



BT Leasing®

Grupul Financiar Banca Transilvania

CUI: RO 74 24 1 19
R.G.- P.J.R.-13-110079/13.07.2016
R.S.- P.J.R.-13-110012/13.07.2016
Nr. Înreg. Reg. Com.: J1995001096127
ROONRC.J1995001096127 (EUID)
Capital social subscris si varsat: 62.531.175,3 LEI
IBAN RO98BTRL01301202925686XX

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„30 de ani BT Leasing in Romania ”

SECȚIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

Campania **“30 de ani BT Leasing in Romania”** este organizată de catre **BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A.**, persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Strada Constantin Brancusi, Nr. 74-76, etj. 1, cod postal 400458, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1995001096127, avand Cod Unic de Inregistrare RO 7424119, denumita in continuare “Organizator”, in conformitate cu prevederile prezentate in prezentul Regulament Oficial al Campaniei (denumit in continuare “Regulament”/”Regulament oficial”).

Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica prezentul Regulament pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda și/sau înceta și/sau întrerupe și/sau prelungi desfășurarea Campaniei, urmând ca astfel de modificări să intre în vigoare în momentul comunicării lor către participanți prin afișare pe website-ul BT Leasing Transilvania IFN SA <https://campanie.bancatransilvania.ro/bt-leasing-30-x-autoworld/> .

SECȚIUNEA II –SCOPUL CAMPANIEI DESTINATE PERSOANELOR FIZICE:

1. Campania „**30 de ani BT Leasing in Romania**” este o activitate interactivă, destinată să ofere participanților o experiență dinamică, în care aceștia pot interacționa în mod direct cu brandul BT Leasing, într-un mod care încurajează implicarea activă și care va permite creșterea popularității Organizatorului.
2. Premiul Campaniei constau într-o experiență de un week-end la volanului unui **Audi A5** (monitorizat cu sistem GpS). Autoturismul va beneficia de un plin de combustibil și poate fi utilizat în limita a 1,000 Km.
3. Prezentul regulament este publicat la adresa de web <https://campanie.bancatransilvania.ro/bt-leasing-30-x-autoworld/> .

SECȚIUNEA III - DURATA CAMPANIEI

- 3.1.** Campania se desfășoară, după cum urmează:
- în perioada **13 – 27 iunie 2025**, se pot înscrie în campanie persoanele care, în cazul în care vor fi desemnate câștigătoare, doresc să ridice autoturismul participant în campanie din București (Greencourt, sos Gara Herastrau nr 4),
 - în perioada **1-14 iulie 2025**, se pot înscrie în campanie persoanele care, în cazul în care vor fi desemnate câștigătoare, doresc să ridice autoturismul participant în campanie Cluj-Napoca (The Office B-dul 21 Decembrie 1989, nr.77)

SECȚIUNEA IV - MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

- 4.1. Persoanele fizice care doresc să participe la Campanie **trebuie să se înscrie completând** formularul online specific al campaniei „30 de ani BT Leasing în România”, regăsit la următorul link: <https://campanie.bancatransilvania.ro/bt-leasing-30-x-autoworld/> sau care poate fi accesat prin scanarea QR code-ului inscripționat pe autoturismul participant în campanie, care va fi expus la una din adresele de mai sus, pentru a fi incluse în tragerea la sorți.

SECȚIUNEA V –CRITERII DE ELIGIBILITATE PENTRU CAMPANIE

- 5.1. Pot participa la campanii doar persoanele fizice care, în perioada campaniei, au completat integral și transmis formularul online de participare și care întrunesc cumulativ următoarele condiții:
- au domiciliul în România,
 - detin act de identitate valabil, emis de autoritățile române
 - detin permis de conducere aflat în interiorul termenului de valabilitate, emis de cel puțin 3 ani (având în vedere necesitate de experiență pentru conducerea tipului de autoturism participant în campanie), românesc sau internațional, atunci când acesta este emis de un stat în care condusul autovehiculelor are loc pe partea dreaptă a carosabilului sau atunci când permisul este emis de un stat în care nu se folosește alfabetul latin.

Prin transmiterea formularului online de aplicare completat, aplicanții confirmă că îndeplinesc condițiile cumulative de mai sus.

SECȚIUNEA VI – PREMIILE CAMPANIEI ȘI DESEMNAREA CASTIGATORILOR

- 6.1 Persoanele care s-au înscris în campanie prin completarea formularului în perioada campaniei intră în tragerea la sorți pentru **două premii** (unul cu predarea autoturismului în București și unul cu predarea autoturismului în Cluj-Napoca), constând în câte: **1 week-end la volanul autoturismului AUDI A5** pus la dispoziție de Organizator, în limita a 1000 km, cu un plin de carburant inclus.
- 6.2 Pentru desemnarea castigatorilor se vor organiza două trageri la sorți, utilizând site-ul www.random.org, astfel:
- pentru campania derulată în perioada 13-27 iunie 2025, tragerea la sorți va avea loc în data de 30 iunie 2025
 - pentru campania din perioada 1-14 iulie 2025, tragerea la sorți va avea loc în data de 15 iulie 2025

La fiecare tragere vor fi extrasi câte un castigator și o rezerva. În cazul în care câștigătorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator sau dacă acesta nu întrunește condițiile de la art 5.1 din prezentul Regulament ori dacă nu transmite documentația necesară, menționată la art. 7.1., va fi invalidat și va fi contactată rezerva.



- 6.3 Orice persoana are dreptul sa se inscrie atat in campania pentru care autoturismul ce se ridica din Bucuresti, cat si pentru cea pentru care acesta se ridica din Cluj-Napoca insa, daca este extrasa castigatoare pentru ambele premii, va putea beneficia doar de un singur premiu, cel aferent primei extrageri
- 6.4 Premiul nu este transmisibil.
- 6.5 Weekend-ul pentru care autoturismul se preda persoanei castigatoare in Bucuresti este 18-20 iulie 2025, iar weekendul pentru care autoturismul se preda persoanei castigatoare in Cluj-Napoca este 25-27 iulie
- 6.6 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care castigatorul nu se prezinta pentru ridicarea autoturismului
- 6.7 Organizatorul nu raspunde pentru eventualele costuri suportate de castigator pentru a se prezenta in locatia de unde trebuie ridicat autoturismul.
- 6.8 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru niciun eveniment rutier produs de castigator in perioada in care detine autoturismul in posesie Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere cu privire la modul in care Castigatorul utilizeaza autoturismul precum si cu privire la eventualele daune si/sau prejudicii care ar putea fi aduse tertilor prin utilizarea autoturismului de catre acesta.
- 6.9 Premiul nu poate fi inlocuit cu alte produse/servicii sau cu sume in bani.
- 6.10 Daca, până la data preluării autovehiculului către câștigător, apare orice cauza care îl împiedica sa beneficieze de premiu, aceasta situatie nu va crea in sarcina Organizatorului nicio obligație de compensare, despăgubire sau de altă natură.
- 6.11 Descrierea autovehiculului și imaginile acestuia din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputând fi ținut răspunzător pentru eventualele diferențe/neconcordanțe între acestea și autoturismul oferit spre utilizare, ca premiu.

SECȚIUNEA VII – ANUNTAREA CASTIGATORILOR SI PREDAREA AUTOTURISMULUI

- 7.1. Câștigătorii extrasi vor fi anunțați prin apel telefonic (din call center BT Leasing) către numărul de telefon declarat în formularul de înscriere despre faptul ca au fost extrasi castigatori si ca au termen de 5 zile calendaristice pentru acceptarea premiului si transmiterea documentatiei care sa ateste indeplinirea criteriilor de eligibilitate (copia actului de identitate si a permisului de conducere, ambele acte in termenul de valabilitate). In termen de 2 zile calendaristice de la receptionarea cumulativa a acceptarii premiului si a documentatiei, Organizatorul va valida extragerea si castigatorul oficial al Campaniei. In cazul in care Castigatorul extras nu transmite acceptarea si/sau documentele in termenul indicat, se va considera ca a renuntat la premiu, iar Organizatorul va contacta rezerva.
- 7.2. Rezerva va fi contactata si se vor aplica in mod corespunzator prevederile si termenele stipulate la art. 7.1.
- 7.3. În cazul acceptării premiului, la data ridicării autovehiculului, câștigătorul va prezenta permisul de conducere si actul de identitate in original si va semna un proces verbal de predare-primire care va constata preluarea autovehiculului si starea acestuia.
- 7.4. Odata cu ridicarea autoturismului, castigatorii isi asuma urmatoarele obligatii:
 - Sa conduca autovehiculul doar pe drumurile publice si sa nu-l incredinteze pentru conducere altor persoane;
 - Sa nu utilizeze autovehiculul in afara teritoriului Romaniei;



- Sa sisteze calatoria si sa anunte BT Leasing in cazul in care constata aspecte sau semne de functionare defectuoasa a autovehiculului, care pot periclita starea tehnica a autovehiculului si siguranta in circulatia rutiera, urmand ca, in cazul nerespectarii acestei obligatii, sa suporte in intregime contravaloarea reparatiilor si a altor daune produse;
- Sa nu se angajeze in efectuarea de reparatii sau alte lucrari la autovehicul;
- Sa nu efectueze nicio interventie, de nicio natura asupra autoturismului, fiind obligat sa il restituie in starea in care acesta i-a fost predat, in caz contrar fiind obligat sa suporte toate costurile pentru aducerea autovehiculului in starea initiala;
- In cazul implicarii autovehiculului intr-un accident, sa anunte BT Leasing si organele de Politie si sa efectueze toate demersurile pentru obtinerea actelor doveditoare prevazute de lege pentru reparatie;
- Sa predea autovehiculul exact asa cum a fost preluat, curat interior si exterior;
- Sa nu utilizeze autovehiculul in scopuri comerciale, activitati de tractare, impingere, concursuri, curse, antrenamente, transport de substante sau materii periculoase, activitati ilegale. Sa nu transporte animale in autoturism, decat in costuri speciale;
- Sa nu fumeze in interiorul autovehiculului;
- Sa restituie autovehiculul in locatia de unde l-a preluat, in timpul orelor de program;
- Sa suporte contravaloarea eventualelor amenzi aplicate pentru nerespectarea regulilor de circulatie pe drumurile publice si a legilor in vigoare;
- In cazul in care transporta copii sa ii transporte doar cu utilizarea unui scaun adecvat;
- Sa utilizeze autovehiculul in mod responsabil, in acord cu legislatia aplicabila si sa il intretina cu diligența unui bun proprietar, in mod atent si responsabil;

SECȚIUNEA VIII – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

8.2. Operatorul de datele cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul **BT LEASING TRANSILVANIA IFN SA** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

8.3. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operatori, în vederea:

- Înscrierii în Campanie;



- Contactării aplicanților în vederea confirmării înregistrării în campanie;
- Transmiterii folosinței autovehiculului;
- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de eligibilitate pentru înscrierea în campanie);
- Îndeplinirii obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil.

8.4. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevazute la art. 8.3., Organizatorul va prelucra, următoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, număr de telefon, adresă, adresă de e-mail, cod numeric personal*, toate datele din actul de identitate și din permisul de conducere, inclusive copia acestora.

8.5. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării este consimțământul persoanelor fizice care se înscriu în campanie ("persoane vizate"). Consimțământul este colectat în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679. Prin înscrierea în campanie, participanții își exprimă consimțământul de a le fi prelucrate datele personale menționate la art. 8.5.

În cazul în care nu veți exprima consimțământul pentru prelucrarea datelor personale pentru scopurile prevăzute la art. 9.3, nu veți fi inclus în tragerea la sorți.

*Codul numeric personal este prelucrat în cadrul campaniei doar în cazul câștigătorilor, pentru îndeplinirea obligațiilor în domeniul fiscal și financiar contabil, pentru verificarea criteriilor de eligibilitate și întocmirea procesului verbal de predare-primire a autovehiculului, în temeiul obligației legale a Organizatorului. Dacă refuzați prelucrarea acestuia, premiul nu vă va putea fi acordat.

8.6. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 8.4. vor fi dezvăluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de către BT Leasing, care acționează în numele și conform instrucțiunilor acestuia (ex. societăți de webhosting, prestatori de servicii transmitere e-mail).

8.7. Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Persoana vizată are următoarele drepturi: dreptul de acces la date, dreptul de rectificare a datelor, dreptul de ștergere a datelor, dreptul la restricționarea prelucrării datelor, dreptul de a se opune prelucrării, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale automate, astfel cum sunt acestea prezentate detaliat în Politica de confidențialitate a BT Leasing, disponibilă pe website-ul www.btleasing.ro

Pentru exercitarea acestor drepturi, persoana vizată se poate adresa cu o cerere scrisă, trimisă la sediul BT LEASING TRANSILVANIA IFN SA din Mun. Cluj-Napoca, str. C. Brancuși, nr. 74-76, et. 1, jud. Cluj, cu mențiunea „*în atenția responsabilului cu protecția datelor (DPO)*” sau pe cale electronică, la adresa de e-mail a responsabilului cu protecția datelor: dpo@btleasing.ro.

De asemenea, este recunoscut dreptul persoanei vizate de a se adresa Autorității Naționale pentru Supravegherea Prelucrării Datelor cu Caracter Personal și Justiției pentru apararea oricaror drepturi.

SECȚIUNEA X – IMPOZITE ȘI TAXE

10.1 Organizatorul se obligă să calculeze, să rețină și să vireze către bugetul statului impozitul datorat pentru veniturile obținute de la organizator de către câștigătorul persoană fizică din această campanie, în conformitate cu dispozițiile prevăzute de Legea nr. 227/2015 cu modificările ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură în legătură cu premiul este în sarcina exclusivă a câștigătorului.

SECȚIUNEA XI - ALTE CLAUCZE

11.1 Prezenta Campanie poate înceta și în cazul apariției unui eveniment ce constituie forță majoră* sau în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a continua prezenta Campanie.

*Notă: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlăturat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industria României.

11.2. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii acelor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie. Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

Organizator: BT LEASING TRANSILVANIA IFN S.A