

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “Cardurile Visa Star Gold si Visa Star Platinum te pot duce la Jocurile Olimpice”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 01.04.2024-30.04.2024, intre orele 00:00 si 23:59

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele care indeplinesc conditiile mentionate in art.4.2. din acest Regulament.

3.2. Toate detaliile campaniei “Cardurile Visa Star Gold si Visa Star Platinum te pot duce la Jocurile Olimpice” dedicata persoanelor fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania www.bancatransilvania.ro/campanie/visa-star-la-jocurile-olimpice .

3.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data inceperii campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la acest moment (non-clienti).

3.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsul pentru care au aplicat doar daca acesta este destinat categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv colectarii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare a produsului de creditare.

3.5. In vederea finalizarii contractarii cardului de credit pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii care s-au inscris online se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, pana cel tarziu in data de 30 aprilie 2024.

3.6. Participantii au posibilitatea de a aplica o singura data pentru unul dintre cele doua carduri de credit incluse in campanie.

3.7. O aplicatie online pentru unul dintre cele doua produse permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

3.8. Beneficiarii ofertei vor fi participantii care au aplicat pentru respectivul produs pe pagina dedicata, precum si cei care se prezinta intr-o unitate BT si depun solicitare, in perioada de desfasurare a campaniei, pentru un produs inclus in prezentul regulament.

3.9. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere

3.10. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia sau rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. Nu pot participa la campanie Partenerii organizatorului, in cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care aplica pentru emiterea unui card de credit Visa Star Gold sau Visa Star Platinum pentru persoanele fizice, intra in tragerea la sorti pentru o experienta la Jocurile Olimpice 2024.

Cardurile participante la campanie sunt Visa Star Gold si Visa Star Platinum, emise de Banca Transilvania.

4.2 Pentru participarea in Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Clientii care nu detin la data inceperii campaniei si nici nu au detinut in ultimele 12 luni ardul pentru care au aplicat in campanie, nici nu au in curs de analiza o cerere pentru cardul de credit Visa Star Gold sau Visa Star Platinum in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada campaniei, intre orele 00:00 si 23:59 pe site-ul campaniei, intra in tragerea la sorti daca respecta conditiile prezentului regulament.
Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de 30.04.2024 – data limita pentru semnarea cererii de card de credit in unitate, iar cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu in data de 13.05.2024.
- Conditii de eligibilitate: limita minima a liniei de credit acordata sa fie 4.000 de lei pentru Visa Star Gold, respectiv 12.000 lei pentru Visa Star Platinum.
- In campanie sunt incluse cardurile de credit Visa Star Gold si Visa Star Platinum nou emise. Nu intra in tragerea la sorti cardurile emise prin operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

4.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 27.05.2024, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorului se va efectua in data de 28.05.2024

5.2. Premiul acestei campanii consta intr-o experienta complete pentru doua persoane in Paris la Jocurile Olimpice 2024 .

Un pachet la Jocurile Olimpice 2024 contine:

- Bilete de avion Bucuresti- Paris si retur
- Acces la Jocurile Olimpice 2024- Gimnastica ritmica in perioada 27-29 iulie
- Cazare 2 nopti la hotel Novotel Les Halles (3- star)

5.3. Premiul va fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde va fi extras 1 castigator si 3 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve). Daca nici prima rezerva extrasa nu poate beneficia de premiu, se va trece la urmatoarea rezerva.

In cazul in care se va extrage un card de posesor desemnat, premiul va fi acordat titularului de cont, el fiind si cel contactat telefonic.

5.4. Castigatorul va fi contactat de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP (necesare pentru retinerea impozitului la sursa), precum si numarul de telefon al clientului, necesare pentru contactare in vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite catre LION COMMUNICATION SERVICES (societate cu care colaboreaza VISA, companie care acorda premiul)

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de banca in termenul mentionat la art. 5.4, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

5.7. Descrierea premiului si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNEA VI – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

6.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei, iar premiul va fi oferit prin intermediul organizatiei de plata Visa.

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale Visa, societate care ofera premiul;
- Atribuirii/transmiterii premiilor.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii Privacy Hub de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toti participantii** - Nume, prenume, date aferente cardului participant in Campanie, inclusiv data la care acesta este emis si, dupa caz, activat, limita de credit, calitatea de client BT utilizator a aplicatiei BT Pay/Apple Pay
- Pentru castigatorii extrasi** –datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- Pentru castigatorii care au acceptat premiul** – datele de la pct. b la care se adauga si CNP-ul

6.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja emiterea cardului virtual participant in campanie.

6.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale mentionate la art. 6.3 pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP si numarul de telefon ale castigatorilor care au acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite LION COMMUNICATION SERVICES (societate cu care colaboreaza VISA si care este persoana imputernicita a acestui operator) pentru identificarea si contactarea castigatorilor in vederea inmanarii/trimiterii premiilor. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, aceasta societate sa colecteze direct de la castigatori si alte date cu caracter personal, astfel cum le este necesar. Orice prelucrare a datelor personale primite de aceasta societate de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigatori nu este in controlul si raspunderea BT.

6.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării mentionate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

7.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

7.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

7.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA VIII. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.