

## **REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “st.ART Festival Bucuresti”**

### **SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI**

1.1. Campania este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulamentul Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

### **SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI**

Campania se desfasoara in perioada 21-22 mai in cadrul evenimentului st.ART Festival, Bucuresti.

### **SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE**

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, posesori ai unui card emis de Banca Transilvania in lei, pe care il folosesc fizic sau prin intermediul aplicatiilor de plata BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay/Google Pay pentru a realiza o tranzactie de plata la pos-urile din cadrul evenimentului st.ART Festival Bucuresti.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului sau ai societatilor din grupul Organizatorului.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.3 Persoanele care intrunesc conditiile de participare, dar nu doresc sa fie incluse in prezenta campanie, pot solicita excluderea lor din aceasta trimitand un mesaj in acest sens la adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de 25.05.2022.

### **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct. 3.1 care efectueaza o tranzactie la terminalele din cadrul evenimentului st.ART Festival, cu un card fizic sau prin intermediul BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay/Google Pay intra automat in tragerea la sorti pentru cele 5 vouchere a cate 500 lei. Voucherele sunt valabile pana la finalul anului 2022, la Check Vintage Shop, Strada Mihai Voda 1, Bucuresti.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia sa fie efectuata in perioada 21-22 mai in cadrul evenimentului st.ART Festival, Bucuresti;
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul cardului fizic emis de Banca Transilvania in lei (cu exceptia cardului Visa Tichet de masa) sau folosind una dintre metodele de plata: BT Pay/ Apple Pay/ Garmin Pay/ Fitbit Pay/Google Pay;

- Tranzactia sa fie efectuata la unul dintre terminalele dedicate, din cadrul evenimentului, pentru care se poate efectua plata la pos folosind una dintre metodele de plata enumerate mai sus;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

## **SECTIUNEA V. ACORDAREA PREMIILOR**

5.1 Extragerea premiilor se va efectua in 02.06.2022.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul [www.random.org](http://www.random.org), la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36.

5.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si 5 (cinci) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

5.4. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania, telefonic, in data de 02.06.2022, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri. In cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, acesta va fi invalidat si se aplica prevederile pct. 5.3.

5.5. Premiul se va trimite electronic, pe adresa de e-mail comunicata de castigator, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul.

5.6. Castigatorul nu are posibilitatea sa primeasca contravaloarea in bani a premiului castigat si nici un alt premiu echivalent.

5.7. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt realizate strict cu titlu orientativ.

5.8. Existenta sau aparitia pana la data inmanarii Premiului catre castigator a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de Premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

## **SECTIUNEA VI. Taxe si impozite**

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina, sa vireze si sa declare impozitul pe veniturile obtinute din premii de către castigatori, in conformitate cu prevederile legale in vigoare.

Organizatorul campaniei nu este raspunzător de plata altor taxe sau a altor obligatii financiare legate de premiile oferite, acestea fiind în sarcina persoanei câștigătoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite în mod specific de acest Regulament Oficial vor fi suportate de către câștigător.

Sumele fiind de 500 lei /castigator nu sunt purtatoare de impozit la sursa.

Nu sunt impozabile urmatoarele venituri obtinute in bani si/sau in natura:

- premii sub valoarea sumei neimpozabile stabilite in suma de 600 lei, inclusiv, realizate de contribuabil pentru fiecare premiu;

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind

proteția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

#### 7.1 **Date privind operatorul de datele cu caracter personal**

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

#### 7.2 **Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei
- desemnării câștigătorilor prin tragere la sorti
- Contactării câștigătorului
- Alocării/Predării premiului

Vă rugăm să aveți în vedere că în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), sau la cerere în orice unitate a băncii.

#### 7.3 **Categoriile de date cu caracter personal prelucrate**

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 6. 2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

**Nume, prenume, număr de telefon, adresa de e-mail, ID de tranzacție (inclusiv data și locația realizării acesteia), datele cardului, IBAN-ul contului curent, calitatea de utilizator a aplicației BT Pay/Apple Pay / Google Pay/ FitBit Pay/ Garmin Pay.**

#### 7.4 **Temeiul legal al prelucrării**

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei, este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate cu telefonul în perioada derulării campaniei. În situația în care persoana vizată dorește să se opună prelucrării datelor sale în scopurile prevăzute anterior, aceasta poate adresa o cerere specifică la adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro).

#### 7.5 **Destinatarii datelor cu caracter personal**

Datele personale menționate la art. 6.3. vor fi dezvăluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii.

#### 7.6 **Perioada de stocare**

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 6.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10

ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul contabilitatii si in cel de procedura fiscala.

#### **7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal**

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT***, regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

### **SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8.1 Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 7.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 7.1 si pct. 7.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

### **SECTIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.