

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“BT Pay x Electric Castle 2026”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania comerciala “**Giveaway BT Pay x Electric Castle 2026**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania comerciala are ca scop promovarea produselor/serviciilor Bancii Transilvania si se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare “Regulament Oficial”/“Regulament”/“Regulamentul”), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe perioada desfasurarii festivalului Electric Castle 2026 din Bontida, Cluj, in perioada 16.07.2026 (14:00) – 19.07.2026 (02:59).

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza aplicatiile de plata Apple Pay/ BT Pay pentru a face o tranzactie de plata (top-up) pentru incarcarea bratarii din cadrul festivalului.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului si sotul/sotia si nici rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care in cadrul tragerii a sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Persoanele fizice indicate la pct.3.1 care efectueaza cu success o tranzactie de tip top- pentru incarcarea bratarii de festival, intra in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 bilete GA Electric Castle 2027.

4.2 Pentru ca un client participant sa intre in tragerea la sorti, acesta trebuie sa indeplineasca cumulative urmatoarele conditii:

- Tranzactia de top-up sa fie efectuata in intervalul 16.07.2026 (14:00) – 19.07.2026 (02:59) in cadrul festivalului Electric Castle 2026, organizat in Bontida, Cluj.
- Tranzactia sa fie efectuata prin intermediul cardului emis de Banca Transilvania(cu exceptia cardurilor Visa Tichet de masa) folosind una dintre metodele de plata: BT Pay/ Apple Pay.
- Tranzactia sa fie efectuata la unul dintre terminalele dedicate, din cadrul festivalului, pentru efectuarea top-up-ului;
- Tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de **21.07.2026**, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Premiile acestei campanii constau in acordarea a 10 bilete GA la Electric Castle 2027. Premiile vor fi acordate cu 10 zile lucratoare inainte de evenimentul Electric Castle 2027. In cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.2. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti, realizata la 10 zile dupa incetarea campaniei, utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi alesi 10 castigatori si cate o rezerva (in cazul in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.3. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 30 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.4. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.5. Premiul va fi transmis castigatorului in format electronic, pe adresa de e-mail declarata bancii, confirmata in apelul telefonic, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia. In cazul in care castigatorul nu va accepta premiul, el isi va pierde

dreptul de a intra in posesia lui. Premiile vor fi trimise cu cel tarziu 10 zile inainte de a incepe evenimentul la care au castigat..

5.6. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiului catre castigator, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestuia de a beneficia de premiu, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

5.7. Premiul nu poate fi transformat in bani sau in alte produse si acesta nu este transmisibil.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Premiile sunt impozabile la valoarea lor de piata la momentul acordarii, respectiv valoarea aferenta acelor abonamente (formate din 1 invitatie GA la electric Castle 2027) acordate fiecarui castigator.

6.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, in masura in care valoarea premiilor si legislatia aplicabila impun acest lucru.

6.3. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa efectueze o retinere la sursa a impozitului, Organizatorul va efectua formalitatile fiscale aplicabile potrivit legii.

6.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor impozite, taxe, costuri sau obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind, dupa caz, in sarcina persoanei castigatoare, cu exceptia celor care revin in mod expres Organizatorului potrivit legislatiei aplicabile.

6.5. Orice alte cheltuieli care nu sunt mentionate in mod expres ca fiind suportate de Organizator vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare)
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Alocarii premiului;
- Indeplinirii obligatiilor fiscale si financiar contabile ale operatorului.

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toti participantii** - Nume, prenume, date aferente tranzactiei (data, ID tranzactie, tipul tranzactiei: top-up), locatia unde se efectueaza top-upul, datele cardului, suma aferenta tranzactiilor de top-up, calitatea de utilizator al aplicatiei BT Pay/Apple Pay.
- Pentru castigatorul extras si/sau dupa caz rezerve** - datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii, precum si adresa de email;
- Pentru castigatorul care a acceptat premiul** – datele de la pct. a si b, la care se adauga codul numeric personal (CNP)*
*in vederea indeplinirii obligatiilor din domeniul fiscal si contabil al operatorului daca este cazul.

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja utilizarea cardurilor BT pentru efectuarea operatiunilor de top-up in perioada derularii campaniei.

Codul numeric personal al castigatorului se prelucreaza pentru indeplinirea obligatiilor fiscale ale operatorului, conform obligatiilor legale la care este supus acesta.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii, si, dupa caz, ANAF, pentru castigatorii premiilor acordate a caror valoare este impozabila.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participantii la prezenta campanie, sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata [Politica prelucrare și protecție date personale](http://www.bancatransilvania.ro) regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8. 1.Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participantii cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert și Industrie a Romaniei.

IX. LITIGII

9.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila.

9.2. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

X. DISPOZITII FINALE

10.1. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera lor alegere.

10.2. Participarea la Campanie implica acceptarea integrala si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament.

10.3. In caz de neconcordanță între prevederile prezentului Regulament si orice materiale de promovare/comunicare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

10.4. Orice solicitare transmisa dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament nu va fi luata in considerare.

10.5. Prezentul Regulament este disponibil participantilor in mod gratuit, in modalitatile comunicate de Organizator.