

## REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

### “BT Pay x Nostalgia 2026”

#### 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania comerciala “**Giveaway BT Pay x Nostalgia 2026**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania comerciala are ca scop promovarea produselor/serviciilor Bancii Transilvania si se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro) – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

#### SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe perioada desfasurarii festivalului Nostalgia 2026 din Bucuresti, Padurea Baneasa, in perioada 25.06.2026 (18:00) – 28.06.2026 (02:59).

#### SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza aplicatiile de plata Apple Pay/ BT Pay pentru a face o tranzactie de plata (top-up) pentru incarcarea bratarii din cadrul festivalului.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care in cadrul tragerii a sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

## **SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI**

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza cu success o tranzactie de tip top- pentru incarcarea bratarii de festival, intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 bilete GA Nostalgia Imaginarium 2026.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulative urmatoarele conditii:

- Tranzactia de top-up sa fie efectuata in intervalul 25.06.2026 (18:00) – 28.06.2026 (02:59) in cadrul festivalului Nostalgia 2026, organizat in Padurea Baneasa, Bucuresti.
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania(cu exceptia cardurilor Visa Tichet de masa) folosind una dintre metodele de plata: BT Pay/ Apple Pay.
- Tranzactia sa fie efectuata la unul dintre terminalele dedicate, din cadrul festivalului, pentru efectuarea top-up-ului;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail [dpo@btrl.ro](mailto:dpo@btrl.ro), pana cel tarziu la data de **07.07.2026**, indicand denumirea campaniei.

## **SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII**

5.1. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 10 bilete GA la GA Nostalgia Imaginarium 2026. Premiile vor fi acordate cu 10 zile lucratoare inainte de evenimentul Nostalgia Imaginarium 2026.

*Valoarea celor 10 de abonamente nu este impozabila.*

5.2. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul [www.random.org](http://www.random.org), unde vor fi alesi 10 castigatori si cate o rezerva (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.3. Castigatorii vor fi anuntati prin apel telefonic, initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 30 zile lucratoare de la data in care a incetat Campania. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se acorda urmatoarei rezerve.

5.4. Premiul va fi transmis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica organizatorului, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal semnat catre Organizator in termen de 48 h de la informarea acestuia, acesta isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui.

5.5. Acceptarea premiului trebuie consemnata intr-un proces verbal, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi dea acordul sa primeasca premiul. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi transmis rezervei.

5.6. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.7. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

## **SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE**

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite /taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

## **SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL**

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

### **7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal**

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

### **7.2 Scopurile prelucrării**

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare)
- Desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Alocării premiului

Vă rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro), în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

### 7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume, număr de telefon al titularului contului declarat în evidențele băncii, date aferente tranzacției (data, ID tranzacție, tipul tranzacției- topup), datele cardului, suma cumulată aferentă tranzacțiilor de top-up, calitatea de utilizator a aplicației BT Pay/Apple Pay.
- Pentru castigatorul extras și rezerve** - datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. b și adresa de email

### 7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate cu telefonul în perioada derulării campaniei.

### 7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii.

### 7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislația în domeniul ca fiind prelucrate în scopul cunoașterii clienței, astfel încât vor fi păstrate conform prevederilor acestei legislații, de regulă 5 ani de la încetarea relației de afaceri a clientului cu banca, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

7.7 Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în

sectiunea dedicata [Politica prelucrare și protecție date personale](#) regasita pe website-ul [www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)

## **SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA**

8. 1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului ([www.bancatransilvania.ro](http://www.bancatransilvania.ro)).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota\*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

## **SECTIUNEA IX. - LITIGII**

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.