

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Cardul Mastercard Direct in Euro emis din BT Pay te trimite la Bangkok”

SECTIUNEA 1 ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania “ **Cardul Mastercard Direct in Euro emis din BT Pay te trimite la Bangkok**” denumita in continuare *Campania* este organizata de **BANCA TRANSILVANIA S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Cluj - Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

1.2. Detalii despre campanie se regasesc prin intermediul site-ului oficial al Bancii Transilvania <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Concurs/Cardul-Mastercard-Direct-in-Euro-emis-din-BT-Pay-te-trimite-la-Bangkok.pdf>

1.3. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Concurs/Cardul-Mastercard-Direct-in-Euro-emis-din-BT-Pay-te-trimite-la-Bangkok.pdf>

SECTIUNEA 2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada **11 august 2023 –11 septembrie 2023**, intre orele **00:00 - 24:00**, denumita in continuare “Perioada Campaniei”.

2.2. Banca Transilvania isi rezerva dreptul de a decide unilateral si in orice moment modificarea duratei Campaniei “**Cardul Mastercard Direct in Euro emis din BT Pay te trimite la Bangkok**”, decizia urmand a fi comunicata tuturor participantilor prin afisarea pe site-ul bancii <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Concurs/Cardul-Mastercard-Direct-in-Euro-emis-din-BT-Pay-te-trimite-la-Bangkok.pdf>

SECTIUNEA 3 DREPTUL DE PARTICIPARE SI MECANISMUL CAMPANIEI

3.1. La aceasta Campanie sunt inscrisi automat in tragerea la sorti pentru premiile campaniei clientii care indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii:

- au varsta de minim 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- solicita emiterea din BT Pay a unui card Mastercard Direct (card in Euro) in perioada campaniei;

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. In campanie nu vor fi inscrise persoanele care transmit organizatorului un mesaj prin care arata ca nu doresc sa participe la prezenta campanie, la adresa echipabt@bancatransilvania.ro, pana la finalul zilei de 19.09.2023 (o zi inainte de data extragerii premiilor).

SECTIUNEA 4. DESCRIEREA PREMIILOR

4.1 Premiile campaniei sunt urmatoarele:

- 1 x pachet Priceless Bangkok pentru doua persoane in valoare de 25.000 Euro
- 10 x rucsac de calatorie
- 10 x troler Samsonite
- 3 x Camera video GoPro

Pachetul Priceless Bangkok contine:

- cazare 6 nopti si 7 zile la hotel de 5 stele;
- zbor Bucuresti – Bangkok si retur (plecarea se face in 27 decembrie 2023 din Bucuresti iar returul in 3 ianuarie 2024 din Bangkok in Bucuresti);
- transferuri aeroport-hotel-aeroport;
- excursii incluse – Floating Market + Templul Ayutthua + Croaziera + Cina de revelion la hotel;
- 1.000 de euro pe card pentru alte cheltuieli.

4.2. Castigatorii premiilor oferite in cadrul acestei campanii sunt participantii care respecta prevederile sectiunii nr. 3 din prezentul regulament si sunt extrasi in cadrul tragerii la sorti efectuata de Organizator.

4.3. In cazul nerespectarii vreuneia dintre conditiile prevazute la pct. 3.1. din regulament sau in situatia in care unul dintre castigatorii desemnati prin tragere la sorti este inclus in categoriile de persoane prevazute la pct. 3.2. sau 3.3, sanctiunea consta in invalidarea acestora.

4.4. In cazul in care un castigator extras nu poate beneficia de premiu, din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

SECTIUNEA 5. ACORDAREA PREMIILOR

5.1 Extragerea castigatorilor se va efectua in data de 20.09.2023.

5.2. Tragerea la sorti va fi realizata electronic, prin intermediul www.random.org, la sediul Banca Transilvania SA, situat in Cluj - Napoca, str. Calea Dorobantilor nr. 30-36.

5.3. La tragerea la sorti vor fi extrase si cate 5 (cinci) rezerve. In caz de invalidare a unui participant extras, rezervele vor fi desemnate in ordinea extragerii acestora.

5.4. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numarul de telefon declarat de acesta in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de cel mult 3 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntat despre castigarea premiului si pentru a i se solicita acceptul de primire a acestuia. In cazul in care castigatorul pachetului Priceless Bangkok accepta primirea premiului, numele, prenumele si CNP (necesare pentru retinerea impozitului la sursa), precum si numarul de telefon al clientului, necesare pentru

contactare în vederea stabilirii detaliilor necesare pentru inmanarea/trimiterea premiului, se vor transmite către Agentia McCann (societate cu care colaborează MASTERCARD). Celelalte tipuri de premii se vor înmana câștigătorilor în unitatea BT aleasă de aceștia

5.5. În cazul în care un câștigător extras în urma tragerii la sorti nu răspunde apelului telefonic inițiat de bancă în termenul menționat la art. 5.4, acesta va fi invalidat și premiul va fi acordat următoarei rezerve.

5.6. Un câștigător nu are posibilitatea să primească contravaloarea în bani a premiului câștigat și nici un alt premiu echivalent.

5.7. Descrierea premiilor și imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputând fi ținut răspunzător pentru eventualele diferențe/neconcordanțe între acestea și produsele efectiv oferite ca premiu.

5.8. Existența sau apariția, până la data înmanării premiului către un câștigător, a oricărei cauze ce împiedică dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură în sarcina Organizatorului.

6. PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE.

6.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate în calitate de operator de către organizatorul campaniei: **Banca Transilvania S.A.** cu sediul în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților, nr. 30-36, jud. Cluj, România, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, în calitate de organizator al campaniei, precum și următoarele date de contact: nr telefon *8028, adresa de e-mail contact@btrl.ro

6.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- (i) organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de participare);
- (ii) desemnării și validării câștigătorilor;
- (iii) atribuirii/transmiterii premiilor
- (iv) Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale Visa, societate care oferă premiile

Vă rugăm să aveți în vedere că datele cu caracter personal ale câștigătorului, în calitate de client BT se va prelucra în conformitate cu prevederile [Notei de informare generală privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând Clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii Privacy Hub de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

6.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate in cadrul Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 6.2, Operatorul prelucreaza urmatoarele categorii de date cu caracter personal – nume, prenume, calitatea de titular de card de tipul celui inclus in campanie, data si modalitatea emiterii acestuia si, in cazul castigatorilor, inclusiv numarul de telefon si CNP pentru castigatorul premiului de tip pachet Priceless Bangkok.

6.4. Temeiul legal al prelucrării

Prelucrarea datelor personale mentionate la art. 6.3 pentru aducerea la indeplinire a scopurilor de la art. 6.2. lit i-iii il reprezinta interesului legitim al bancii de a creste vanzarea tipul de card inclus in campanie.

6.5. Destinatarii datelor

Categoriile de date pot fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii. De asemenea, numele, prenumele, CNP si numarul de telefon ale castigatorului premiului de tip pachet Priceless Bangkok care a acceptat primirea premiului vor fi dezvaluite Agentia McCann (societate cu care colaboreaza MASTERCARD si care este persoana imputernicita a acestui operator) pentru identificarea si contactarea castigatorilor in vederea inmanarii/trimiterii premiilor. Exista posibilitatea ca, pe langa datele primite de la BT, aceasta societate sa colecteze direct de la castigator si alte date cu caracter personal, astfel cum va necesar. Orice prelucrare realizata de aceasta societate cu privire la datele personale primite de la BT sau colectate suplimentar de aceasta direct de la castigator nu este in controlul si raspunderea BT.

6.6. Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii.

6.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7. INCETAREA CAMPANIEI

8.1 Prezenta Campanie va putea inceta inainte de data de 11.09.2023 daca Organizatorul decide acest fapt sau in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului.

In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

8. LITIGII

9.1. Eventualele litigii avand ca parti pe Organizatorul Campaniei si un participant la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila, iar in cazul in care acest lucru nu este posibil, acestea vor fi solutionate de instanta competenta teritorial de la sediul social al Organizatorului.

Legea aplicabila este legea romana.

Date de contact Banca Transilvania:

10. DISPOZITII FINALE

10.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web <https://www.bancatransilvania.ro/files/app/media/Regulament-oficial/Concurs/Cardul-Mastercard-Direct-in-Euro-emis-din-BT-Pay-te-trimite-la-Bangkok.pdf>

10.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

10.3. In caz de tentativa de sau frauda a sistemului, abuz sau orice acte indreptate impotriva Organizatorului sau a partenerilor acestuia, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua toate masurile necesare pentru remedierea situatiei si tragerea la raspundere in conditiile legii a celor vinovati, inclusiv dar fara a se limita la descalificarea participantilor la Campanie.

Banca Transilvania