

**REGULAMENTUL OFICIAL AL
CAMPANIEI**

“ Giveaway BT @ TIFF”

1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “ **Giveaway BT @ TIFF**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de Banca Transilvania S.A, cu sediul central in Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod 400121, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr J1993004155124, avand Codul Unic de Inregistrare 5022670, denumit in continuare Organizator.

1.2. Campania se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament, ai carui termeni si conditii sunt obligatorii pentru toti participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

2. DURATA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara in perioada 1 iunie 2026 (ora postării în social media) – 5 iunie 2026 (23:59).

3. DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice cu varsta peste 18 ani rezidente in Romania.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului, ai societatilor din grupul Organizatorului, sotul/sotia si nici rudele de gradul I si II ale persoanelor mentionate anterior. In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

3.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a exclude din campanie participantii care, prin

comentariul lasat, incalca sau lezeaza bunele moravuri, practicile comerciale BT si/sau imaginea Organizatorului.

4. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana care, in perioada 1 iunie 2026 (ora postării în social media) – 5 iunie 2026 (23:59) va da follow (a dat follow) paginii de Instagram a Organizatorului Banca Transilvania, va scrie un comentariu la postarea de anunt giveaway si va eticheta un alt cont de Instagram, anuntandu-si astfel intentia de participare, va fi inscris in tragerea la sorti pentru premiul indicat la Capitolul 5 al prezentului regulament. Inscrierea in campanie prin modalitatea prezenta anterior, reprezinta consimtamantul persoanei pentru prelucrarea de catre organizator a datelor sale cu caracter personal, in conditiile prevazute detaliat in cadrul art. 7.

4.2. Fiecare participant se poate inregistra o singura data in campanie prin metoda mentionata mai sus, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisa participarea unei persoane fizice la prezenta campanie prin utilizarea mai multor conturi diferite de Instagram. Un participant are dreptul sa castige un singur premiu.

4.3. Organizatorul nu isi asuma nicio raspundere pentru cazul in care persoana nominalizata si/sau etichetata cu ocazia postarii comentariului aferent inscrierii in campanie reclama aceasta nominalizare/etichetare. Etichetarile se supun in totalitate termenilor si conditiilor de utilizare, precum si politici de confidentialitate a retelei de socializare Instagram.

4.4. Premiul va fi acordat in urma unei trageri la sorti efectuate prin intermediul platformei Simpliers în data de 5 iunie 2026. Vor fi extrași 6 câștigători și 6 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat iar premiul va fi acordat rezervei).

4.5. Castigatorul va fi anuntat de catre Banca Transilvania printr-un comentariu la postarea de concurs pe Instagram despre castigarea premiului, in termen de 2 zile lucratoare de la data tragerii la sorti prin care acesta a fost desemnat castigator.

4.6. Acceptarea premiului trebuie comunicata organizatorului de catre castigatorul anuntat in termen de 1 zi lucratoare de la momentul anuntarii sale.

In caz contrar sau in cazul in care castigatorul desemnat nu poate fi contactat, premiul va fi invalidat si se va acorda urmatoarei rezerve.

4.7. La acceptarea premiului, castigatorul va trimite un mesaj in privat cu numele complet si adresa de e-mail pe pagina de Instagram a organizatorului (@banca_transilvania), dupa care va completa si va trimite un proces-verbal prin care confirma acceptare premiului la adresa de

e-mail a Organizatorului. Numele, prenumele și adresa de e-mail ale participantului, completate în procesul-verbal, trebuie să fie identice cu cele declarate în mesajul privat de pe pagina de Instagram.

4.8. Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului, numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil, a acceptat premiul si a fost validat procesul-verbal de catre Organizator.

4.9. Premiul va fi trimis pe adresa de e-mail pe care castigatorul o comunica Organizatorului pana in data de 4 iunie 2026.

4.10. Castigatorul nu poate solicita inlocuirea premiului cu valoarea sa in bani sau cu un alt tip de premiu.

5. PREMIILE CAMPANIEI

Campania presupune acordarea urmatorului premiu:

- 1 abonament TIFF Card: Cardul garantează accesul la 25 de proiecții, dintre care 2 evenimente speciale la alegere (cu excepția evenimentelor Film Food, a Ceremoniei de Închidere, Spectacolului Nocte Morricone) pentru 3 castigatori, cate 1 abonament nominal pentru fiecare persoană.
- 1 TIFF x BT KIT pentru 3 castigatori, cate 1 kit pentru fiecare persoană.
- Valoarea celor 6 premii este de 0 lei, deoarece acestea se acorda cu titlu de invitatie/premiu.

6. TAXE SI IMPOZITE

Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin.(3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei). Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit. Valoarea premiului este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la locul acordării avantajului. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite

/ taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

7. PROTECTIA IN CAZUL PRELUCRARIII DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE.

7.1. Date privind operatorul datelor cu caracter personal

Datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre **Banca Transilvania S.A** (cu datele de contact detaliate la art. 1.1), in calitate de organizator al campaniei.

7.2. Scopul prelucrării

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- (i) organizarii si desfasurarii Campaniei;
- (ii) desemnarii si validarii castigatorilor;
- (iii) atribuirii/inmanarii premiilor

Va rugam sa aveti in vedere ca datele cu caracter personal ale castigatorului, in calitate de client BT se va realiza in conformitate cu prevederile [Notii de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), sau la cerere in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfasurarea Campaniei

Pentru înscrierea si derularea campaniei, inclusiv pentru contactarea participantilor in legatura cu prezenta campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate in cadrul comentariilor

postate in pagina de social media in cadrul campaniei;

- in cazul castigatorului va fi necesara in plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului).

7.4. Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimțământul persoanelor vizate colectat în conformitate cu art. 4.1 din prezentul Regulament Oficial. În cazul în care, după ce te înscrii în campanie, te răzgândești și nu mai dorești ca datele tale să fie prelucrate în legătură cu aceasta, poți să îți retragi consimțământul, transmitând un mesaj la adresa dpo@btrl.ro, oricând până la finalul zilei de 3 iunie. Retragerea consimțământului operează doar pentru viitor.

7.5. Destinatarii datelor cu caracter personal

Pentru extragerea castigatorului se utilizează aplicația Simpliers. Regăsiți detalii despre politica de confidențialitate Simpliers [aici](#).

Codul numeric al castigatorului, împreună cu numele și prenumele acestuia și cu detaliile legate de valoarea premiului câștigat se transmit autorităților competente, potrivit prevederilor Codului fiscal.

7.6. Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [**Politicii de confidențialitate BT**](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

7.7. Perioada de stocare

Datele cu caracter personal ale Participantilor vor rămâne stocate în pagina de Instagram a Bancii Transilvania, respectiv în postările de tip story care vor fi repostate de către participanți. Datele castigatorului care sunt prelucrate se păstrează conform prevederilor legale aplicabile

in domeniul financiar-contabil, timp de cel mult 10 ani (zece) de la sfarsitul exercitiului financiar in care au fost emise documentele financiar contabile care le contin.

8. INCETAREA CAMPANIEI

Prezenta Campanie va putea inceta inainte de termenul prevazut in regulament si in cazul producerii unui eveniment de forta majora de natura a face imposibila desfasurarea Campaniei sau daca Organizatorul decide acest fapt, comunicand public respectiva modificare a Regulamentului. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a retrage premiul acordat.

9. LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

10. DISPOZITII FINALE

Prezenta campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera alegere a participantilor.

Participarea la aceasta Campanie implica obligativitatea participantilor de a respecta prevederile prezentului Regulament.

Banca Transilvania S.A.