

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Winter Trends” PENTRU PERSOANE FIZICE**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania „ **Winter Trends**” este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, Nr. 30 – 36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare ”Regulament”/”Regulament oficial).

Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor catre participanti prin afisare pe website-ul [Bancii](#), in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

SECTIUNEA II - PRODUSELE/SERVICIILE PARTICIPANTE IN CAMPANIE DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Cardul de credit Star Forte;
2. Cardul de credit Star Gold/ Gold Rotay;
3. BT Flying Blue Classic;
4. BT Flying Blue Premium;

SECTIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

3.1. Campania de vanzare promotionala a produselor mentionate in SECTIUNEA II se desfasoara in perioada **25 ianuarie 2023 ora 09:00 pana la 31 ianuarie 2023 la ora 23:59.**

SECTIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFASURARE AL CAMPANIEI

4.1. Toate detaliile campaniei „ Winter Trends” dedicata persoanele fizice sunt disponibile pe site-ul oficial al Bancii Transilvania <https://campanie.bancatransilvania.ro/winter-trends/>

4.2. Persoanele fizice care doresc sa beneficieze de ofertele campaniei trebuie sa se inscrie in vederea participarii, in perioada derularii campaniei, completand pe site-ul

<https://campanie.bancatransilvania.ro/winter-trends/> formularul online specific solicitantilor persoane fizice, pentru produsul/serviciul dorit.

4.3. Se pot inscrie in prezenta campanie atat persoanele fizice care sunt deja clienti ai bancii la data campaniei (respectiv au un cod client alocat de banca), cat si persoane fizice care nu au inca aceasta calitate la momentul completarii formularului (non-clienti).

4.4. Participantii la campanie vor putea beneficia de produsele pentru care au aplicat doar daca acestea sunt destinate categoriei de clienti din care acestia fac parte, conform categoriilor de clienti stabilite de catre banca. Banca isi rezerva dreptul sa anuleze cererile care nu se incadreaza in categoria de clienti destinata persoanei care solicita produsul.

4.5. Dupa completarea cu succes a formularului online, participantii vor primi un e-mail de confirmare a inregistrarii in campanie. Pentru unele tipuri de produse din cadrul Campaniei, respectiv cele de creditare, participantii vor fi contactati telefonic de reprezentanti ai bancii in vederea furnizarii si respectiv obtinerii unor informatii suplimentare necesare pentru continuarea procesului de contractare pentru produsul respectiv.

4.6. In vederea finalizarii contractarii unora dintre produsele/serviciile pentru care au optat in cadrul campaniei, participantii se vor prezenta intr-o unitate a Bancii Transilvania, pe care o vor putea selectata in momentul completarii formularului online sau in urma discutiei telefonice cu reprezentantul BT, **pana cel tarziu in data de 15 februarie 2023 sau pana la data mentionata in dreptul fiecarui produs pentru a depune documentatia necesara pentru produsul/produsele dorite.**

4.7. Participantii au posibilitatea de a aplica pentru mai multe categorii de produse diferite, dar nu pentru mai multe produse de acelasi tip.

4.8. O aplicatie online pentru un anumit produs/serviciu sau pachet permite achizitionarea unui singur produs de tipul celui pentru care participantul a aplicat.

4.9. Beneficiarii ofertelor vor fi doar participantii care au aplicat pentru respectivul produs/serviciu pe pagina dedicata.

4.10. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte Campanii aflate in derulare ale organizatorului, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera lor alegere.

SECTIUNEA V - DREPTUL DE PARTICIPARE

5.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care in perioada Campaniei aplica online pe site-ul oficial al Campaniei:

<https://campanie.bancatransilvania.ro/winter-trends/> pentru persoane fizice pentru unul sau mai multe produse/servicii mentionate in SECTIUNEA II.

5.2. Participantii la aceasta Campanie care opteaza pentru produse de creditare trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

5.3. Participantii la Campanie sunt obligati sa respecte termenii si conditiile prezentate in prezentul Regulament.

5.4. Nu pot aplica pentru produse din campanie angajatii Bancii Transilvania si cei ai Grupului Financiar BT, nici in calitate de titular, nici si in calitate de codebitor, garant sau fideiutor, dupa caz.

SECTIUNEA VI - CARACTERISTICILE PRODUSELOR/SERVICIILOR DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

6.1. CARDUL DE CREDIT STAR FORTE

✓ 150 de puncte Star acordate titularului de cont

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au solicitat un card de credit Star Forte in calitate de titular si solicita pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 25 ianuarie 2023 ora 09:00 pana la 31 ianuarie 2023 la ora 23:59 pe site-ul campaniei** pe site-ul campaniei, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 februarie 2023** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **21 februarie 2023**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Forte si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **6 martie 2023**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro. Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 31 decembrie 2023.

6.2. Star Gold

✓ **150 lei in puncte Star acordate titularului de cont**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut in ultimele 12 luni si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit Star Gold in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 25 ianuarie 2023 ora 09:00 pana la 31 ianuarie 2023 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de puncte Star bonus daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 februarie 2023** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **21 februarie 2023**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit Star Gold si respecta conditiile prezentei campanii, punctele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **6 martie 2023**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de loialitate “Star” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.starbt.ro.

Punctele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care clientii opteaza pentru emiterea ambelor produse Star, Forte si Gold, beneficiul de puncte se va aloca doar pentru unul dintre cele doua.

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea punctelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 1 mai 2023.

6.3 BT Flying Blue Classic

✓ **2000 Mile de bun venit pentru prima cumparatura**

Clientii care nu detin, nu au mai detinut si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 25 ianuarie 2023 ora 09:00 pana la 31 ianuarie 2023 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de oferta campaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 februarie 2023** – data limita pentru

semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **21 februarie 2023**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 2.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **31 martie 2023**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate "Mile Flying Blue" care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

Milele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care clientii opteaza pentru emiterea ambelor produse BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium, beneficiul de Mile se va aloca doar pentru unul dintre cele doua.

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea Milelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 1 mai 2023.

6.4 BT Flying Blue Premium

✓ 4000 Mile de bun venit pentru prima cumparatura

Clientii care nu detin, nu au mai detinut si nu au o cerere in lucru pentru cardul de credit BT Flying Blue Classic sau BT Flying Blue Premium in calitate de titular si aplica pentru un astfel de card in calitate de titular **in perioada 25 ianuarie 2023 ora 09:00 pana la 31 ianuarie 2023 la ora 23:59 pe site-ul campaniei**, beneficiaza de ofertancampaniei daca respecta conditiile prezentului regulament.

Pentru a beneficia de aceasta oferta, participantii trebuie sa se prezinte in unitatea BT pana in data de **15 februarie 2023** – data limita pentru semnarea cererii de card de credit, cardul trebuie sa fie activat la ATM sau in BT Pay pana cel tarziu la data de **21 februarie 2023**.

Conditii de eligibilitate:

- limita minima a liniei de credit acordate: 4.000 de lei.

Pentru clientii care acceseaza un card de credit BT Flying Blue Classic si respecta conditiile prezentei campanii, Milele vor fi acordate direct pe card, pana cel tarziu **31 martie 2023**.

Regulamentul Oficial al Campaniei este

completat de Regulamentul Oficial al Programului de Loialitate “Mile Flying Blue” care se afla la dispozitia tuturor participantilor prin accesarea site-ului www.bancatransilvania.ro

Milele vor fi acordate doar pentru cardurile de credit nou emise nu si pentru operatiunile de schimbare a tipului de produs (upgrade/downgrade).

In situatia in care clientii opteaza pentru emiterea ambelor produse BT Flying Blue Classic si BT Flying Blue Premium, beneficiul de Mile se va aloca doar pentru unul dintre cele doua.

In situatia in care, din varii motive, clientii nu sunt multumiti de valoarea Milelor alocate sau constata nealocarea acestora pot sesiza bancii acest aspect pana cel tarziu in data de 1 mai 2023.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Inscrierii in Campanie
- Contactarii aplicantilor in vederea confirmarii inregistrarii in campanie, comunicarii detaliilor si obtinerii/furnizarii informatiilor suplimentare necesare pentru contractarea produselor/serviciilor pentru care au aplicat in Campanie
- Oferirii beneficiilor campaniei
- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate pentru inscrierea in campanie);

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru incheierea si executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse in campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- <https://beta.bancatransilvania.ro/> , in cadrul **Politicii de confidentialitate BT** , sau la cerere in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

Totodata, atragem atentia ca datele cu caracter personal necesar a fi prelucrate pentru produsele de asigurare (in cazul in care veti opta pentru pachete de produse de creditare incluse in campanie care contin astfel de asigurari), se supun politicilor de confidentialitate ale societatilor de asigurari (asiguratori), care prelucreaza aceste date ca operator. Banca Transilvania actioneaza asupra acestor date in calitate persoana imputernicita a asiguratorilor.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura aplicarile lor in Campanie, Operatorul va prelucra, dupa caz, următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon, adresa de email, cod numeric personal*, , data depunerii cererii de credit, IBAN cont curent si cont de credit,, numar Flying Blue, numar puncte Star/Mile Flying Blue acordate ca beneficiu in cadrul campaniei, data activarii cardului, cod client (CIF BT)

*Codul numeric personal este prelucrat in cadrul campaniei pentru a putea identifica formularul dvs de aplicare. Furnizarea acestei date nu este obligatorie, dar este posibil ca in lipsa acesteia sa nu putem identifica unic cererea dvs si sa nu va putem acorda produsul/serviciul pentru care ati aplicat.

In ceea ce priveste celelalte date cu caracter personal mentionate mai sus, necesare pentru aplicarea la campanie, neacordarea consimtamantului pentru ca acestea sa fie prelucrate in scopurile mentionate, va face imposibila inscrierea in campanie. In acest caz, produsele participante la campanie pot fi achizitionate in conditii de pret standard in unitatile BT.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie (“persoane vizate”) este consimțământul colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele de la pct 7.3, în funcție de produsul pentru care au aplicat.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de banca, care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail) sau către societățile de asigurare (ca operatori ai datelor), în vederea acordării beneficiilor aferente asigurărilor.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile în domeniul contabilității și în cel de procedură fiscală.

Pentru aplicanții care au depus cererea de credit în unitatea BT, dar nu s-a încadrat în condițiile de creditare ale bancii, precum și pentru aplicanții cărora li s-au emis cererile de credit, se aplică perioadele de stocare prevăzute în **Nota de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT**.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a **Politicii de confidențialitate BT**, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII – ALTE CLAUCHE

Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neînlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

In caz de tentativa sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva si la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Eventualele litigii aparute între Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Banca Transilvania