telefon la pos fizic sau online, transferuri, retrageri de numerar;

Nota: Pot exista situatii punctuale in care anumiti aplicanti nu vor putea finaliza procesul de inrolare decat prin prezentarea intr-o agentie, acestia nefiind eligibili pentru tragerea la sorti.

## **SECTIUNEA VII - PREMII SI ACORDARE PREMII**

**7.1** Persoanele care au aplicat pentru a deveni clienti titulari de cont si au finalizat cu succes fluxul de inrolare 100% online prin BT Pay in perioada campaniei, fiindu-le deschis cont curent in urma aplicarii, intra in tragerea la sorti pentru un abonament la Untold/ Electric Castle/ Nostalgia/ Beach, Please!, editia 2024.

**7.2** Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi extrasi castigatorii si cate 10 rezerve pentru fiecare extragere saptamanala (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

**7.3** Persoanele fizice care au devenit clienti BT titulari de cont, prin procesul de inrolare din BT Pay si respecta conditiile de eligibilitate ale campaniei, vor avea o singura sansa la tragerea la sorti saptamanala. Aceasta va avea loc in termen de maximum 5 zile lucratoare de la incheierea saptamanii anterioare. Un client poate castiga un singur abonament, in cadrul campaniei.

## **SECTIUNEA VIII - MECANISMUL CAMPANIEI**

**8.1** Dupa fiecare saptamana a campaniei, din totalul persoanelor care au devenit clienti BT titulari de cont in urma parcurgerii cu succes a procesului de deschidere a relatiei de afaceri prin BT Pay si care au completat formularul online de aplicare in campanie, vor fi extrasi prin tragere la sorti un numar de castigatori egal cu 10% din totalul clientilor eligibili, in limita stocului de abonamente disponibil. Fiecare dintre castigatorii extrasi va primi ca premiu un abonament General Acces la festivalul pentru care a optat in cadrul formularului online de inscriere in campanie. Limita stocului de abonamente disponibil in cadrul campaniei este de 10.000 de abonamente.

**8.2** Pentru persoanele care se inscriu in cadrul campaniei prin intermediul formularului de inscriere de pe site, dar nu indeplinesc restul conditiilor de eligibilitate (deschiderea contului prin BT Pay si/ nu realizeaza tranzactia financiara prin aplicatie) organizatorul isi rezerva dreptul de a le anunta prin e-mail cu privire la statusul aplicarii in campanie (exemplu: daca a completat formularul de inscriere din site, dar nu a deschis contul online prin BT Pay, va fi anuntat despre necesitatea de a deschide contul online prin BT Pay pentru a indeplini conditiile de eligibilitate in campanie).

**8.3** Castigatorii vor fi anuntati prin push notification in aplicatia BT Pay si/sau apel telefonic (call center) catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri despre castigarea premiului, in vederea acceptarii acestuia, in maximum 10 zile calendaristice de la data extragerii castigatorilor.

In cazul acceptarii premiului, acesta va fi transmis in format electronic castigatorului la adresa de e-mail inregistrata in evidentele bancii, dupa finalizarea campaniei, dar nu mai tarziu de 15.06.2024. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse.

Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

## **SECTIUNEA IX – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

**9.1** Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **9.2 Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **9.3 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie si comunicarii informatiilor despre conditiile care mai trebuie indeplinite
- Transmitterii premiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);
- Indeplinirii obligatiilor in domeniul fiscal si financiar contabil

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produsului inclus in campanie (cont curent), prelucrarea datelor cu carater personal se

va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

#### **9.4 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei**

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, varsta minima, IBAN cont curent, cod client (CIF BT), data completarii formularului, a deschiderii contului curent prin BT Pay si realizarii tranzactiei, preferinte (festivalul pentru care optati sa intrati in tragerea la sorti), cod numeric personal\***

\*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie dar, este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem include in tragerea la sorti .

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie.

#### **9.5 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este consimtamantul persoanelor fizice care se inscriu in campanie (“persoane vizate”). Consimtamantul este colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin inscrierea in campanie, participantii isi exprima consimtamantul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, in functie de produsul pentru care au aplicat.

In cazul in care nu doriti sa va exprimati consimtamantul pentru prelucrarea datelor personale pentru scopurile preazute la art. 7.2., nu veti fi inclus in tragerea la sorti.

#### **9.6 Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

#### **9.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **SECTIUNEA X - Impozite si taxe**

10.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de la organizator de catre castigatorul persoana fizica din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul este in sarcina exclusiva a castigatorului.

## **SECTIUNEA XI - ALTE CLAUZE**

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

**Banca Transilvania**