

## **REGULAMENTUL CAMPANIEI „Un motiv de bucurie in plus de ziua ta”**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

Organizatorul Campaniei Promotionale „Un motiv de bucurie in plus de ziua ta” (denumita in cele ce urmeaza „Campania”) este Banca Transilvania, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare „Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare „Regulament”/„Regulament oficial”).

si Mastercard Europe S.A. o societate belgiana publică cu răspundere limitată, cu numărul de inregistrare RPR 0448038446, al cărei sediu social se află la Chaussée de Tervuren, 198A, 1410 Waterloo, Belgia denumita in continuare „Co-Organizatorul”, prin intermediul:

\* Agenției de publicitate B.V. McCann-Erickson S.R.L., cu sediul in Bucuresti, Calea Floreasca, nr 165, etaj 8, sector 1, avand Cod Unic de Inregistrare 8084031, atribut fiscal RO, denumita in continuare „Agentia”, care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca persoana imputernicita de operator, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- i) Transmite catre Mediapost Hitmail baza de date cu ID-urile participante la tragerea la sorti primita de la Organizator; ID-urile reprezinta coduri numerice unice atribuite fiecarui client al carui card este eligibil conform prezentului Regulament, fără ca aceste coduri numerice să conțină date personale sau alte tipuri de date care ar putea identifica participanții;
- ii) Transmite catre Organizator baza de date cu ID-urile castigatoare dupa tragerea la sorti efectuata de Mediapost Hitmail;
- iii) Achizitioneaza premiile Campaniei si le preda catre Mediapost Hitmail pentru expedierea catre Castigatori;
- iv) Achită taxele și impozitele aplicabile premiilor.

si cu sprijinul MEDIAPOST HITMAIL S.A., cu sediul in Str. Siriului, nr. 42-46, etaj 3, tronson 1, sector 1, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J40 / 8295/2000, CUI 13351917, atribut fiscal RO, reprezentata de dl. Marian Seitan, in calitate de Director General, denumita in continuare „Mediapost Hitmail” care va actiona cu aprobarea Co-Organizatorului, ca persoana subimputernicita de operator, in sensul dat acestei notiuni de dispozitiile Regulamentului general privind protectia datelor nr 679/2016 și va desfasura urmatoarele activitati:

- i. Administreaza baza de date care va cuprinde ID-urile de campanie primite de la Organizator, prin intermediul Agentiei.
- ii. Organizeaza tragerea la sorti pentru premii așa cum este detaliat în Art 6.
- iii. Constituie si administreaza o baza de date cu ID-urile de Campanie câștigătoare.
- iv. Trimite baza de date cu ID-urile castigatoare catre Agentie.
- v. Expediaza catre Castigatori premiile Campaniei.

## **SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1 Campania va incepe la data de **16 aprilie 2024** ora 00:00 si va lua sfarsit la data de **31 decembrie 2024**, ora 23:59.

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

## **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii Bancii Transilvania care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- persoane fizice rezidente pe teritoriul Romaniei cu varsta mai mare de 18 ani;
- sunt titulari ai unui card de credit Mastercard BT Star emis de Banca Transilvania pentru persoanele fizice
- prin intermediul acestui card efectueaza in perioada campaniei, in luna in care s-au nascut, plati in valoare cumulata de minimum 500 de lei, astfel cum este detaliat in cadrul art. 4.1.

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie (Mastercard Europe S.A., B.V. McCann-Erickson S.R.L., Mediapost Hitmail S.A.), nici rudele de gradul I (copii, parinti) sau sotii acestora.

3.3. Vor fi excluse din tragerea la sorti si nu le vor mai fi prelucrate datele personale conform prevederilor art. 8 din prezentul regulament persoanele care transmit o solicitare prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana la data tragerii la sorti.

3.4. Pentru tranzactiile efectuate in perioada campaniei cu cardul de credit Mastercard BT Star emis de Banca Transilvania in acord cu dispozitiile prezentului regulament, se vor acorda prin tragere la sorti premiile enumerate la Sectiunea 4, numai titularului cardului care indeplineste conditiile de participare la campanie, indiferent daca platile s-au realizat cu cardul acestuia sau al posesorului desemnat (card de credit suplimentar, Mastercard BT, atasat contului de card de credit al titularului).

3.5. Prezenta campanie poate fi prelungita, modificata, completata de catre Organizator. Modificarile vor fi aduse la cunostinta participantilor prin publicarea acestora pe site-ul bancii.

3.6. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial.

## **SECTIUNEA 4. Premiile campaniei**

4.1. In cadrul acestei campanii, in fiecare luna din perioada campaniei, pentru plati in valoare cumulata de minimum 500 lei realizate prin intermediul cardului de credit Mastercard BT Star, in luna in care titularul cardului este nascut, daca sunt indeplinite cumulativ si conditiile mentionate la pct. 3.1., se vor aloca urmatoarele premii:

- **telefoane iPhone 15 in valoare unitara neta de 4.750 lei (TVA inclus)** → 8 bucati/luna, prin tragere la sorti.

Valoare unitara neta a premiului constand in iPhone 15 este de 4.750 lei.  
Valoarea unitara bruta a premiului constand in iPhone 15 este de 5.211 lei.

Valoarea comerciala a premiilor constand in iPhone 15 este de 342.000 lei.  
Valoarea totala bruta a premiilor constand in iPhone 15 este de 375.192 lei

Numarul total al premiilor destinate acestei categorii pe intreaga durata a campaniei (9 luni) este de 72 de telefoane iPhone 15.

In perioada campaniei un client poate castiga maxim un premiu.

Premiile se vor aloca cu o frecventa lunara conform prevederilor mentionate la sectiunea 6.

4.2. In cadrul prezentei campanii, sunt luate in considerare tranzactiile efectuate la nivelul contului la care este atasat cardul de credit Mastercard BT Star (atat prin cardurile de titulari, cat si pentru cardurile de posesori desemnati).

## **SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei**

5.1. Pentru a intra in tragerea la sorti, participantii trebuie sa efectueze plati in valoare cumulata de minimum 500 lei cu cardul de credit Mastercard BT Star, in luna in care s-au nascut, conform detaliilor de la art. 4.1 in perioada campaniei si sa indeplineasca cumulativ celelalte conditii mentionate la pct. 5.2.

5.2. Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Sa nu fi transmis mesaj in sensul ca nu doreste sa participe la prezenta campanie conform detaliilor mentionate la art. 3.3 din prezentul regulament;
- Sa efectueze plati in valoare cumulata de minim 500 lei in luna in care s-a nascut, in perioada de desfasurare a campaniei;
- Cumparaturile sa fie efectuate prin intermediul cardului de credit Mastercard BT Star emis de Banca Transilvania (card al titularului, al posesorului desemnat sau al ambilor, in aceasta din urma situatie fiind cumulate platile efectuate cu cardul titularului si cu cel al posesorului desemnat);
- Sa nu fi transmis mesaj in sensul ca nu doreste sa participe la prezenta campanie conform detaliilor mentionate la art. 3.3 din prezentul regulament;
- Cumparaturile sa fie realizate in perioada campaniei, respectiv incepand cu **16 aprilie 2024** ora 00:00 (ora Romaniei) si va lua sfarsit la data de **31 decembrie 2024**, ora 23:59 (ora Romaniei) (cumparaturile efectuate in afara acestei perioade nu vor fi luate in considerare).

## **SECTIUNEA 6. Acordarea premiilor**

6.1. Premiile vor fi acordate dupa incheierea fiecarei luni calendaristice din perioada campaniei.

Banca va verifica platile efectuate cu cardul de credit Mastercard BT Star, va selecta participantii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prezentului regulament si va aloca acestora coduri de identificare pe care le va transmite co-organizatorului in vederea tragerii la sorti, premiile urmand sa fie acordate castigatorilor in termen de 20 de zile lucratoare de la data acceptarii premiului.

6.2. Tragerile la sorti vor fi efectuate de co-organizator in termen de maxim 20 zile lucratoare de la ultima zi a fiecarei luni de campanie. In urma unei trageri la sorti, pentru fiecare premiu va fi ales un castigator si 3 rezerve

(in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

6.3. Codurile extrase de co-organizator vor fi transmise de co-organizator organizatorului, castigatorii urmand sa fie anuntati de catre Banca Transilvania telefonic, in termen de 15 zile lucratoare de la data efectuării tragerii la sorti, la numarul de telefon declarat pentru derularea relatiei de afaceri cu banca. Premiul trebuie acceptat de castigatorul anuntat in termen de 15 zile lucratoare de la momentul anuntarii acestuia despre castigarea premiului. In caz contrar, sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se aplica prevederile pct. 6.2.

6.4. Premiile constand in telefon iPhone 15 vor fi livrate prin curier, de catre Agentie, prin intermediul Mediapost Hitmail, la adresa castigatorului declarata de acesta pentru derularea relatiei de afaceri cu banca, adresa pe care banca o va comunica Agentiei. Se va considera ca predarea premiului, respectiv intrarea in posesie, are loc in momentul completarii integrale (nume, prenume, CNP, data) si semnarii Procesului – verbal de predare-primire. Premiile vor fi trimise pe cheltuiala Co-Organizatorului în maximum 20 zile lucrătoare de la data acceptarii premiului. In ceea ce priveste premiile, raspunderea Organizatorului si a Co-Organizatorului inceteaza odata cu predarea premiului. Nici Organizatorul si nici Co-Organizatorul nu ofera nicio garantie pentru produsele oferite ca premii si nu vor despagubi pe Castigator in cazul unor probleme in exploatarea produselor oferite drept premii, inclusiv daca acestea se refera la distrugerea premiului, imposibilitatea de folosire, vatamari corporale, alte daune auxiliare, etc.

6.5. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

6.6. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

6.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

6.8. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

6.9. In scopul livrării si predării premiilor constand in telefon iPhone 15, Organizatorul va transmite catre Agentie urmatoarele date: nume, prenume, telefon, adresa de livrare. In plus, Organizatorul va transfera catre Agentie CNP-ul fiecarui castigator, necesar pentru plata la bugetul de stat a impozitului pe venitul din premii. Datele cu caracter personal vor fi prelucrate in conformitate cu legislatia în vigoare.

6.10. Organizatorul, Co-Organizatorul si societatile implicate in Campanie:

- i. nu sunt raspunzatori pentru calitatea premiilor oferite in cadrul acestei Campanii;
- ii. nu sunt raspunzatori pentru deteriorarea, disparitia sau sustragerea premiilor dupa momentul preluării lor de catre castigator;
- iii. sunt exonerati de catre castigatori, acordul de vointa al acestora fiind dat prin simpla acceptare a premiului castigat la prezenta Campanie, de orice raspundere pentru toate eventualele prejudicii suferite de catre castigatori in legatură cu premiile, ulterior momentului preluării acestora, indiferent de natura acestor prejudicii,

incluzand, dar fara a se limita la, vatamari corporale ai/sau vatamari ale sanatatii, respectiv vatamari sau daune aduse patrimoniilor;

iv. nu sunt raspunzatori de eventualele prejudicii sau daune cauzate de catre castigatori unor terti in legatura cu premiile, indiferent de natura acestor prejudicii

## **SECTIUNEA 7. Taxe si impozite**

7.1. BV McCann Erickson SRL se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

## **SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **8.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate in mod independent de catre operatorii: **Banca Transilvania S.A.** si **Mastercard** in calitate de organizator si respectiv co – organizator ai campaniei. Societatile B.V. McCann-Erickson S.R.L. si MediaPost Hitmail SA vor prelucra date personale pe baza instructiunilor operatorului Mastercard, ca persoana imputernicita, respectiv ca persoana subimputernicita a acestui operator, pentru aducerea la indeplinirea a scopurilor prelucrării indicate in detaliu in cadrul art. 1.1 din prezentul Regulament

### **8.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operatori, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei, inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare (de catre Operatorul BT);
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului (de catre Operatorul BT);
- Alocarii/livrării premiului (de catre operatorul Mastercard prin persoanele sale imputernicite);
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului Mastercard (prin persoanele sale imputernicite)

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal aparinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul

bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul organizator va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume\***, **prenume\***, **numar de telefon\*** **si adresa postala\***, **CNP\***, **ID de tranzactie**, **datele cardului**, **data nasterii titularului de card**, **luna efectuării tranzactiilor (care este luna lasterii titularului)**, **cuantumul minim al platilor realizate cu cardul in luna nasterii (500 lei)** **identificatori pentru tragerea la sorti.**

\*In cazul in care veti fi desemnat castigator, numele, prenumele, adresa si CNP-ul dvs vor fi comunicate de catre operatorul organizator catre Agentia care actioneaza in calitate de persoana imputernicita a operatorului co-organizator. De asemenea, co-organizatorul, prin persoanele sale imputernicite, vor prelucra aceste date pentru livrarea premiului si pentru retinerea impozitului la sursa. Numele, prenumele si CNP-ul castigatorului vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile co-organizatorului, pentru plata impozitului.

### **8.4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiurile legale al eprelucrării datelor personale pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2 din prezentul regulamentul sunt:

- interesul legitim al organizatorului si co-organizatorului de a stimula utilizarea la plata a cardurilor de tipul celor incluse in campanie
- indeplinirea obligatiilor legale ale co-organizatorului privind plata taxelor si impozitelor aplicabile aferente premiilor.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in scopurile prevazute la art. 8.2, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie conform prevederilor art. 3.3 din prezentul regulamentul de campanie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro) prin care aratati ca nu doriti sa participati la campanie.

Pentru datele prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale co-organizatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila acestuia. Refuzul castigatorilor de a le fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila inmanarea premiului

### **8.5 Destinatarii datelor**

Datele personale menționate la art. 8.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre societatile B.V. McCann-Erickson S.R.L. si MediaPost Hitmail SA – in calitate de persoana imputernicita si respectiv de persoana subimputernicita a operatorului Mastercard, catre prestatori de servicii utilizati de organizator care actioneaza in numele si conform instructiunilor acesteia.

### **8.6 Perioada de stocare**



Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate de operatorul organizator conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului co-organizator vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul fiscal , aceasta fiind de regula 10 ani cu incepere de la data incheierii exercitiului financiar in cursul caruia au fost intocmite documentele financiar-contabile care le contin.

## **8.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [\*\*Politicii de confidentialitate BT\*\*](#), regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).  
[Pentru exercitarea drepturilor la co-organizator, regasiti detalii pe pagina de internet a acestuia.](#)

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

9.1. Prezenta Campanie poate inceta numai în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie. Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Prezentul regulament poate suferi modificari ori de cate ori organizatorul considera necesar, fara a anunta in prealabil.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

11.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile mentionate mai sus conform cu cele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

### **Art. 12 - Alte Clauze**

Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale si aplicabile tuturor participantilor la aceasta. Organizatorul este indreptatit sa ia toate masurile legale necesare in caz de tentativa de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte actiuni care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea si desfasurarea Campaniei.

Banca Transilvania S.A.

**Anexa 1**

**1. Specificatii telefon iPhone 15**

<p><b>CARACTERISTICI GENERALE</b></p> <p>Tip telefon      Smartphone</p> <p>Sloturi SIM      Dual SIM</p> <p>Tip SIM Nano SIM</p> <p>eSIM</p> <p>Sistem de operare      iOS</p> <p>Conectivitate      Bluetooth</p> <p>Wi-Fi</p> <p>GPS</p> <p>NFC</p> <p>Incarcare wireless</p> <p>Versiune Bluetooth      5.3</p> <p>Versiune sistem operare      iOS 17</p> <p>Model procesor Apple A16 Bionic</p> <p>Numar nuclee      6</p> <p>Senzori Accelerometru</p> <p>Barometru</p> <p>Giroscoop</p> <p>Recunoastere faciala</p> <p>Senzor de proximitate</p> <p>Senzor de lumina</p> <p>Continut pachet      Telefon</p> <p>Cablu de date USB Type-C</p> <p>Dimensiuni      71.6 x 7.8 x 147.6 mm</p> <p>Greutate      171 g</p> <p>SAR (W/kg)</p> <p>An aparitie      2023</p> <p>Tehnologie      2G</p> <p>4G</p> <p>3G</p> <p>5G</p> <p>Protectie      Waterproof</p> <p>Dustproof</p> <p>RO-ALERT      Da</p> <p><b>MEMORIE</b></p>	<p><b>AFISARE</b></p> <p>Dimensiune ecran      6.1 inch</p> <p>Tip display      Super Retina XDR</p> <p>Rezolutie (pixeli)      2556 x 1179</p> <p>Functii display      True tone</p> <p>Haptic touch</p> <p>2,000,000:1 contrast ratio</p> <p>HDR display</p> <p>Wide color (P3)</p> <p>Dynamic Island</p> <p><b>CONNECTIVITATE</b></p> <p>Standard Wi-Fi      802.11ax 2x2</p> <p>Porturi      USB Type C</p> <p><b>FOTO VIDEO</b></p> <p>Numar camere      2</p> <p>Rezolutie camera principala      12      MP</p> <p>Ultrawide</p> <p>48 MP Wide</p> <p>Rezolutie camera frontala      12 Mpx</p> <p>Rezolutie video Full HD</p> <p>4K</p> <p>Caracteristici foto/video      Auto focus</p> <p>Detectia fetei</p> <p>Panorama</p> <p>HDR</p> <p>Slow motion</p> <p>Time-lapse</p> <p>Mod portret</p> <p>Fotografie live</p> <p>Temporizator</p> <p>Night mode</p> <p>Burst shot</p> <p>Blit      Da</p>
---	--



Memorie interna 256 GB Memorie RAM 6 GB	<b>ALIMENTARE</b> Tip baterie Li-Ion Brand: Apple
--	---