

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI DE UTILIZARE STAR FORTE – ANIVERSARE 20 DE ANI**

### **SECTIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, si este sustinuta de partenerul MASTERCARD EUROPE S.A., in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

### **SECTIUNEA 2. DURATA SI ARIA DE DESFASURARE A CAMPANIEI**

2.1. Campania va incepe la data de **1 octombrie 2023**, ora 00:01 si va lua sfarsit la data de **30 noiembrie 2023**, ora 23:59. Prezenta Campanie poate fi prelungita de catre Organizator in conditiile indicate la art. 1.2.

2.2. Campania va fi comunicata prin unul sau mai multe canale/ medii.

Clientii vor putea accesa detalii despre campanie prin intermediul Call Center-ului bancii la numerele 0264 308028, \*8028, sau consultand prezentul regulament disponibil pe site-ul oficial al Bancii Transilvania [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro).

### **SECTIUNEA 3. DREPTUL DE PARTICIPARE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- sunt posesorul unui card de credit Star Forte/ Star Forte Medici emis de Banca Transilvania.
- efectueaza in cadrul perioadei campaniei cel putin o plata la cumparaturi (POS/Epos) de minim 20 de lei cu cardul Star Forte/ Star Forte Medici (fie el de titular sau utilizator desemnat).

3.2. Nu au dreptul de a participa la aceasta campanie angajatii companiei organizatoare, ai societatilor din grupul organizatorului si ai companiilor colaboratoare la aceasta promotie, nici rudele de gradul I (copii, parinti) sau sotii acestora.

3.3 Nu vor fi incluse in campanie persoanele care vor transmite un mesaj prin care isi exprima refuzul de participare in campanie la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de 15.11.2023.

3.4. Participarea la aceasta Campanie implica cunoasterea si respectarea integrala a prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA 4. Premiile campaniei**

4.1. In cadrul acestei campanii se va acorda prin tragere la sorti urmatoarele premii:

- 20 de telefoane iPhone 15 Pro, 256 GB.
- premiul mare, constand in un pachet pentru doua persoane la Australian Open (AO 2024 Women's & Men's Final with CAT 1 Tickets). Pachetul include cazare 3 nopti la hotel de 4\*\*\*\* cu mic dejun in Melbourne, in perioada 26-29 ianuarie 2024, transferuri VIP de la si catre aeroport, acces la eveniment cu hospitality (serviciu

de concierge si gift bag + un card prepaid Mastercard cu 250 de USD), 2 zile la meciurile Australian Open si 1.000 euro „bani de buzunar”.

## **SECTIUNEA 5. Mecanismul campaniei si acordarea premiilor**

5.1. Persoanele care intrunesc conditiile prevazute la art. 3.1. si care nu au transmis un mesaj prin care si-au exprimat refuzul de a participa la prezenta Campanie conform art. 3.3., intra automat in tragerea la sorti pentru acordarea premiilor indicate in Sectiunea 4.

5.2. Dupa incheierea Campaniei, respectiv **30.11.2023**, Banca include in tragerea la sorti participantii care indeplinesc in mod cumulativ conditiile prezentului regulament, premiile urmand sa fie acordate castigatorilor rezultati din tragerea la sorti pana la data de **20.12.2023**.

5.3. In urma unei trageri la sorti, pentru fiecare premiu va fi extras un castigator si cate 3 rezerve (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi anuntati de catre Banca Transilvania telefonic, in termen de 5 zile lucratoare de la data in care s-a incheiat tragerea la sorti, la numarul de telefon declarat bancii pentru derularea relatiei contractuale cu aceasta.

5.5. Premiile constand in 20 x telefoane iPhone si un pachet pentru doua persoane la Australian Open vor fi inmanate castigatorilor prin intermediul unitatii BT alese de acestia.

5.6. Castigatorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului in bani sau alte bunuri si nici nu poate solicita modificari ale caracteristicilor premiului oferit.

5.7. In circumstante care nu depind de Organizator, acesta nu isi asuma responsabilitatea respectarii termenului de alocare a premiilor.

5.8. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru eventuale defecte/nefunctionari ale produselor oferite ca premiu.

## **SECTIUNEA 7. Taxe si impozite**

7.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator.

## **SECTIUNEA 8. Prelucrarea datelor cu caracter personal**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

### **8.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **8.2. Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii castigatorilor prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorilor pentru comunicarea castigarii premiului
- Predarii premiului
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile **Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT**, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii.

### **8.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei**

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, numar de telefon declarat in evidentele bancii, cod numeric personal\*, ID de tranzactie, data efectuării tranzactiei, datele cardului, suma tranzactiei**

\*In cazul in care veti fi desemnat castigator al unui premiu, furnizarea numelui, prenumelui si a CNP-ului dumneavoastra va fi obligatorie. Aceste date vor fi utilizate conform obligatiei legale aplicabile organizatorului, pentru plata impozitului.

### **8.4. Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării este interesul legitim al organizatorului de a incuraja utilizarea la plata a cardului participant in campanie.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in scopurile prevazute la art. 8.2, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie conform prevederilor art. 3.3 din prezentul regulament.

Pentru datele prelucrate in vederea indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului, temeiul prelucrării datelor este reprezentat de obligatia legala care ii este aplicabila operatorului. Refuzul de a va fi prelucrate datele necesare in acest scop, va face imposibila predarea premiului.

### **8.5 Destinatarii datelor**

Datele personale mentionate la art. 8.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, către random.org (pentru efectuarea tragerii la sorti- ID tranzactie), castigatorii fiind extrasi prin mijloace exclusiv automate. De asemenea, datele vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca in cadrul campaniei, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii si, dupa caz, catre ANAF, pentru premiile acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabila.

### **8.6 Perioada de stocare**

Datele participantilor la campanie sunt dintre cele stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca.

Datele prelucrate pentru indeplinirea obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Operatorului vor fi pastrate conform termenelor stabilite prin legislatia in domeniul contabil.

## **8.7 Drepturile dvs. față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **Politicii de confidentialitate BT**, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA 9. INCETAREA CAMPANIEI**

9.1. Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o învoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA 10. LITIGII**

10.1 Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

## **SECTIUNEA 11. RASPUNDEREA ORGANIZATORULUI**

11.1. Organizatorul Campaniei va acorda premiile mai sus mentionate, conform cu cele prevazute in prezentul Regulament Oficial.

### **Art. 12 - Alte Clauze**

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie

Organizatorul nu isi asuma nici un fel de raspundere in cazul in care castigatorii desemnati si validati, nu beneficiaza de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de catre Organizator din motive care nu tin de acesta.

Banca Transilvania S.A.