REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
„Giveaway BT – 5 kit-uri Mr. Worlwide”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL

1.1. Campania
„Giveaway BT – 5 kit-uri Mr. Worlwide”, denumita in continuare *Campania*, este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A., cu sediul central in Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumita in continuare *Organizatorul*.
1.2. Campania se desfasoara in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial, denumit in continuare *Regulamentul*, ale carui dispozitii sunt obligatorii pentru toti participantii.
1.3. Prin participarea la Campanie, participantii declara ca au luat cunostinta de prevederile

prezentului Regulament si ca accepta integral termenii si conditiile acestuia.
1.4. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica prezentul Regulament, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, cu conditia ca modificarile sa fie aduse la cunostinta publicului prin publicarea Regulamentului actualizat pe website-ul www.bancatransilvania.ro, in cadrul sectiunii dedicate Campaniei, sau prin orice alta modalitate considerata adecvata de Organizator.
1.5. Campania nu este organizata, sponsorizata, administrata, sustinuta sau asociata cu Instagram/Meta. Participantii inteleg ca furnizeaza informatii catre Organizator, iar nu catre Instagram/Meta.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 17.11.2026, incepand cu ora publicarii postarii aferente Campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului, pana la data de 22.11.2026, ora 23:59, ora Romaniei.
2.2. Vor fi luate in considerare exclusiv participarile inregistrate in perioada mentionata la art. 2.1. Participarile transmise dupa data de de 22.11.2026, ora 23:59, nu vor fi luate in considerare, indiferent de motivul intarzierii.

Clasificare: Uz Intern

2.3. Pentru stabilirea momentului participarii, se va avea in vedere ora inregistrata de platforma Instagram si/sau de instrumentele utilizate de Organizator pentru verificarea participarii, dupa caz.

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE

3.1. La aceasta Campanie pot participa persoanele fizice care, la data inscrierii in Campanie, indeplinesc cumulativ urmatoarele conditii: a) au implinit varsta de 18 ani; b) sunt rezidente in Romania;

c) detin un cont de Instagram valid, activ si accesibil;

d) respecta mecanismul Campaniei prevazut in prezentul Regulament;

e) nu se afla in niciuna dintre situatiile de excludere prevazute in prezentul Regulament.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, angajatii societatilor din grupul Organizatorului, precum si sotul/sotia si rudele de gradul I ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in urma tragerii la sorti, este extrasa o astfel de persoana, aceasta va fi invalidata, iar premiul va fi acordat unei rezerve, in ordinea extragerii.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din Campanie participantii ale caror comentarii, postari sau conduite incalca legea, bunele moravuri, drepturile altor persoane, regulile platformei Instagram/Meta, practicile comerciale ale Organizatorului sau care pot afecta imaginea Organizatorului.

3.4. Fiecare participant are dreptul la o singura participare valida in Campanie, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea aceleiasi persoane prin utilizarea mai multor conturi de Instagram, identitati false, conturi create special pentru fraudarea Campaniei, mecanisme automate sau orice alte modalitati neconforme cu prezentul Regulament.

3.5. In cazul in care un participant transmite mai multe comentarii/participari, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua in considerare o singura participare valida, respectiv prima participare care indeplineste conditiile prezentului Regulament, sau de a invalida toate participarile, daca exista suspiciuni rezonabile de frauda ori abuz.

3.6. Un participant poate castiga un singur premiu in cadrul Campaniei.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1 Pentru inscrierea valabila in Campanie, participantul trebuie ca, in perioada 17.11.2026, incepand cu ora publicarii postarii aferente Campaniei, si pana la 22.11.2026, ora 23:59, sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

a) sa urmareasca pagina oficiala de Instagram a Organizatorului, respectiv @banca_transilvania;

b) sa publice un comentariu la postarea de Instagram prin care este anuntata Campania;
c) sa dea share pe story postării de Instagram prin care este anuntata Campania
d) sa eticheteze in comentariu un alt cont de Instagram;
e) sa respecte toate celelalte conditii ale prezentului Regulament.

4.2 Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 13.

4.3 Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicii de confidentialitate a retelei de socializare Instagram

4.4 Participarea este valabila numai daca toate conditiile mentionate la art. 4.1 sunt indeplinite cumulativ in perioada Campaniei.

4.5 Participantul are obligatia de a se asigura ca participarea sa este vizibila si verificabila de catre Organizator cel putin pana la finalizarea procesului de validare a castigatorilor si, dupa caz, a rezervelor.

4.6 In cazul in care profilul participantului este privat, restrictionat, suspendat, dezactivat, sters sau in orice alt mod inaccesibil care ar face imposibila informarea acestuia cu privire la castigarea unei invitatii duble prin oricare dintre metodele mentionate la 7.2., iar Organizatorul nu poate verifica indeplinirea conditiilor de participare, participarea respectiva va fi invalidata.

4.7 Organizatorul nu este responsabil pentru comentarii sterse, ascunse, restrictionate, marcate ca spam, indisponibile sau care nu pot fi vizualizate/verificate ca urmare a functionarii platformei Instagram/Meta, a setarilor contului participantului ori a oricaror cauze care nu tin de culpa Organizatorului.

4.8 Organizatorul nu este responsabil pentru comentarii sterse, ascunse, restrictionate, marcate ca spam, indisponibile sau care nu pot fi vizualizate/verificate ca urmare a functionarii platformei Instagram/Meta, a setarilor contului participantului ori a oricaror cauze care nu tin de culpa Organizatorului.

4.9 Organizatorul nu isi asuma raspunderea pentru situatia in care persoana etichetata de participant reclama nominalizarea/etichetarea sa. Etichetarile si interactiunile realizate pe Instagram se supun termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politicilor platformei Instagram/Meta.

4.10 Participantii au obligatia de a urmari pagina Organizatorului, postarea aferenta Campaniei si mesajele/notificarile primite pe Instagram, inclusiv sectiunile de tip Message

Requests/Requests/Spam/Tag sau echivalentul acestora, pe intreaga durata a Campaniei si a procesului de validare.

4.11 Ulterior inscrierii, persoanele care nu doresc sa fie incluse in campanie pot transmite un mesaj, prin care isi exprima refuzul de participare in campanie (indicand si denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro pana la data de 22.11.2026, ora 23:59.

5. PREMIILE CAMPANIEI

5.1. In cadrul Campaniei se acorda urmatoarele premii: 5 kit-uri Mr Worldwide, pentru 5 castigatori, fiecare castigator urmand sa primeasca cate un (1) kit Mr Worldwide.

5.2. Premiile sunt acordate exclusiv castigatorilor validati final de catre Organizator, cu respectarea tuturor conditiilor prevazute in prezentul Regulament.

5.3. Premiile sunt impozabile potrivit legislatiei fiscale in vigoare, valoarea impozabila fiind determinata la valoarea de piata a acestora la momentul acordarii. Organizatorul are obligatia de a calcula, retine si vira impozitul aferent veniturilor din premii, in conditiile prevazute de lege si conform punctului 11 al prezentului Regulament.

5.4. Premiile nu pot fi inlocuite, transferate, cesionate sau preschimbate in bani ori in alte bunuri sau servicii. Castigatorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor acordate.

5.5. In cazul in care premiile sunt nominale, castigatorii au obligatia de a furniza Organizatorului, in termenul si in modalitatea comunicate de acesta, toate informatiile necesare pentru emiterea/transmiterea invitatiilor.

5.6. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea castigatorului de a utiliza premiul din motive care tin de castigator, inclusiv, fara limitare, imposibilitatea de a participa la eveniment, furnizarea unor date incorecte sau incomplete, neutilizarea invitatiei, pierderea accesului la adresa de e-mail indicata sau nerespectarea instructiunilor transmise de Organizator.

6. DESEMNAREA CASTIGATORILOR SI A REZERVELOR

6.1. Castigatorii vor fi desemnati prin tragere la sorti efectuata prin intermediul platformei Simpliers, in data de 23 noiembrie 2026.

6.2. In cadrul tragerii la sorti vor fi extrasi 5 castigatori si 10 rezerve.

6.3. Extragerea va fi realizata in mod aleatoriu, dintre participantii care indeplinesc conditiile de participare prevazute in prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va documenta intern procesul de extragere printr-un proces-verbal sau printrun document intern similar, in care vor fi mentionate cel putin data extragerii, metoda utilizata, numarul castigatorilor extrasi si numarul rezervelor extrase.

6.5. Rezervele vor fi utilizate exclusiv in situatia in care unul sau mai multi castigatori initial desemnati nu pot fi validati, nu raspund in termenul prevazut in Regulament, refuza premiul, nu

indeplinesc conditiile de eligibilitate, transmit date incomplete/incorecte sau pierd dreptul de a primi premiul din orice alt motiv prevazut in prezentul Regulament.

6.6. Rezervele vor fi contactate in ordinea extragerii, prin una sau mai multe din modalitatile prevazute la 7.2. Rezervele nu dobandesc niciun drept asupra premiului decat in situatia in care sunt contactate de Organizator, indeplinesc toate conditiile prevazute in Regulament si sunt validate final de Organizator.

7. ANUNTAREA CASTIGATORILOR

7.1. Castigatorii initial desemnati vor fi anuntati de catre Organizator in termen de maximum 1 zi lucratoare de la data extragerii.

7.2. Anuntarea castigatorilor se va putea realiza prin una sau mai multe dintre urmatoarele modalitati:

a) Comentariu public în cadrul postării concursului
b) orice alta modalitate rezonabila de contactare disponibila Organizatorului, prin intemerdiul unui canal privat de comunicare, cu respectarea legislatiei aplicabile privind protectia datelor cu caracter personal.

7.3. Anuntarea prin oricare dintre modalitatile mentionate la art. 7.2 este considerata valabila si suficienta.

7.4. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care participantul/castigatorul nu vede comentariul, postarea, story-ul sau mesajul privat, nu verifica pagina Organizatorului, nu verifica mesajele primite, inclusiv solicitarile de mesaje, are setari de confidentialitate care restrictioneaza primirea mesajelor sau nu poate fi contactat din cauze independente de Organizator.

7.5. Organizatorul nu are obligatia de a efectua mai multe incercari de contactare a aceluiasi castigator si nici obligatia de a utiliza alte canale de comunicare decat cele mentionate in prezentul Regulament.

8. VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Castigatorul initial desemnat are obligatia de a raspunde comunicarii Organizatorului si de a confirma acceptarea premiului in termen de maximum 24 de ore de la momentul anuntarii/contactarii de catre Organizator.

8.2. Momentul anuntarii/contactarii este considerat, dupa caz, momentul publicarii comentariului/postarii/story-ului prin care este anuntat castigatorul sau momentul transmiterii mesajului privat catre contul de Instagram utilizat de participant pentru inscrierea in Campanie.

8.3. Lipsa raspunsului in termenul de 24 de ore atrage invalidarea automata a castigatorului initial

desemnat si pierderea dreptului de a primi premiul, fara nicio compensatie, despagubire sau alta obligatie din partea Organizatorului.

8.4. Dupa confirmarea acceptarii premiului, castigatorul are obligatia de a transmite Organizatorului, prin mesaj privat pe pagina de Instagram @banca_transilvania, numele complet si adresa de e-mail, precum si orice alte informatii solicitate in mod rezonabil de Organizator pentru validarea si transmiterea premiului.

8.5. Transmiterea unor date incomplete, incorecte, neconforme sau care nu permit validarea castigatorului atrage invalidarea acestuia si pierderea dreptului de a primi premiul.

8.6. In cazul in care, ulterior comunicarii datelor catre Organizator in modalitatea indicata de acesta, castigatorul isi modifica numele, adresa de e-mail sau orice alte date relevante pentru identificare sau contact, acesta are obligatia de a notifica Organizatorul in mod prompt. Notificarea se considera valabil realizata exclusiv daca este transmisa prin aceleasi canale de comunicare indicate de Organizator (mesaj privat Instagram sau e-mail, dupa caz). In lipsa unei astfel de notificari, Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator pentru imposibilitatea identificarii sau contactarii castigatorului, aceasta situatie putand atrage, dupa caz, invalidarea acestuia in conditiile prezentului Regulament.

8.7. Pentru evitarea oricarui dubiu, desemnarea unei persoane ca potential castigator/castigator initial nu confera acesteia un drept definitiv asupra premiului. Dreptul de a primi premiul se naste numai dupa validarea finala de catre Organizator, cu respectarea tuturor conditiilor din prezentul Regulament.

8.8. Orice solicitare transmisa dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament nu va fi luata in considerare.

9. ACTIVAREA SI VALIDAREA REZERVELOR

9.1. In cazul in care un castigator initial este invalidat, refuza premiul, nu raspunde in termenul prevazut in Regulament, nu transmite datele solicitate, transmite date incomplete/incorecte sau nu poate fi validat din orice motiv, Organizatorul va putea contacta prima rezerva disponibila, in ordinea extragerii.

9.2. Rezerva contactata are obligatia de a raspunde comunicarii Organizatorului si de a confirma acceptarea premiului in termen de maximum 24 de ore de la momentul contactarii.

9.3. In cazul in care rezerva nu raspunde in termenul de 24 de ore, refuza premiul, nu transmite informatiile solicitate, transmite informatii incomplete/incorecte sau nu poate fi validata, aceasta va fi invalidata, iar Organizatorul va putea contacta urmatoarea rezerva, in ordinea extragerii.

9.4. Organizatorul nu are obligatia de a relua contactarea unei rezerve care nu a raspuns in termenul stabilit si nici obligatia de a utiliza canale alternative de contact.

9.5. Procedura de validare va continua pana la validarea tuturor castigatorilor sau pana la epuizarea rezervelor disponibile.
9.6. Premiile care nu pot fi acordate ca urmare a lipsei de raspuns, invalidarii, refuzului premiului, imposibilitatii de contactare, imposibilitatii de verificare a eligibilitatii sau din orice alt motiv neimputabil Organizatorului vor ramane neacordate, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo compensatie, despagubire sau alta plata participantilor, castigatorilor invalidati sau rezervelor.

10. ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Premiile vor fi transmise exclusiv castigatorilor validati final de catre Organizator.
10.2. Premiile vor fi transmise în unitatea BT comunicata Organizatorului de catre castigatorul validat, numai dupa ce acesta a acceptat premiul in scris.
10.3. Premiile vor fi transmise pana la data de 31 ianuarie 2027.
10.4. Castigatorul este responsabil pentru furnizarea unei adrese de e-mail corecte, complete, valide si accesibile. Organizatorul nu este responsabil pentru nelivrarea sau intarzierea livrarii premiului cauzata de curier sau alte situatii care nu depind de acesta.
10.5 La ridicarea premiului, câştigătorul va furniza o carte de identitate valabilă şi va completa un process-verbal de predare-primire iar ulterior va intra în posesia premiului.

11. TAXE SI IMPOZITE

11.1. Premiile sunt impozabile la valoarea lor de piata la momentul acordarii, respectiv valoarea aferenta kit-ului Mr Worldwide acordat fiecarui castigator.
11.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, in masura in care valoarea premiilor si legislatia aplicabila impun acest lucru.
11.3. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa efectueze o retinere la sursa a impozitului, Organizatorul va efectua formalitatile fiscale aplicabile potrivit legii.
11.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor impozite, taxe, costuri sau obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind, dupa caz, in sarcina persoanei castigatoare, cu exceptia celor care revin in mod expres Organizatorului potrivit legislatiei aplicabile.
11.5. Orice alte cheltuieli care nu sunt mentionate in mod expres ca fiind suportate de Organizator vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

12. LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

12.1. Organizatorul nu este responsabil pentru:

a) imposibilitatea participantilor de a participa la Campanie din motive tehnice, operationale sau personale;
b) functionarea defectuoasa, indisponibilitatea sau restrictionarea platformei Instagram/Meta;
c) comentarii, mesaje, conturi sau participari sterse, ascunse, marcate ca spam, restrictionate sau indisponibile;
d) utilizarea unui cont de Instagram privat, inactiv, inaccesibil, suspendat, sters sau restrictionat;
e) setari de confidentialitate care impiedica verificarea participarii sau contactarea participantului;
f) neverificarea paginii Organizatorului, a postarii aferente Campaniei, a comentariilor, mesajelor private, solicitarilor de mesaje sau e-mailurilor de catre participant/castigator/rezerva;
g) date incorecte, incomplete sau neactualizate furnizate de participanti/castigatori/rezerve;
h) imposibilitatea castigatorului de a utiliza premiul din motive care nu tin de Organizator;
i) orice situatie generata de culpa participantului/castigatorului/rezervei sau de imprejurari independente de Organizator.

12.2 Organizatorul nu are obligatia de a acorda premiul unei persoane care nu indeplineste conditiile de eligibilitate, nu poate fi validata, nu raspunde in termenele prevazute de Regulament sau nu respecta oricare dintre conditiile prezentului Regulament.

12.3 Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga orice suspiciune de frauda, abuz sau incalcare a Regulamentului si de a descalifica orice participant care incearca sa influenteze rezultatele Campaniei ori care incalca prevederile prezentului Regulament.

13. PRELUCRAREA ŞI PROTECŢIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulaţie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

13.1. Date privind operatorul de date cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: **Banca Transilvania S.A.** (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

13.2. Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurării Campaniei;
- Desemnarii si validarii castigatorilor;
- Oferirii premiilor campaniei;
- Indeplinirii obligatiilor din domeniul fiscal si contabil al operatorului (in cazul premiilor de valoare impozabila).

Va rugam sa aveti in vedere ca detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal de catre BT se realizeaza conform Politicii de confidențialitate BT, pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro ori in cadrul sectiunii Privacy Hub, sau, la cerere, in orice unitate a bancii.

13.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute la art. 13.2, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal**:**

- nume, prenume, Instagram user ID, opinii exprimate in cadrul comentariilor postate in pagina de social media in cadrul campaniei;
- in cazul castigatorului va fi necesara in plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului) si a codului numeric personal* (pentru indeplinirea obligatiilor din domeniul fiscal si contabil ale operatorului)

13.4. Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimtamantul persoanelor vizate colectat in conformitate cu art. 4.1. din prezentul Regulament.
Codul numeric al castigatorului, impreuna cu numele si prenumele acestuia si cu detaliile legate de valoarea premiului castigat se transmit autoritatilor competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

13.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate mai sus vor fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaste, catre prestatori de servicii utilizati de banca, care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii (societati de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

Codul numeric al castigatorului, impreuna cu numele si prenumele acestuia si cu detaliile legate de valoarea premiului castigat se transmit autoritatilor competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

13.6. Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor ramane stocate in pagina de Instagram a Bancii Transilvania.

Datele castigatorului care sunt prelucrate se pastreaza conform prevederilor legale aplicabile in domeniul financiar-contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfarsitul exercitiului financiar in care au fost emise documentele financiar contabile care le contin.

13.7. Drepturile participantilor fata de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a *Politicii de confidențialitate BT*, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

14. CONTESTATII

14.1. Eventualele contestatii privind organizarea si desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului in termen de maximum o (1) zi lucratoare de la data anuntarii castigatorilor validati.

14.2. Contestatiile transmise dupa expirarea termenului mentionat la art. 14.1 nu vor fi luate in considerare.

14.3. Contestatia trebuie sa contina cel putin numele si prenumele contestatarului, datele de contact, descrierea situatiei contestate si orice documente sau dovezi relevante.

14.4. Organizatorul va analiza contestatiile primite in termen si va comunica un raspuns intr-un termen rezonabil, in functie de complexitatea situatiei.

14.5. Formularea unei contestatii nu suspenda procesul de validare sau acordare a premiilor, cu exceptia cazului in care Organizatorul decide in mod expres contrariul.

15. INCETAREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment de forta majora, caz fortuit, imposibilitate obiectiva de continuare, probleme tehnice majore, decizii ale autoritatilor competente sau daca Organizatorul decide acest lucru, cu informarea publicului prin modalitatile considerate adecvate.

15.2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participantul/castigatorul si, dupa caz, de a retrage premiul acordat, in masura permisa de lege.

15.3. In situatiile prevazute in prezenta sectiune, Organizatorul nu datoreaza participantilor nicio compensatie, despagubire sau alta plata, cu exceptia cazurilor in care legea aplicabila prevede in mod expres altfel.

16. LITIGII

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila.

16.2. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

17. DISPOZITII FINALE

17.1. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera lor alegere.

17.2. Participarea la Campanie implica acceptarea integrala si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament.

17.3. In caz de neconcordanta intre prevederile prezentului Regulament si orice materiale de promovare/comunicare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

17.4. Orice solicitare transmisa dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament nu va fi luata in considerare.

17.5. Prezentul Regulament este disponibil participantilor in mod gratuit, in modalitatile comunicate de Organizator.

Banca Transilvania S.A.

Clasificare: Uz Intern