

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Giveaway BT Pay: BT Pay x Forever Young+”**

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**Giveaway BT Pay: BT Pay x Forever Young+**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumita in continuare organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara in ziua de **09.05.2026 (interval 17:00 – 22:00)** in cadrul evenimentului Forever Young+, organizat in locatia Fratelli Studio 2 (Bucuresti, Str. Glodeni 1-3).

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei, detinatori ai unui card emis de Banca Transilvania, care utilizeaza cardul

BT/aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay pentru a face o tranzactie de plata la terminalele BT plasate si disponibile in cadrul evenimentului Forever Young+ (in zona marcata cu branding BT), organizat in locatia Fratelli Studio 2 (Bucuresti, Str. Glodeni 1-3).

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului (Banca Transilvania), ai societatilor din grupul Organizatorului (Grupul Financiar BT), sotul/sotia sau rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide. Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana fizica indicata la pct.3.1 care, in ziua de **09.05.2026 (intervalul 17:00 – 22:00)**, efectueaza o tranzactie la terminalele BT plasate si disponibile in cadrul evenimentului Forever Young+ (in zona marcata cu branding BT), organizat in locatia Fratelli Studio 2 (Bucuresti, Str. Glodeni 1-3), prin intermediul oricarui card fizic BT sau folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay, intra automat in tragerea la sorti pentru unul din cele 10 bilete duble la urmatorul eveniment Forever Young+ organizat in Bucuresti.

** Cardurile participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile la terminalele BT din cadrul evenimentului Forever Young+, organizat in locatia Fratelli Studio 2 (Bucuresti, Str. Glodeni 1-3).*

** Pentru tranzactiile efectuate cu carduri de utilizatori suplimentari (posesori de card), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un card de posesor desemnat, premiul va fi alocat titularului de cont.*

4.2 Pentru participarea in cadrul Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa efectueze, cu un card BT participant in campanie pentru care sunt titulari, cel putin o plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay - fiecare tranzactie reprezinta o sansa de castig;
- tranzactia de plata sa fie efectuata in ziua de desfasurare a campaniei, **09.05.2026 (intervalul 17:00 – 22:00)**, la terminalele BT din cadrul evenimentului Forever Young+, organizat in locatia Fratelli Studio 2 (Bucuresti, Str. Glodeni 1-3);
- tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Fiecare plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind una din aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay este luata in calcul pentru tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de **18.05.2026**, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **19.05.2026**.

5.2. Premiile oferite în cadrul acestei campanii constau in acordarea a 10 bilete duble la urmatorul eveniment Forever Young+ organizat in Bucuresti.

Premiile care constau in 10 bilete duble la urmatorul eveniment Forever Young+ organizat in Bucuresti, iar valoarea acestora este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la momentul acordării avantajului.

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 10 castigatori si 10 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 10 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia.

5.7. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse si nu sunt transmisibile.

5.8. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.9. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite /taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Desfășurării Campaniei (inclusiv verificării îndeplinirii condițiilor de participare);
- desemnării câștigătorului prin tragere la sorti;
- Contactării câștigătorului pentru comunicarea câștigării premiului;
- Atribuirii/transmiterii premiilor;
- Îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile (în cazul în care se aplică premiului oferit);

Va rugăm să aveți în vedere că, în calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi pe website-ul băncii - www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#), ori în cadrul secțiunii [Privacy Hub](#) de pe același site sau, la cerere, în orice unitate a băncii. Această prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prevăzute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Pentru toți participanții** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atașat cardul/declarat în evidențele băncii, date aferente cardului participant în Campanie, date aferente tranzacției (data efectuării tranzacției, ID tranzacție, locație tranzacție), calitatea detinatorului de card de client BT și/sau utilizator al aplicației BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay;
- Pentru câștigătorii extrasi și rezerve** - datele de la pct. a, la care se adaugă numărul de telefon declarat băncii;
- Pentru câștigătorii care au acceptat premiile** – datele de la pct. b adresa de e-mail și codul numeric personal pentru premiul de valoare impozabilă (dacă se aplică).

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor în scopul desfășurării campaniei este interesul legitim al operatorului de a încuraja tranzacțiile efectuate folosind aplicațiile de plată BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay/Fitbit Pay sau cardul fizic BT în perioada derulării campaniei.

Pentru premiile de valoare impozabilă, prelucrarea datelor personale în scopul îndeplinirii obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului are la bază obligația legală a acestuia stabilită prin acte normative aplicabile în domeniul fiscal și financiar-contabil.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate la art. 7.3. pot fi dezvaluite, după caz, către prestatori de servicii utilizați de banca care acționează în numele și conform instrucțiunilor bancii și, după caz, ANAF, pentru castigătorii premiilor acordate prin tragere la sorti și a căror valoare este impozabilă.

7.6 Perioada de stocare

De regulă, datele clienților participanți la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate cel puțin 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul bancii participant la campanie, dacă nu există perioade de păstrare mai lungi prevăzute de alte acte normative.

7.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a ***Politicii de confidentialitate BT***, regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII. ÎNCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi întreruptă/încetată înainte de termen doar în caz de forță majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație față de participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forța Majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forță Majoră, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.