

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI “STAR Card x EC”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “STAR CARD x EC” denumita in continuare *Campania* este organizatasa desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor Nr. 30-36, cod postal 400117 inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J12/4155/1993, avand Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare Organizator, in conformitate prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament").

1.2. Campania se va derula conform prevederilor prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulamentul"), fiind obligatoriu pentru toti Participantii. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei.

1.3 Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenilor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in perioada 19.07.2023 - 24.07.2023 in cadrul festivalului Electric Castle din Bontida, Cluj-Napoca.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, rezidente in Romania, care detin un card de credit STAR emis de Banca Transilvania, si il utilizeaza pe acesta pentru incarcarea bratarii de festival din cadrul festivalului Electric Castle, atat la punctele de incarcare din cadrul festivalului cat si prin intermediul optiunii de tip top-up oferita pe site-ul www.electriccastle.ro.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului si ai societatilor din grupul Organizatorului.

In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza o tranzactie de tip top-up folosind cardul de credit STAR pentru incarcarea bratarii la terminalele dedicate din cadrul festivalului Electric Castle sau online pe site-ul Electric Castle, sunt inscrise automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 10 premii ale campaniei.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- Tranzactia de top-up sa fie efectuata in intervalul 19.07.2023 - 24.07.2023 inclusiv, in cadrul festivalului Electric Castle din Bontida, Cluj-Napoca;

- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul cardului de credit STAR emis de Banca Transilvania;
- Tranzactia sa fie efectuata la unul din punctele de incarcare dedicate din cadrul festivalului, pentru efectuarea top-up-ului sau prin intermediul optiunii de top-up online pe site-ul www.electriccastle.ro;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care indeplineste conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3 . Persoanele care au efectuat o achizitie cu STAR Card BT si sunt inscrite la Campanie, conform art 4.1., dar nu doresc sa participe la campanie, sunt rugate sa transmita organizatorului aceasta optiune pana la finalul zilei de 24.07.2023, la adresa de e-mail dpo@btrl.ro.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 10 kit-uri de merch co-branded BT x EC 2023. Kit-urile de merch vor fi acordate in termen de 5 zile lucratoare de la confirmarea primirii premiului.

5.2. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti prin intermediul site-ului www.random.org, unde vor fi alesi 10 castigatori si cate o rezerva (in cazul in care unul dintre castigatori nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat unei rezerve).

5.3. Castigatorii vor fi anuntati telefonic despre castigarea premiului, printr-un apel initiat catre numarul de telefon declarat in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in termen de 20 zile lucratoare de la data in care a incetat Campania, pentru a confirma acceptarea premiului. In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se acorda urmatoarei rezerve.

5.4. Acceptarea premiului trebuie consemnata intr-un process verbal care va fi semnat olograf de catre Castigator, scanat si transmis Organizatorului, in termen de 24 de ore de la acceptarea premiului telefonic.

5.6. Premiul va fi transmis castigatorului prin curier, numai dupa ce castigatorul a fost informat in prealabil si isi da acordul sa primeasca premiul, la adresa comunicata Organizatorului. In cazul in care castigatorul nu va completa si nu va transmite Procesul Verbal catre Organizator in termen de 24 h de la informarea acestuia, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi transmis rezervei.

5.7. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

SECTIUNEA VI. – TAXE SI IMPOZITE

6.1 Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorul persoana fizica din aceasta campanie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Legea nr. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura in legatura cu premiul este in sarcina exclusiva a castigatorului. Premiile oferite in cadrul campaniei nu au valoare impozabila..

SECTIUNEA VII. – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Alocarii premiului

Va rugam sa aveti in vedere ca in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Noti de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

Nume, prenume, numar de telefon al titularului contului declarat in evidentele bancii, date aferente tranzactiei (data, ID tranzactie, locatia - in cadrul festivalului, tipul tranzactiei- top-up), datele cardului..

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei, al desemnarii castigatorului prin tragere la sorti, al contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului, precum si al alocarii premiului este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate cu telefonul in perioada derularii campaniei.

In cazul in care nu doriti ca datele sa va fie prelucrate in aceste scopuri, puteti proceda la exercitarea dreptului dvs de opozitie, transmitand organizatorului un mesaj la adresa dpo@btrl.ro prin care aratati ca nu mai doriti sa participati la campanie, conform prevederilor art. 4.3 din prezentul regulament

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

7.6 Perioada de stocare

Datele prelucrate pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrării menționate la art. 7.2 fac parte din categoria datelor cu caracter personale stabilite de legislatia in domeniul ca fiind prelucrate in scopul cunoasterii clientelei, astfel incat vor fi pastrate conform prevederilor acestei legislatii, de regula 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri a clientului cu banca, daca nu exista perioade de pastrare mai lungi prevazute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a **[Politicii de confidentialitate BT](#)**, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului.

In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprezibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.