

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„STAR Gold 150” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „STAR Gold 150” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Gold;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **20 septembrie 2022, ora 09:00 si 22 septembrie 2022 ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „STAR Gold 150” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania, la sectiunea de [Regulamente campanii - Banca Transilvania](#)

4.2. Persoanele fizice care au fost informate prin intermediul unui email despre campanie si doresc sa beneficieze de oferta campaniei, trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul [Solicită Cardul de cumpărături STAR Gold | Banca Transilvania](#) formularul online specific aplicantilor persoane fizice, pentru produsul Star Gold si completand codul promotional primit prin e-mail.

4.3. Se pot înscrie în prezenta campanie persoanele fizice, care sunt deja clienți ai băncii la data campaniei (respectiv au un cod client/CIF BT alocat de bancă) și care au primit prin email codul promoțional.

4.4. Participanții la campanie vor putea beneficia de produsul Star Gold doar dacă acesta este destinat categoriei de clienți din care aceștia fac parte, conform categoriilor de clienți stabilite de către bancă. Banca își rezervă dreptul să anuleze cererile care nu se încadrează în categoria de clienți destinată persoanei care solicită produsul.

4.5. După completarea cu succes a formularului online, participanții vor fi contactați telefonic de reprezentanți ai băncii în vederea furnizării și respectiv obținerii unor informații suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. În vederea finalizării contractării produsului pentru care au optat în cadrul campaniei, participanții se vor prezenta într-o unitate a Băncii Transilvania, pe care o vor putea selecta în urma discuției telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 26 septembrie 2022.**

4.7. O aplicație online pentru un anumit produs/serviciu permite achiziționarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.8. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participanții care au aplicat pentru cardul Star Gold în urma emailului pe care l-au primit de la Bancă și care au introdus în formular codul promoțional destinat Campaniei care le-a fost furnizat prin e-mail.

4.9. Prezenta Campanie nu se cumulează cu alte Campanii aflate în derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participanții având dreptul de a beneficia de o singură Campanie, la libera lor alegere.

SECȚIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La această Campanie pot participa toate persoanele fizice cu vârsta peste 18 ani, clienți ai Organizatorului, care îndeplinesc condițiile menționate în art. 4.3 și care, în perioada Campaniei, aplică online pe: [Solicită Cardul de cumpărături STAR Gold | Banca Transilvania](#) pentru produsul menționat în SECȚIUNEA II completând codul promoțional primit prin e-mail.

5.2. Participanții la această Campanie optează pentru un produs de creditare și trebuie să se încadreze în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile de creditare ale Băncii Transilvania. Banca Transilvania SA își rezervă dreptul de a refuza acordarea acestor promoții oricărui participant care nu se încadrează în condițiile de eligibilitate prevăzute de normele și politicile interne ale Băncii Transilvania.

5.3. Prin completarea formularului de aplicatie de pe site, participantii la Campanie confirma ca respecta termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot participa la campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1.1. CARDUL DE CREDIT STAR GOLD

✓ 150 lei in puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care au primit o informare prin email despre Campanie si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular in perioada **20 septembrie 2022, ora 09:00 si 22 septembrie 2022 ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT și să semneze cererea de card de credit pana in data de **26 septembrie 2022** (data limita pentru semnarea cererii de card de credit), iar cardul trebuie sa fie activat la ATM pana cel tarziu la data de **03 octombrie 2022, inclusiv**.

Conditie de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **14 octombrie 2022**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate "Star" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Banca Oamenilor Întreprinzători

Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- a. Informarii clientilor BT selectati despre derularea campaniei
- b. Inscrierii in Campanie
- c. Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- d. Oferirii beneficiilor campaniei
- e. Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul **Politicii de confidentialitate BT**, sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării prevazute la art.7.2, , Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, data semnării cererii de credit și a activării cardului oferit în cadrul campaniei, IBAN cont de credit, numar puncte Star acordate ca beneficiu în cadrul campaniei, cod client (CIF BT)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este:

- pentru scopul prevazut la art. 7.2. lit a - consimțământul clienților persoane fizice ai băncii care sunt informați despre derularea campaniei pentru a le fi prelucrate datele personale în scop publicitar, astfel cum acest econsimțământ a fost exprimat pe formularul dedicat al băncii
- pentru scopurile de la art. 7.2. lit. b-e, consimțământul pentru a le fi prelucrate datele pentru înscrierea în campanie și obținerea beneficiilor acesteia, exprimat prin completarea formularului de aplicare în campanie de pe site-ul BT în care au completat codul promoțional primit prin e-mail.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală. Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale băncii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevazute în [***Nota de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT.***](#)

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [***Politicii de confidentialitate BT***](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII – ALTE CLAUZE

Prezenta Campanie poate inceta si în cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majoră sau în cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neînlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalficarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania