

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Sorry, not Sorry” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **“Sorry, not Sorry”** este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Forte – 200 de lei in puncte Star;
2. Cardul de credit Star Gold - 200 de lei in puncte Star;
3. Cardul de credit BT Flying Blue Classic
4. Cardul de credit BT Flying Blue Premium
5. Descoperit de cont (Overdraft)
6. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life
7. LifContul de economii Round Up
8. Deschiderea de cont online prin Neocont
9. Digital Beats & Virtual Card

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **11 octombrie 2023 ora 09:00 pana la 13 octombrie 2023 la ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei “**Sorry, not Sorry**” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/sorry-not-sorry/>.

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei **trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul <https://campanie.bancatransilvania.ro/sorry-not-sorry/>** formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti), cu varsta de cel putin 18 ani impliniti.

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti eligibili din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca si au cel putin 18 ani impliniti la data aplicarii. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 5 noiembrie 2023 sau pana la data**

mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8. O aplicatie online pentru un anumit produs permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, au cel putin 18 ani impliniti la data aplicarii si depun solicitare pentru un produs din cadrul campaniei.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, persoane fizice care au cel putin 18 si ani impliniti la data aplicarii, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei: <https://campanie.bancatransilvania.ro/sorry-not-sorry/> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate sau prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular, nici si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. DESCOPERIRE DE CONT (Overdraft)

Participantii, persoane fizice, care aplica in cadrul acestei campanii pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe contul curent in lei, in perioada **in perioada 11 octombrie 2023 ora 09:00 pana la 13 octombrie 2023 la ora 23:59, pe site-ul campaniei**, beneficiaza de:

- ✓ **Dobanda variabila IRCC + marja fixa de 3.90%**,
- ✓ pana la 6 venituri eligibile, in limita maxima de 50.000 lei, daca sunt indeplinite criteriile de eligibilitate si de analiza precum si conditia incadrarii in gradul de indatorare.

Pot beneficia de aceasta oferta clientii care nu detin si nu au detinut in ultimul an un astfel de produs.

Pentru a beneficia de conditiile campaniei, participantii trebuie sa aplice pentru un Descoperit de cont (overdraft) pe pagina campaniei, si:

- ✓ Sa detina sau sa solicite deschiderea unui cont curent in lei si a unui card de debit in lei;
- ✓ limita descoperirii de cont (overdraft) sa fie de minim 1.000 lei;
- ✓ Sa solicite intr-o unitate BT acordarea descoperitului de cont (overdraft) pana in **5 noiembrie 2023 – data limita pentru semnarea cererii de descoperit de cont (overdraft)**
- ✓ limita descoperitului de cont (overdraft) sa fie acordata si disponibila pe contul clientului pana in **10 noiembrie 2023**.

6.2. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

- ✓ **200 de puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Forte in calitate de titular
Banca Oamenilor Întreprinzători

si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 11 octombrie 2023 ora 09:00 pana la 13 octombrie 2023 la ora 23:59** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT sau sa obtina cardul prin solicitare online in BT PAY pana in data de **5 noiembrie 2023** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate/aplicatia finalizata cu succes in BT Pay, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana in data de **10 noiembrie 2023**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **30 noiembrie 2023**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Forte, cat si cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

6.3. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD:

✓ 200 lei in puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 11 octombrie 2023 ora 09:00 pana la 13 octombrie 2023 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 noiembrie 2023** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **10 noiembrie 2023**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold/ Star Gold Rotary si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **30 noiembrie 2023**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

In situatia in care un client acceseaza in cadrul campaniei atat cardul de credit Star Forte, cat si cardul de credit Star Gold/ Star Gold Rotary ca produse individuale sau la pachet, punctele se vor aloca doar pentru un singur produs.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade). In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2023.

6.4. CARDUL DE CREDIT BT FLYING BLUE CLASSIC

- ✓ **2000 Mile de bun venit pentru prima cumparatura**
- ✓ **Tombola cu bilete de avion (conform: REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE!”)**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 11 octombrie 2023 ora 09:00 pana la 13 octombrie 2023 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament. Pentru a beneficia de aceasta oferta,

participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 noiembrie 2023** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **10 noiembrie 2023**

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate direct in contul de Flying Blue al clientului, in luna urmatoare primei cumparaturi cu cardul. Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” si de **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE”** care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro.

Milele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

6.5. CARDUL DE CREDIT BT FLYING BLUE PREMIUM

- ✓ **4000 Mile de bun venit pentru prima cumparatura**
- ✓ **Tombola cu bilete de avion (conform REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE!”)**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 11 octombrie 2023 ora 09:00 pana la 13 octombrie 2023 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament. Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **5 noiembrie 2023** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **10 noiembrie 2023**

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Premium si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate direct in contul de Flying Blue al clientului in luna urmatoare primei cumparaturi cu cardul. Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Flying Blue" si de REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „OFERTA SPECIALA SI TOMBOLA BT FLYING BLUE” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

Milele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor/milelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2023.

6.6. Asigurare de viata pentru creditele cu garantie imobiliara oferita de Metropolitan Life

Oferta este adresata clientilor ce detin in sold la BT un credit garantat cu ipoteca imobiliara si care nu au incheiata deja o asigurare de viata in legatura cu acest credit. Participantii campaniei ce aplica pentru Asigurarea de viata oferita de Metropolitan Life vor beneficia, fata de oferta STANDARD, de trei luni aditionale de gratuitate. Pentru perioada initiala de pana la 4 luni, prima politei de asigurare de viata, incheiata pentru creditele cu garantie imobiliara este ZERO. Nu sunt eligibili in aceasta campanii clientii care detin deja o polita de asigurare activa. Clientii trebuie sa incheie polita de asigurare de viata pana la data de 31 Noiembrie 2023.

6.7. Contul de economii Round Up

Caracteristicile serviciului Round Up :

- ✓ este o functionalitate gratuita
- ✓ sumele cumulate in contul Round Up sunt bonificate conform deciziei BT in vigoare - dobanda se plateste lunar
- ✓ acces oricand la sumele cumulate in contul Round Up - acestea se pot transfera in contul curent fara nici un comision
- ✓ pasul de rotunjire (1 RON/5 RON/10 RON) pentru sumele transferate in contul Round Up, se poate modifica oricand, fara costuri

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei:

- persoane fizice, cu varsta de cel putin 18 ani impliniti, care isi activeaza un cont de economii Round Up in BT Pay in perioada **11 octombrie 2023 ora 09:00 pana la 13 octombrie 2023 la ora 23:59**

- prin tragere la sorti, din totalul clientilor care si-au activat serviciul Round Up in perioada campaniei, **100 de participanti** vor beneficia de dublarea sumelor acumulate in contul Round Up, astfel:

- pentru dublarea sumelor acumulate, se ia in considerare soldul existent in contul Round Up la o luna de la data activarii serviciului Round Up
- extragerea va avea loc in data de **28 Noiembrie 2023**
- castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic (Call Center), initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri
- pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 100 de castigatori si 50 de rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de banca, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).
- suma dublata nu poate depasi 500 RON/client

6.8. Deschidere de cont online prin Neocont

Procesul de deschidere cont este 100% online și se poate accesa în zilele lucrătoare, de luni până vineri, între orele 9:00- 17:00, accesând site-ului Banca Transilvania – secțiunea personal – deschide cont online.

Prin Neocont se pot deschide doar conturi curente în lei pentru care sunt disponibile două tipuri de carduri de debit cu beneficiile și comisioanele aferente, afișate în cadrul site-ului BT:

- Visa classic
- Mastercard BT-Omnipass

Totodată, în cadrul procesului de deschidere cont online, la solicitare se poate activa serviciul NeoBT. Acesta devine gratuit dacă există încasări de minim 300 lei/lună pe contul curent în lei, în caz contrar costul acestuia va fi de 5 lei/lună.

Criterii de eligibilitate în cadrul campaniei:

- se adresează persoanelor fizice cu vârsta de cel puțin 18 ani impliniți care devin clienți ai Bancii Transilvania prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online în perioada 11 octombrie 2023 ora 09:00 până la 13 octombrie 2023 la ora 23:59

- detin carte de identitate și rezidență în România

Persoanele care au aplicat pentru a deveni clienți și au finalizat fluxul de înrolare 100% online prin Neocont în perioada campaniei, intră în tragerea la sorti pentru 100 de abonamente la Electric Castle, ediția 2024.

Pentru tragerea la sorti se va utiliza site-ul www.random.org, unde vor fi aleși 100 de câștigători și 50 de rezerve (în cazul în care un câștigător nu poate beneficia de premiu din motive independente de bancă, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat următoarei rezerve). Extragerea va avea loc în maxim 10 zile calendaristice de la finalizarea campaniei.

Câștigătorii vor fi anunțați prin apel telefonic (call center) către numărul de telefon declarat în evidențele bancii pentru derularea relației de afaceri, apel în cadrul căruia li se va cere o adresă de email la care le putem trimite premiul, abonamentul la Electric Castle

6.9. Digital Beats & Virtual Card

La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani si care solicita din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold pentru persoanele fizice; Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Persoanele care nu doresc sa participe la campanie pot solicita excluderea din aceasta prin transmiterea unei solicitari in acest sens pana cu o zi inainte de data tragerii la sorti.

MECANISMUL CAMPANIEI

Persoanele fizice care solicita din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold pentru persoanele fizice intra in tragerea la sorti pentru unul dintre urmatoarele premii:

- 150 X abonamente UNTOLD 2024
- 595 lei/ abonament
- 3 X iPad – Apple iPad, Cellular – 2.589,99 lei/ iPad
- 3 X MacBook - Laptop Apple MacBook Air 13-inch, 8 GB, 256GB- 5999,99 lei/ MacBook
- 100 rucsaci UNTOLD - 300 lei/ rucsac

Cardul participant la campanie este Virtual UNTOLD, emis de Banca Transilvania.

Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa fie persoana fizica cu varsta peste 18 ani;
- Sa solicite din BT Pay emiterea unui card de debit Virtual Untold pentru persoanele fizice in perioada campaniei

- cardul trebuie sa fie valid la data tragerii la sorti;

PREMII SI ACORDARE PREMII

Premiile acestei campanii constau in acordarea a:

- 150 X abonamente UNTOLD 2024 – 595 lei/ abonament
- 3 X iPad – Apple iPad, Cellular – 2.589,99 lei/ iPad
- 3 X MacBook - Laptop Apple MacBook Air 13-inch, 8 GB, 256GB– 5999,99 lei/ MacBook
- 100 rucsaci UNTOLD - 300 lei/ rucsac

Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti organizata in data de 25.11.2023 utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 5 castigatori si cate o rezerva (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

Castigatorul va fi anuntat prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 15 zile lucratoare de la data in care a incetat Campania.

Abonamentele vor fi transmise castigatorilor in format electronic, iar premiile constand in 3 x iPad, 3 x MacBook, 100 x rucsaci UNTOLD vor fi inmanate castigatorilor prin intermediul unitatii BT alese de acestia numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul .

Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor

cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare incluse in campanie se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea și derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participanților în legătura aplicărilor lor în Campanie, Operatorul va prelucra, după caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, număr de telefon, adresa de email, vârsta minimă, data depunerii cererii de credit, IBAN cont curent și cont de credit, număr puncte Star/mile Flying Blue acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, data activării cardului/contractării creditului, cod client (CIF BT), unitatea BT aleasă pentru finalizarea contractării produsului, cod numeric personal*

*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie dar, este posibil ca în lipsa acesteia să nu putem identifica unic cererea dvs și să nu vă putem acorda produsul pentru care ați aplicat.

În ceea ce privește celelalte date cu caracter personal menționate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, ne acordarea consimțământului pentru ca acestea să fie prelucrate în scopurile menționate, va face imposibilă înscrierea în campanie. În acest caz, produsele participante la campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard în unitățile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”). Consimțământul este colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

În cazul în care nu doriți să vă exprimați consimțământul pentru prelucrarea datelor personale pentru scopurile prezente la art. 7.2., produsele participante în campanie pot fi achiziționate în condiții de preț standard.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor Codului de procedură fiscală.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro.

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor

acestui, acesta își rezerva dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Banca Transilvania