

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

“BT Pay x NOSTALGIA Cluj”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania “**BT Pay x NOSTALGIA Cluj**” denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumită in continuare organizator.

1.2. Campania are ca scop promovarea produselor/serviciilor Bancii Transilvania si se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial"/"Regulament"/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

Campania se desfasoara pe perioada desfasurarii festivalului NOSTALGIA Cluj din Cluj-Napoca, BT Arena, in perioada **31.10.2026 (ora 19:00) – 01.11.2026 (ora 04:00)**.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La aceasta Campanie pot participa toate persoanele fizice care au cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei si detin un card de debit sau de credit emis de Banca Transilvania, utilizat fie in format fizic, fie prin BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay, pentru efectuarea unei tranzactii de tip

top-up la terminalele BT disponibile in cadrul evenimentului NOSTALGIA Cluj, in vederea incarcarii bratarii de festival.

3.2. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului (Banca Transilvania) si cei ai societatilor din grupul Organizatorului (Grupul Financiar BT). In cazul in care, in cadrul tragerii la sorti se vor extrage aceste persoane, rezultatele vor fi declarate invalide.

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. MECANISMUL CAMPANIEI

4.1. Fiecare persoana fizica indicata la pct. 3.1 care, in perioada 31.10.2026 (ora 19:00) – 01.11.2026 (ora 04:00), efectueaza o tranzactie tip top-up la terminalele BT disponibile in cadrul NOSTALGIA Cluj, in zona de secretariat, eveniment organizat la BT Arena (str. Uzinei Electrice, Cluj-Napoca), prin intermediul oricarui card fizic BT eligibil sau utilizand aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay, intra automat in tragerea la sorti pentru unul dintre cele 5 kituri NOSTALGIA.

** Cardurile participante la campanie sunt toate cardurile emise de BT si compatibile pentru platile de top-up la terminalele BT din cadrul NOSTALGIA Cluj, organizat la BT Arena (str. Uzinei Electrice, Cluj-Napoca).*

** Pentru tranzactiile efectuate cu carduri de utilizatori suplimentari (posesori de card), in cazul extragerii unei tranzactii efectuate cu un card de posesor desemnat, premiul va fi alocat titularului de cont.*

4.2 Pentru participarea in cadrul Campaniei si intrarea in tragerea la sorti, persoana fizica trebuie sa indeplineasca cumulativ urmatoarele conditii:

- sa aiba cel putin 18 ani impliniti la data inceperii campaniei;
- sa efectueze, cu un card BT participant la Campanie, al carui titular este, cel putin o tranzactie de tip top-up, utilizand cardul fizic BT sau aplicatiile de plata BT Pay, Apple Pay, Garmin Pay. Fiecare tranzactie eligibila reprezinta o sansa de castig.
- tranzactia de plata sa fie efectuata in perioada de desfasurare a campaniei, **31.10.2026 (ora 19:00) – 01.11.2026 (ora 04:00)**, la terminalele BT din cadrul *NOSTALGIA Cluj*, organizat la BT Arena (str. Uzinei Electrice, Cluj-Napoca);
- tranzactia sa fie efectuata de catre o persoana care sa indeplineasca conditiile de participare ale prezentului Regulament;

4.3. Fiecare plata prin intermediul cardului fizic BT/folosind una din aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay este luata in calcul pentru tragerea la sorti.

4.4. Persoanele care intrunesc conditiile de participare dar nu doresc sa fie incluse in tragerea la sorti, este necesar sa transmita un mesaj catre adresa de e-mail dpo@btrl.ro, pana cel tarziu la data de **19.11.2026**, indicand denumirea campaniei.

SECTIUNEA V. PREMII SI ACORDARE PREMII

5.1. Extragerea castigatorilor se va efectua in data de **20.11.2026**.

5.2. Premiile oferite in cadrul acestei Campanii constau in 5 kituri NOSTALGIA, fiecare kit incluzand articole de merch NOSTALGIA (un tricou si o șapca).

Valoarea acestora este stabilita ca urmare a evaluarii efectuate la prețul pieței la momentul acordării avantajului.

5.3. Premiile vor fi acordate in urma unei trageri la sorti utilizand site-ul www.random.org, unde vor fi extrasi 5 castigatori si 5 rezerve (in cazul in care castigatorul nu poate beneficia de premiu din motive independente de Organizator, acesta va fi invalidat, iar premiul va fi acordat urmatoarei rezerve).

5.4. Castigatorii vor fi contactati de catre Banca Transilvania, telefonic, la numerele de telefon declarate de acestia in evidentele bancii pentru derularea relatiei de afaceri, in cel mult 20 zile lucratoare de la data tragerii la sorti, pentru a fi anuntati despre castigarea premiilor si pentru a li se solicita acceptul de primire ale acestora.

5.5. In cazul in care castigatorul extras in urma tragerii la sorti nu raspunde apelului telefonic initiat de Banca Transilvania in termen de 24 h din momentul contactarii initiale, acesta va fi invalidat si premiul va fi acordat urmatoarei rezerve.

5.6. Premiul va fi transmis castigatorului numai dupa ce acesta a fost informat in prealabil si isi da acordul pentru primirea acestuia.

5.7. Premiile nu pot fi transformate in bani sau in alte produse si nu sunt transmisibile.

5.8. Premiile acestei campanii vor fi expediate fiecarui castigator prin curier, la adresa confirmata de acesta, in termen de cel mult 45 de zile lucratoare.

5.9. Descrierea premiilor si imaginile acestora din materialele publicitare referitoare la Campanie sunt prezentate strict cu titlu orientativ, Organizatorul neputand fi tinut raspunzator pentru eventualele diferente/neconcordante intre acestea si produsele efectiv oferite ca premiu.

5.10. Existenta sau aparitia, pana la data inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligatie de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa faca o retinere la sursa a unui impozit, valoarea premiului va fi crescuta cu suma impozitului, astfel incat dupa ce se face o astfel de retinere de impozit, valoarea premiului sa fie egala cu suma premiului care ar fi fost datorata daca nu ar fi fost efectuata nicio deducere de impozit. Pentru a evita orice dubiu, cresterea sumelor mentionate mai sus reprezinta o crestere a valorii premiului, si nu plata unui impozit.

6.3. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite /taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarii indeplinirii conditiilor de participare);
- Desemnarii castigatorului prin tragere la sorti;
- Contactarii castigatorului pentru comunicarea castigarii premiului;
- Atribuirii/transmiterii premiilor;

Va rugam sa aveti in vedere ca, in calitate de client BT, prelucrarea datelor dvs cu caracter personal se va realiza in conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT](#), pe care o puteti regasi pe website-ul bancii - www.bancatransilvania.ro, in cadrul [Politicii de confidentialitate BT](#), ori in cadrul sectiunii [Privacy Hub](#) de pe acelasi site sau, la cerere, in orice unitate a bancii. Aceasta prelucrare nu face obiectul prezentului regulament de campanie.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prevazute la art. 7.2. din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra urmatoarele categorii de date cu caracter personal:

- a. **Pentru toti participantii** - Nume, prenume ale titularului contului la care este atasat cardul/declarat in evidentele bancii, date aferente cardului participant in Campanie, date aferente tranzactiilor (data efectuarii tranzactiei, ID tranzactie, locatie tranzactie, tip tranzactii, numarul de tranzactii), calitatea detinatorului de card de client BT si/sau utilizator al aplicatiei BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay;
- b. **Pentru castigatorii extrasi si rezerve** - datele de la pct. a, la care se adauga numarul de telefon declarat bancii;
- c. **Pentru castigatorii care au acceptat premiile** – datele de la pct. b, la care se adauga adresa de e-mail si adresa pentru livrarea kitului (merch NOSTALGIA – tricou & sapca NOSTALGIA)

7.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja tranzactiile efectuate folosind aplicatiile de plata BT Pay/Apple Pay/Garmin Pay sau cardul fizic BT in perioada derularii campaniei.

7.5 Destinatarul datelor cu caracter personal

Datele personale mentionate la art. 7.3. vor fi dezvaluite, dupa caz, catre prestatori de servicii utilizati de banca care actioneaza in numele si conform instructiunilor bancii.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele participantilor la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedura fiscala).

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participantilor exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidentialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi întreruptă/incetată înainte de termen doar în caz de forta majoră și/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. În situația apariției vreunui din aceste cazuri, Organizatorul va anunța participanții pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 În situațiile avute în vedere la pct. 8.1 sunt incluse și hotărârile instanțelor judecătorești, precum și actele unor autorități publice competente.

8.3 Pentru situațiile avute în vedere la pct. 8.1 și pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligație către participanți cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despăgubire sau alte asemenea pretenții.

Nota*: Forta Majora, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului regulament și care împiedică partea sau partile să-și îndeplinească obligațiile asumate, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comerț și Industrie a României.

SECȚIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute între Organizator și participanții la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești române competente.

SECȚIUNEA X. ALTE CLAUCZE

10.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva și la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situației și tragerea la răspundere în condițiile legii a celor vinovați, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanților la Campanie.

10.2. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere în cazul în care câștigătorii desemnați și validați, nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către Organizator din motive care nu țin de acesta.