

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Top-Up cu STAR Card la Electric Castle”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 13-17 iulie 2022, in cadrul Festivalului Electric Castle de la Bontida.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, detinatori ai unui card de credit STAR Forte sau STAR Gold sau STAR Platinum, emise de Banca Transilvania, care utilizeaza cardul fizic sau prin intermediul aplicatiilor de plata BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay pentru a face o tranzactie de plata (top-up) pentru incarcarea bratarii din cadrul festivalului.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza cel putin o tranzactie de tip top-up pentru incarcarea bratarii, la terminalele dedicate din cadrul festivalului Electric Castle desfasurat in Bontida, prin intermediul cardurilor de credit mentionate anterior intra in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 50 premii ale campaniei.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia de top-up sa fie efectuata in intervalul 13-17 iulie, in cadrul festivalului Electric Castle de la Bontida;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul cardului de credit emis de Banca Transilvania;
- Tranzactia sa fie efectuata la unul dintre terminalele dedicate, din cadrul festivalului, pentru efectuarea top-up-ului;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament.

## **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. In cadrul campaniei se acorda 50 premii in valoare a cate 100 puncte STAR/premiu. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org).

5.2. Un participant nu poate beneficia de mai mult de un premiu de cate 100 puncte STAR in cadrul prezentei campanii, oricate tranzactii de tip top-up va realiza conform art. 4.2 din prezentul regulament.

5.3. Premiul va fi creditat in contul cardului de credit al titularului de cont aferent cardului din care s-au efectuat tranzactiile de top-up.

5.4. Premiile se vor acorda castigatorilor in termen de maxim 10 zile lucratoare de la incheierea campaniei.

5.5. Valoarea premiului creditat pe contul cardului de credit al unui client nu poate depasi pragul de 100 puncte STAR. In cazul in care un client detine mai multe carduri emise si efectueaza tranzactii prin intermediul acestora, va putea primi un premiu total in valoare de maxim 100 puncte STAR pentru contul cardului cu care s-a efectuat tranzactia. Un client poate castiga maxim 1 premiu.

5.6. In cazul in care pana la data virarii premiului, relatia de afaceri intre titularul de cont si Banca Transilvania inceteaza, premiul nu se va acorda.

5.7. Fiecare castigator va fi contactat telefonic prin intermediul serviciului de Call Center BT la datele titularului contului aferent cardului cu care s-a efectuat tranzactia, la numarul de telefon declarat Bancii pentru derularea relatiei de afaceri.

## **SECTIUNEA VI. TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorul persoana fizica din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul este in sarcina exclusiva a castigatorului. Premiile in valoare de pana la 600 lei nu sunt impozabile.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrarii**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;

- Alocarii premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon al titularului contului de card de credit declarat in evidentele bancii, date aferente tranzactiei (data, locatia -in cadrul festivalului, tipul tranzactiei- top-up), contul cardului de credit, datele cardului.**

### **7.4 Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu cardurile BT participante, in perioada si in locatia derularii campaniei.

### **7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

### **7.6 Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personal stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

#### **SECTIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.