

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Giveaway BT x Nostalgia iunie 2023”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Giveaway BT x Nostalgia iunie 2023**” denumita in continuare *Campania*, este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J12/4155/1993, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 8 iunie 2023 (ora 12:00) – 18 iunie 2023 (ora 23:59).

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 8 iunie 2023 (ora 12:00) – 18 iunie 2023 (ora 23:59) incepe sa urmareasca (va da follow) sau urmareste deja (a dat follow) pagina de Instagram a Organizatorului Banca Transilvania, va scrie un comentariu la postarea de anunt giveaway si eticheteaza un alt cont

de Instagram, anunțându-și astfel intenția de participare, va fi înscrisă în tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului Regulament.

Înscrierea în campanie prin modalitatea prezentată anterior, reprezintă consimțământul persoanei pentru prelucrarea de către Organizator a datelor sale cu caracter personal, în condițiile prevăzute detaliat în cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate înregistra o singură dată în campanie prin metoda menționată mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisă participarea unei persoane fizice la prezenta Campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul să câștige un singur premiu. Participarea la acest giveaway implică acceptarea faptului că un singur comentariu al unei singure persoane va fi luat în considerare pentru tragerea la sorti, indiferent de numărul de comentarii lasat de aceeași persoană.

4.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie, reclamează această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicii de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.

4.4. Premiile vor fi acordate în urma unei trageri la sorti prin intermediul platformei Simpliers în data de 19 iunie. Vor fi trasi la sorti 10 câștigatori și 10 rezerve (în cazul în care vreunul dintre câștigatori nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat următoarei rezerve extrase).

4.5. Câștigătorii vor fi anunțati de către Banca Transilvania printr-un comentariu la postarea de concurs pe Instagram despre câștigarea premiului, în termen de 2 zile lucrătoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat câștigător.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicată Organizatorului de către câștigătorii anunțati, în termen de 1 zi lucrătoare de la momentul anunțării lor.

În caz contrar sau în cazul în care unul dintre câștigătorii desemnați nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat și se va acorda unei rezerve.

4.6. Premiile vor fi trimise pe adresele de e-mail pe care câștigătorii le comunică Organizatorului, numai după ce aceștia au fost informați în prealabil și au acceptat premiul. Câștigătorii vor confirma primirea abonamentului printr-un reply la mail.

4.7. Premiile vor fi trimise pe adresele de e-mail pe care câștigătorii le comunică Organizatorului, în termen de 2 zile de la anunțarea Câștigătorilor prin email și acceptarea premiilor de către Câștigători printr-un reply la mail.

4.8. Nici unul dintre Câștigători nu poate solicita înlocuirea premiului cu valoarea sa în bani sau cu un alt tip de premiu.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea următoarelor premii:

5.1. 10 invitatii individuale de tip acces general pentru 3 zile la evenimentul Nostalgia 2023 (Bucuresti, 29 iunie-2 iulie).

6. TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze catre bugetul statului, impozitul datorat pentru veniturile obtinute de catre castigatorii persoane fizice din aceasta promotie, in conformitate cu dispozitiile prevazute de Lg. 227/2015 cu modificarile ulterioare, privind Codul fiscal. Orice alte obligatii de natura fiscala sau de orice alta natura, in legatura cu acestea, fiind in sarcina exclusiva a fiecarui castigator. Fiecare premiu oferit in cadrul prezentei campanii nu depaseste valoarea pana la care este neimpozabil.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca prelucrarea datelor cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a Bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru inscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate in cadrul comentariilor postate in pagina de social media in cadrul campaniei.
- in cazul celor 10 castigatori si a celor 10 rezerve va fi necesara in plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului)

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial.

7.5. Destinatarul datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorilor se utilizeaza aplicatia Simpliers. Regasiti detalii despre politica de confidentialitate Simpliers [aici](#).

7.6. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidentialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.7 Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Instagram a Bancii Transilvania in cadrul postarilor de tip story care vor fi repostate de la participantii.

Datele castigatorilor, care sunt prelucrate, se pastreaza conform termenelor stabilite de prevederile legale aplicabile in domeniul financiar contabil.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in Regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura Campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.