

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„Giveaway BT x K-POP DAYS @ NIBIRU”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Campania

„Giveaway BT x K-POP DAYS @NIBIRU”, denumita in continuare *Campania*, este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A., cu sediul central in Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumita in continuare *Organizatorul*.

1.2. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit in continuare *Regulamentul*, ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile prezentului Regulament si ca accepta integral termenii si conditiile acestuia.

1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia ca modificarile sa fie aduse la cunostinta publicului prin publicarea Regulamentului actualizat pe website-ul www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii dedicate Campaniei, sau prin orice alta modalitate considerata adecvata de Organizator.

1.5. Campania nu este organizata, sponsorizata, administrata, sustinuta sau asociata cu Instagram/Meta. Participantii inteleg ca furnizeaza informatii catre Organizator, iar nu catre Instagram/Meta.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 24.07.2026, incepand cu ora publicarii postarii aferente Campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului, pana la data de 26.07.2026, ora 23:59, ora Romaniei.

2.2. Vor fi luate in considerare exclusiv participarile inregistrate in perioada mentionata la art.

2.1. Participarile transmise dupa data de 26.07.2026, ora 23:59, nu vor fi luate in considerare, indiferent de motivul intarzierii.

2.3. Pentru stabilirea momentului participării, se va avea în vedere ora înregistrată de platforma Instagram și/sau de instrumentele utilizate de Organizator pentru verificarea participării, după caz.

3. DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice care, la data înscrierii în Campanie, îndeplinesc cumulativ următoarele condiții: a) au implinit vârsta de 18 ani;

b) sunt rezidente în România;

c) detin un cont de Instagram valid, activ și accesibil;

d) respecta mecanismul Campaniei prevăzut în prezentul Regulament;

e) nu se afla în niciuna dintre situațiile de excludere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații societăților din grupul Organizatorului, precum și sotul/sotia și rudele de gradul I și II ale persoanelor menționate anterior. În cazul în care, în urma tragerii la sorti, este extrasă o astfel de persoană, aceasta va fi invalidată, iar premiul va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii.

3.3. Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie participanții ale căror comentarii, postări sau conduite încalcă legea, bunele moravuri, drepturile altor persoane, regulile platformei Instagram/Meta, practicile comerciale ale Organizatorului sau care pot afecta imaginea Organizatorului.

3.4. Fiecare participant are dreptul la o singură participare validă în Campanie, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisă participarea aceleiași persoane prin utilizarea mai multor conturi de Instagram, identități false, conturi create special pentru fraudarea Campaniei, mecanisme automate sau orice alte modalități neconforme cu prezentul Regulament.

3.5. În cazul în care un participant transmite mai multe comentarii/participări, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua în considerare o singură participare validă, respectiv prima participare care îndeplinește condițiile prezentului Regulament, sau de a invalida toate participările, dacă există suspiciuni rezonabile de fraudă ori abuz.

3.6. Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Pentru înscrierea valabilă în Campanie, participantul trebuie ca, în perioada 24.07.2026, începând cu ora publicării postării aferente Campaniei, și până la 26.07.2026, ora 23:59, să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

a) să urmărească pagina oficială de Instagram a Organizatorului, respectiv @banca_transilvania;

- b) sa publice un comentariu la postarea de Instagram prin care este anuntata Campania;
- c) sa eticheteze in comentariu un alt cont de Instagram;
- d) sa respecte toate celelalte conditii ale prezentului Regulament.

Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 13.

4.2. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politici de confidentialitate a retelei de socializare Instagram

4.3. Participarea este valabila numai daca toate conditiile mentionate la art. 4.1 sunt indeplinite cumulativ in perioada Campaniei.

4.4. Participantul are obligatia de a se asigura ca participarea sa este vizibila si verificabila de catre Organizator cel putin pana la finalizarea procesului de validare a castigatorilor si, dupa caz, a rezervelor.

4.5. In cazul in care profilul participantului este privat, restrictionat, suspendat, dezactivat, sters sau in orice alt mod inaccesibil care ar face imposibila informarea acestuia cu privire la castigarea unui abonament prin oricare dintre metodele mentionate la 7.2., iar Organizatorul nu poate verifica indeplinirea conditiilor de participare, participarea respectiva va fi invalidata.

4.6. Organizatorul nu este responsabil pentru comentarii sterse, ascunse, restrictionate, marcate ca spam, indisponibile sau care nu pot fi vizualizate/verificate ca urmare a functionarii platformei Instagram/Meta, a setarilor contului participantului ori a oricaror cauze care nu tin de culpa Organizatorului.

4.7. Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatia in care persoana etichetata de participant reclama nominalizarea/etichetarea sa. Etichetarile si interactiunile realizate pe Instagram se supun termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicilor platformei Instagram/Meta.

4.8. Participantii au obligatia de a urmari pagina Organizatorului, postarea aferenta Campaniei si mesajele/notificarile primite pe Instagram, inclusiv sectiunile de tip Message Requests/Requests/Spam/Tag sau echivalentul acestora, pe intreaga durata a Campaniei si a procesului de validare.

4.9. Ulterior inscrierii, persoanele care nu doresc sa fie incluse in campanie pot transmite un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro pana la data de 16.07.2026.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei se acorda urmatoarele premii: 15 abonamente GA duble la evenimentul K-POP DAYS @NIBIRU 2026, pentru 15 castigatori, fiecare castigator urmand sa primeasca cate 2 invitatii.

5.2. Premiile sunt acordate exclusiv castigatorilor validati final de catre Organizator, cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in prezentul Regulament.

5.3. Premiile sunt impozabile potrivit legislatiei fiscale in vigoare, valoarea impozabila fiind determinata la valoarea de piata a acestora la momentul acordarii. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul aferent veniturilor din premii, in conditiile prevazute de lege si conform punctului 11 al prezentului Regulament.

5.7. Premiile nu pot fi inlocuite, transferate, cesionate sau preschimbate in bani ori in alte bunuri sau servicii. Castigatorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor acordate.

5.8. In cazul in care premiile sunt nominale, castigatorii au obligatia de a furniza Organizatorului, in termenul si in modalitatea comunicate de acesta, toate informatiile necesare pentru emiterea/transmiterea invitatiiilor.

5.9. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea castigatorului de a utiliza premiul din motive care tin de castigator, inclusiv, fara limitare, imposibilitatea de a participa la eveniment, furnizarea unor date incorecte sau incomplete, neutilizarea invitatiei, pierderea accesului la adresa de e-mail indicata sau nerespectarea instructiunilor transmise de Organizator.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI A REZERVEI

6.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti efectuata prin intermediul platformei Simplifiers, in data de 27 iulie 2026.

6.2. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 15 castigatori si 15 rezerve.

6.3. Extragerea va fi realizata in mod aleatoriu, dintre participantii care indeplinesc conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va documenta intern procesul de extragere printr-un proces-verbal sau printr-un document intern similar, in care vor fi mentionate cel putin data extragerii, metoda utilizata, numarul castigatorilor extrasi si numarul rezervelor extrase.

6.5. Rezervele vor fi utilizate exclusiv in situatia in care unul sau mai multi castigatori initial desemnati nu pot fi validati, nu raspund in termenul prevazut in Regulament, refuza premiul, nu indeplinesc conditiile de eligibilitate, transmit date incomplete/incorecte sau pierd dreptul de a primi premiul din orice alt motiv prevazut in prezentul Regulament.

6.6. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii, prin una sau mai multe din modalitatile prevazute la 7.2. Rezervele nu dobandesc niciun drept asupra premiului decat in situatia in care

sunt contactate de Organizator, indeplinesc toate conditiile prevazute in Regulament si sunt validate final de Organizator.

7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR

7.1. Castigatorii initial desemnati vor fi anuntati de catre Organizator in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data extragerii.

7.2. Anuntarea castigatorilor se va putea realiza prin una sau mai multe dintre urmatoarele modalitati:

a) Comentariu public în cadrul postării concursului

b) orice alta modalitate rezonabila de contactare disponibila Organizatorului, prin intermedii unui canal privat de comunicare, cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.

7.3. Anuntarea prin oricare dintre modalitatile mentionate la art. 7.2 este considerata valabila si suficienta.

7.4. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care participantul/castigatorul nu vede comentariul, postarea, story-ul sau mesajul privat, nu verifica pagina Organizatorului, nu verifica mesajele primite, inclusiv solicitarile de mesaje, are setari de confidentialitate care restrictioneaza primirea mesajelor sau nu poate fi contactat din cauze independente de Organizator.

7.5. Organizatorul nu are obligatia de a efectua mai multe incercari de contactare a aceluiasi castigator si nici obligatia de a utiliza alte canale de comunicare decat cele mentionate in prezentul Regulament.

8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Castigatorul initial desemnat are obligatia de a raspunde comunicarii Organizatorului si de a confirma acceptarea premiului in termen de maximum 24 de ore de la momentul anuntarii/contactarii de catre Organizator.

8.2. Momentul anuntarii/contactarii este considerat, dupa caz, momentul publicarii comentariului/postarii/story-ului prin care este anuntat castigatorul sau momentul transmiterii mesajului privat catre contul de Instagram utilizat de participant pentru inscrierea in Campanie.

8.3. Lipsa raspunsului în termenul de 24 de ore atrage invalidarea automata a castigatorului initial desemnat si pierderea dreptului de a primi premiul, fara nicio compensatie, despagubire sau alta obligatie din partea Organizatorului.

8.4. După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul are obligația de a transmite Organizatorului, prin mesaj privat pe pagina de Instagram @banca_transilvania, numele complet și adresa de e-mail, precum și orice alte informații solicitate în mod rezonabil de Organizator pentru validarea și transmiterea premiului.

8.6. Transmiterea unor date incomplete, incorecte, neconforme sau care nu permit validarea câștigătorului atrage invalidarea acestuia și pierderea dreptului de a primi premiul.

8.7. În cazul în care, ulterior comunicării datelor către Organizator în modalitatea indicată de acesta, câștigătorul își modifică numele, adresa de e-mail sau orice alte date relevante pentru identificare sau contact, acesta are obligația de a notifica Organizatorul în mod prompt. Notificarea se consideră valabil realizată exclusiv dacă este transmisă prin aceleași canale de comunicare indicate de Organizator (mesaj privat Instagram sau e-mail, după caz). În lipsa unei astfel de notificări, Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru imposibilitatea identificării sau contactării câștigătorului, aceasta situație putând atrage, după caz, invalidarea acestuia în condițiile prezentului Regulament.

8.8. Pentru evitarea oricărui dubiu, desemnarea unei persoane ca potențial câștigător/câștigător inițial nu conferă acesteia un drept definitiv asupra premiului. Dreptul de a primi premiul se naște numai după validarea finală de către Organizator, cu respectarea tuturor condițiilor din prezentul Regulament.

8.9. Orice solicitare transmisă după expirarea termenelor prevăzute în prezentul Regulament nu va fi luată în considerare.

9. ACTIVAREA ȘI VALIDAREA REZERVELOR

9.1. În cazul în care un câștigător inițial este invalidat, refuză premiul, nu răspunde în termenul prevăzut în Regulament, nu transmite datele solicitate, transmite date incomplete/incorecte sau nu poate fi validat din orice motiv, Organizatorul va putea contacta prima rezervă disponibilă, în ordinea extragerii.

9.2. Rezerva contactată are obligația de a răspunde comunicării Organizatorului și de a confirma acceptarea premiului în termen de maximum 24 de ore de la momentul contactării.

9.3. În cazul în care rezerva nu răspunde în termenul de 24 de ore, refuză premiul, nu transmite informațiile solicitate, transmite informații incomplete/incorecte sau nu poate fi validată, aceasta va fi invalidată, iar Organizatorul va putea contacta următoarea rezervă, în ordinea extragerii.

9.4. Organizatorul nu are obligația de a relua contactarea unei rezerve care nu a răspuns în termenul stabilit și nici obligația de a utiliza canale alternative de contact.

9.5. Procedura de validare va continua până la validarea tuturor câștigătorilor sau până la epuizarea rezervelor disponibile.

9.6. Premiile care nu pot fi acordate ca urmare a lipsei de raspuns, invalidarii, refuzului premiului, imposibilitatii de contactare, imposibilitatii de verificare a eligibilitatii sau din orice alt motiv neimputabil Organizatorului vor ramane neacordate, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo compensatie, despagubire sau alta plata participantilor, castigatorilor invalidati sau rezervelor.

10. ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Premiile vor fi transmise exclusiv castigatorilor validati final de catre Organizator.

10.2. Premiile vor fi transmise pe adresa de e-mail comunicata Organizatorului de catre castigatorul validat, numai dupa ce acesta a acceptat premiul in scris, a transmis informatiile solicitate si a fost validat procesul-verbal de procesare a datelor de catre Organizator.

10.3. Premiile vor fi transmise pana la data de 29 iulie 2026.

10.4. Castigatorul este responsabil pentru furnizarea unei adrese de e-mail corecte, complete, valide si accesibile. Organizatorul nu este responsabil pentru nelivrarea sau intarzierea livrarii premiului cauzata de indicarea unei adrese de e-mail incorecte/incomplete, de setarile contului de e-mail, de livrarea mesajului in folderul Spam/Junk/Promotions sau de orice alte cauze care nu tin de culpa Organizatorului.

10.5. Organizatorul nu este responsabil pentru anularea, amanarea, modificarea, restrictionarea accesului la eveniment sau pentru orice alte aspecte care tin de organizarea evenimentului K-POP DAYS @NIBIRU 2026, in masura in care acestea nu sunt imputabile Organizatorului prezentei Campanii.

11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Premiile sunt impozabile la valoarea lor de piata la momentul acordarii, respectiv valoarea aferenta acelor abonamente (formate din 2 invitatii K-POP DAYS @ NIBIRU) acordate fiecarui castigator.

11.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, in masura in care valoarea premiilor si legislatia aplicabila impun acest lucru.

11.3. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa efectueze o retinere la sursa a impozitului, Organizatorul va efectua formalitatile fiscale aplicabile potrivit legii.

11.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor impozite, taxe, costuri sau obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind, dupa caz, in sarcina persoanei castigatoare, cu exceptia celor care revin in mod expres Organizatorului potrivit legislatiei aplicabile.

11.5. Orice alte cheltuieli care nu sunt mentionate in mod expres ca fiind suportate de Organizator vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

12. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

12.1. Organizatorul nu este responsabil pentru:

- a) imposibilitatea participantilor de a participa la Campanie din motive tehnice, operationale sau personale;
- b) functionarea defectuoasa, indisponibilitatea sau restrictionarea platformei Instagram/Meta;
- c) comentarii, mesaje, conturi sau participari sterse, ascunse, marcate ca spam, restrictionate sau indisponibile;
- d) utilizarea unui cont de Instagram privat, inactiv, inaccesibil, suspendat, sters sau restrictionat;
- e) setari de confidentialitate care impiedica verificarea participarii sau contactarea participantului;
- f) neverificarea paginii Organizatorului, a postarii aferente Campaniei, a comentariilor, mesajelor private, solicitarilor de mesaje sau e-mailurilor de catre participant/castigator/rezerva;
- g) date incorecte, incomplete sau neactualizate furnizate de participanti/castigatori/rezerve;
- h) imposibilitatea castigatorului de a utiliza premiul din motive care nu tin de Organizator;
- i) orice situatie generata de culpa participantului/castigatorului/rezervei sau de imprejurari independente de Organizator.

12.2. Organizatorul nu are obligatia de a acorda premiul unei persoane care nu indeplineste conditiile de eligibilitate, nu poate fi validata, nu raspunde in termenele prevazute de Regulament sau nu respecta oricare dintre conditiile prezentului Regulament.

12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga orice suspiciune de fraudă, abuz sau incalcare a Regulamentului si de a descalifica orice participant care incearca sa influenteze rezultatele Campaniei ori care incalca prevederile prezentului Regulament.

13. PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulație a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

13.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

13.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei;
- Desemnării și validării câștigătorilor;
- Oferirii premiilor campaniei;
- Îndeplinirii obligațiilor din domeniul fiscal și contabil al operatorului (în cazul premiilor de valoare impozabilă).

Vă rugăm să aveți în vedere că detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal de către BT se realizează conform [Politicii de confidențialitate BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii- www.bancatransilvania.ro ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#), sau, la cerere, în orice unitate a băncii.

13.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art. 13.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- nume, prenume, Instagram user ID, opinii exprimate în cadrul comentariilor postate în pagina de social media în cadrul campaniei;
- în cazul câștigătorului va fi necesară în plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului) și a codului numeric personal* (pentru îndeplinirea obligațiilor din domeniul fiscal și contabil ale operatorului)

13.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimțământul persoanelor vizate colectat în conformitate cu art. 4.1. din prezentul Regulament.

Codul numeric al castigatorului, impreuna cu numele si prenumele acestuia si cu detaliile legate de valoarea premiului castigat se transmit autoritatilor competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

13.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

Codul numeric al castigatorului, impreuna cu numele si prenumele acestuia si cu detaliile legate de valoarea premiului castigat se transmit autoritatilor competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

13.6. Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Instagram a Bancii Transilvania.

Datele castigatorului care sunt prelucrate se pastreaza conform prevederilor legale aplicabile in domeniul financiar-contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfarsitul exercitiului financiar in care au fost emise documentele financiar contabile care le contin.

13.7. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a [Politicii de confidențialitate BT](#), regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

14. CONTESTATII

14.1. Eventualele contestatii privind organizarea si desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului in termen de maximum 2 zile lucratoare de la data anuntarii castigatorilor validati.

14.2. Contestatiile transmise dupa expirarea termenului mentionat la art. 14.1 nu vor fi luate in considerare.

14.3. Contestatia trebuie sa contina cel putin numele si prenumele contestatarului, datele de contact, descrierea situatiei contestate si orice documente sau dovezi relevante.

14.4. Organizatorul va analiza contestatiile primite in termen si va comunica un raspuns intr-un termen rezonabil, in functie de complexitatea situatiei.

14.5. Formularea unei contestatii nu suspenda procesul de validare sau acordare a premiilor, cu exceptia cazului in care Organizatorul decide in mod expres contrariul.

15. INCETAREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment de forta majora, caz fortuit, imposibilitate obiectiva de continuare, probleme tehnice majore, decizii ale autoritatilor competente sau daca Organizatorul decide acest lucru, cu informarea publicului prin modalitatile considerate adecvate.

15.2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participantul/castigatorul si, dupa caz, de a retrage premiul acordat, in masura permisa de lege.

15.3. In situatiile prevazute in prezenta sectiune, Organizatorul nu datoreaza participantilor nicio compensatie, despagubire sau alta plata, cu exceptia cazurilor in care legea aplicabila prevede in mod expres altfel.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila.

16.2. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

17. DISPOZITII FINALE

17.1. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera lor alegere.

17.2. Participarea la Campanie implica acceptarea integrala si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament.

17.3. In caz de neconcordanta intre prevederile prezentului Regulament si orice materiale de promovare/comunicare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

17.4. Orice solicitare transmisa dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament nu va fi luata in considerare.

17.5. Prezentul Regulament este disponibil participantilor in mod gratuit, in modalitatile comunicate de Organizator.

Banca Transilvania S.A.