

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“Pay with BT Pay x Electric Castle 2026”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania comerciala “**Pay with BT Pay x Electric Castle 2026**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania comerciala are ca scop promovarea produselor/serviciilor Bancii Transilvania si se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”/”Regulament”/”Regulamentul”), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe perioada desfasurarii festivalului Electric Castle 2026 din Bontida, Cluj, in perioada 16.07.2026 (14:00) – 19.07.2026 (02:59).

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza metoda de plata Plateste cu BT Pay/ Pay with BT Pay pentru a realiza o plata online de incarcare a bratarii de festival(top-up online) din aplicatia Electric Castle.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului. Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza cu success o tranzactie de tip top-up online pentru incarcarea bratarii de festival, utilizand metoda de plata Pay with BT Pay/Plateste cu BT Pay in aplicatia EC, intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 bilete GA Electric 2027.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulative urmatoarele conditii:

- Tranzactia de top-up online sa fie realizata utilizand metoda Plateste cu BT Pay/Pay with BT Pay din aplicatia mobile Electric Castle ;
- Tranzactia sa fie efectuata cu succes prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania (cu exceptia cardurilor Visa Tichet de masa) in perioada desfasurarii festivalului;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de **21.07.2026**, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 10 bilete GA la Electric Castle 2027. Premiile vor fi acordate cu 10 zile lucratoare inainte de evenimentul Electric Castle 2027.

5.2. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti, realizata la 10 zile lucratoare dupa terminarea campaniei, utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 10 castigatori si cate o rezerva (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.3. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.4. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.5. Premiul va fi transmis castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata bancii, confirmata in apelul telefonic, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde dreptul de a intra in posesia lui. Premiile vor fi trimise cu cel tarziu 10 zile inainte de a incepe evenimentul pentru care a fost castigat biletul.

5.6. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.7. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite /taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)

- Desemnării castigatorului prin tragere la sorti;
- Alocării premiului;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale operatorului.

Va rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi: pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#) ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#), sau, la cerere, în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume, date aferente tranzacției (data, ID tranzacție, tipul tranzacției- top-up online prin metoda Platește cu BT Pay), datele cardului, suma aferentă tranzacțiilor de top-up, calitatea de utilizator al aplicației BT Pay/Apple Pay.
- Pentru castigatorul extras și/sau după caz rezerve** - datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii, precum și adresa de e-mail;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** - datele de la pct. a și b, la care se adaugă codul numeric personal (CNP)*
***în vederea îndeplinirii obligațiilor din domeniul fiscal și contabil al operatorului dacă este cazul.**

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja utilizarea metodei de plată „Platește cu BT Pay/Pay with BT Pay” pentru efectuarea operațiunilor de top-up online, în perioada derulării campaniei.

Codul numeric personal al castigatorului se prelucrează pentru îndeplinirea obligațiilor fiscale ale operatorului, conform obligațiilor legale la care este supus acesta.

7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii și, după caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate prin tragere la sorti a caror valoare este impozabilă.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participantii la prezenta campanie, sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECTIUNEA IX. DISPOZITII FINALE

9.1. Regulamentul Campaniei este disponibil cu titlu gratuit pe pagina de web a Organizatorului.

9.2. Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta in totalitate si fara exceptie prevederile prezentului Regulament.

9.3. In caz de tentativa de sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva Organizatorului, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.