

Regulamentul oficial al campaniei usage carduri BT “*Vacanță all inclusive cu BT*”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, str. Calea Dorobantilor, Nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Prin participare la campanie, participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECȚIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 20.06.2025 - 15.09.2025.

SECȚIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele care indeplineasc cumulativ urmatoarele conditii:

- au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- efectueaza in perioada campaniei, cu un card BT emis pe numele lor, plati in valoare de minimum 50 de eur in strainatate
- achizitioneaza din BT Pay o asigurare de calatorie in perioada campaniei;

Cardurile participante la campanie sunt toate cardurile de persoane fizice emise de Banca Transilvania (mai putin cardul de tichete de masa electronice BT, care nu poate fi utilizat la plati in strainatate).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

SECȚIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanelor fizice indicate la pct.3.1, care efectueaza in perioada campaniei plati in valoare de minimum 50 de eur, cu orice card participant la campanie, in locatiile fizice ale comerciantilor din strainatate, si care achizitioneaza o asigurare de calatorie din BT Pay in aceeasi perioada, li se va aloca premiul mentionat la punctul 5.2.

Pentru tranzactiile efectuate prin intermediul cardurilor suplimentare (de posesori de card desemnati de clientul titular), beneficiul se va aloca titularilor de cont.

In situatia in care un client indeplineste conditia de tranzactionare de minimum 50 eur in perioada campaniei cu doua sau mai multe carduri participante si are asigurare de calatorie activata din BT Pay in perioada campaniei, va primi beneficiul o singura data.

4.2. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in campanie, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la finalul zilei in care intrunesc conditiile.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Alocarea cashback-ului se va efectua pana in data de 15 a lunii urmatoare celei in care sunt indeplinite ambele conditii (s-a facut plata si respectiv s-a achizitionat asigurarea).

5.2. Premiul acestei campanii consta in: 50 de lei cashback, care va fi creditat in contul curent.

5.3. Premiile vor fi acordate de catre organizator in urma verificarii indeplinirii conditiilor de eligibilitate mentionate la sectiunea IV.

5.4. Castigatorul va fi informat de catre Banca Transilvania, prin e-mail, la adresa declarata de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 7 zile lucratoare de la alocarea premiului.

SECTIUNEA VI – TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- Contactării castigatorului pentru comunicarea castigării premiului;
- Atribuirii premiilor;

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: **nume, prenume, cod client (CIF BT) numărul cardului, calitatea de utilizator BT Pay, data plății și respectiv a achiziției asigurării, țara efectuării plății, numărul contului curent (pentru câștigători)**

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja folosirea cardurilor BT participante în campanie.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Categoriile de date personale menționate la art. 7.3 pot fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata înainte de termen doar în caz de forta majora și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlaturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.