REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI
“Giveaway: BT Pay x NOSTALGIA Imaginarium 2026”

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI SI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1. Campania **“Giveaway: BT Pay x NOSTALGIA Imaginarium 2026”** denumita in continuare *Campania* este organizata si desfasurata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul central in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor, nr. 30-36, cod postal 400117, inregistrata la Oficiul Registrului Comertului de pe langa Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, avand Cod Unic de Inregistrare RO5022670, denumită in continuare organizator.

1.2. Campania are ca scop promovarea produselor/serviciilor Bancii Transilvania si se va derula in conformitate cu prevederile prezentului Regulament Oficial (denumit in continuare "Regulament Oficial”/”Regulament”/"Regulamentul"), ai carui termene si conditii sunt obligatorii pentru toti Participantii.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica oricand Regulamentul pe parcursul desfasurarii Campaniei, precum si dreptul de a suspenda si/sau inceta si/sau intrerupe si/sau prelungi desfasurarea Campaniei, urmand ca astfel de modificari sa intre in vigoare in momentul comunicarii lor prealabile catre participant prin afisare pe site-ul www.bancatransilvania.ro – in cadrul sectiunii dedicate acestei Campanii.

1.4. Participantii sunt de acord sa respecte si sa se conformeze tuturor prevederilor, termenelor si conditiilor prezentului Regulament.

SECTIUNEA II - PERIOADA CAMPANIEI

2.1. Campania se desfasoara pe perioada festivalului NOSTALGIA Imaginarium 2026 din Bucuresti, Romexpo, in perioada **06.11.2026 (ora 19:30) – 07.11.2026 (ora 00:30) & 07.11.2026 (ora 19:30) – 08.11.2026 (ora 00:30)**.

SECTIUNEA III - DREPTUL SI CONDITIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice majore, participante la ediţia 2026 a festivalului NOSTALGIA Imaginarium 2026 care nu sunt clienţi titulari de cont curent la Banca

Transilvania la data începerii campaniei şi îşi deschid un asemenea cont la bancă (relaţia de afaceri cu banca) din BT Pay în perioada campaniei.

Nu sunt eligibile persoanele care au avut anterior o relaţie de afaceri cu Banca Transilvania, indiferent dacă aceasta a fost închisă şi ulterior redeschisă în perioada Campaniei sau în afara acesteia.

3.2. Participantii carora li se adreseaza aceasta Campanie, care opteaza pentru deschiderea relatiei de afaceri din BT Pay, trebuie sa se incadreze in conditiile de eligibilitate prevazute de normele si politicile de creditare ale Bancii Transilvania. Banca Transilvania SA isi rezerva dreptul de a refuza acordarea acestor promotii oricarui participant care nu se incadreaza in conditiile de eligibilitate sau prevazute de normele si politicile interne ale Bancii Transilvania.

3.3. Nu pot participa la Campanie angajatii Organizatorului (Banca Transilvania) si cei ai societatilor din grupul Organizatorului (Grupul Financiar BT).

Prin participarea la Campanie, participantii isi asuma luarea la cunostinta de prevederile prezentului Regulament si il accepta fara rezerve.

SECTIUNEA IV. CARACTERISTICILE PRODUSULUI DIN CAMPANIA PENTRU PERSOANE FIZICE

4.1. Deschidere de cont online prin BT Pay

Procesul de deschidere cont este 100% online si se poate accesa zilnic, indiferent de ora, din aplicatia BT Pay.

Criterii cumulative de eligibilitate in cadrul campaniei:

- Se adreseaza persoanelor fizice care devin clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania prin finalizarea procesului de deschidere de cont 100% online prin BT Pay in perioada indicata la art. 2.1. din prezentul regulament, la standul BT din interiorul festivalului NOSTALGIA Imaginarium 2026.
- Aplicantii trebuie sa aiba domiciliul in Romania, varsta de minim 18 ani, act de identitate emis de autoritatile romane (respectiv CI sau EC) si sa nu fie deja clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania la momentul aplicarii;
- Sunt eligibile pentru extragere doar persoanele fizice care au aplicat si au devenit clienti titulari de cont curent ai Bancii Transilvania in perioada campaniei, prin aplicatia BT Pay.

4.2. Ulterior finalizării procesului de deschidere cont, participanţii vor obţine un voucher cu un cod unic aferent campaniei. Codul unic astfel obţinut va fi introdus într-un sistem dedicat.

4.3. În urma introducerii codului, se va realiza o alocare aleatorie a unuia dintre premiile campaniei.

4.4. Participanţii desemnaţi câştigători ai premiilor constând în voucher de top-up vor primi un cartonas, pe baza căruia se vor putea prezenta la punctele dedicate din festival pentru încărcarea valorii pe brăţară.

Participanţii desemnaţi câştigători ai premiilor constând în voucher pentru o băutură răcoritoare vor primi un cartonas, pe baza căruia se vor putea prezenta la punctul de bar dedicat din festival pentru revendicarea premiului.

SECTIUNEA V. PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA ŞI VALIDAREA CÂŞTIGĂTORILOR, VALOAREA PREMIULUI.

5.1. Premiile oferite in cadrul acestei campanii sub forma unor vouchere răzuibile, constau în:

- 50 x Vouchere Bautura Racoritoare (1 voucher = 42 lei)
- 50 x Vouchere Top-up pe bratara de festival (1 top-up = 50 lei)

5.2. Premiile se acordă tuturor celor care participa in cadrul campaniei si sunt eligibili, în mod aleatoriu, în limita stocului disponibil, până la epuizarea acestuia.

5.3. După finalizarea procesului de deschidere a contului prin BT Pay, participantul va primi un cartonas cu un cod unic aferent campaniei. Acest cod va fi prezentat în cadrul festivalului, şi va fi introdus în sistemul dedicat dupa scanarea codului QR de pe cartonasul primit, iar în urma procesului se va realiza o alocare aleatorie a unui premiu (vocher de top-up în valoare de 50 de lei pe bratara de festival sau un voucher pentru o bautura racoritoare in valoare de 42 lei).

5.4. Voucherul ce constă în 50 lei pentru top-up în festival poate fi utilizat pe loc sau oricând în perioada festivalului NOSTALGIA Imaginarium Bucuresti (ediţia 2026), conform instructiunilor primite in momentul castigarii acestuia şi va fi acordat pe loc in urma efectuarii procesului de onboarding in BT Pay.

Voucherul ce constă într-o bautura racoritoare in valoare de 42 de lei poate fi utilizat pe loc sau oricând în perioada festivalului NOSTALGIA Imaginarium Bucuresti (ediţia 2026), conform instructiunilor primite in momentul castigarii acestuia şi va fi acordat pe loc in urma efectuarii procesului de onboarding in BT Pay.

5.5. Câştigătorul nu poate opta pentru primirea contravalorii premiului în bani sau alte bunuri şi nici nu poate solicita modificări ale caracteristicilor premiului oferit.

5.6. O persoana poate extrage un singur cartonas, iar premiile vor fi acordate in limita stocului disponibil mentionat la art. 5.1.

Premiul nu este transmisibil catre alte persoane.

5.7. Cele 100 cartonase castigatoare constau in premiile de la sectiunea 5.1.

5.8. Existenta sau aparitia, pana in momentul inmanarii premiilor catre castigatori, a oricarei cauze ce impiedica dreptul acestora de a beneficia de premii, nu va crea nicio obligație de compensare, despagubire sau de alta natura in sarcina Organizatorului.

SECTIUNE VI – TAXE SI IMPOZITE

6.1. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori in conformitate cu prevederile art.110, alin. (3) din Legea nr.227/2015 privind Codul Fiscal referitoare la impozitul pe venit (in cazul premiilor ca caror valoare depaseste 600 lei).

6.2. Organizatorul nu este raspunzator de plata altor impozite / taxe sau a altor obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind in sarcina exclusiva a persoanei castigatoare. Orice alte cheltuieli care nu sunt acoperite in mod specific de acest Regulament vor fi suportate de catre castigator.

SECTIUNEA VII – PRELUCRAREA SI PROTECTIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate in conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European si al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si privind libera circulatie a acestor date si de abrogare a Directivei 95/46/CE si, dupa caz, in conformitate cu alte prevederi legale aplicabile in acest domeniu.

7.1 Date privind operatorul de datelor cu caracter personal

In vederea desfasurarii Campaniei, datele cu caracter personal ale participantilor vor fi prelucrate de catre operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la sectiunea I din prezentul Regulament), in calitate de organizator al campaniei.

7.2 Scopurile prelucrarii

Datele cu caracter personal ale aplicantilor la Campanie vor fi prelucrate de catre Operator, in vederea:

- Organizarii si desfasurarii Campaniei (inclusiv verificarea indeplinirii conditiilor pentru oferirea beneficiilor);
- Oferirii premiilor campaniei

Va rugam sa aveti in vedere ca pentru deschiderea contului (relatiei de afaceri cu banca), prelucrarea datelor cu carater personal se va realiza in conformitate cu prevederile Notei de informare generale privind prelucrarea si protectia datelor cu caracter personal apartinand clientilor BT, pe care o puteti regasi: pe website-ul bancii- www.bancatransilvania.ro, in cadrul Politicii de confidentialitate BT ori in cadrul sectiunii Privacy Hub, sau, la cerere, in orice unitate a bancii, precum si, dupa caz, in conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal in contextul solicitarii si/sau contractarii respectivului produs/serviciu BT.

7.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate

Pentru aducerea la indeplinire a scopurilor prelucrarii prevazute la art. 7.2 din prezentul regulament de campanie, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal: Nume, prenume, data deschiderii contului curent prin BT Pay, ora deschiderii contului, locul deschiderii relatiei de afaceri prin BT Pay (pentru verificarea intrunirii conditiilor campaniei), cod client (CIF BT).

7.4 Temeiul legal al prelucrarii

Temeiul legal al prelucrării datelor in scopul desfasurarii campaniei este interesul legitim al operatorului de a incuraja deschiderea relatiei de afaceri prin intermediul aplicatiei BT Pay.

7.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale prelucrate in scopuri legate de desfasurarea campaniei nu se dezvaluie catre destinatari.

7.6 Perioada de stocare

De regula, datele clientilor participanti la campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei institutii de credit impun sa fie pastrate cel putin 5 ani de la incetarea relatiei de afaceri cu clientul bancii participant la campanie. Fac exceptie datele care trebuie pastrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor actelor normative aplicabile in domeniul fiscal.

7.7 Drepturile participantilor față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garanteaza participantilor exercitarea drepturilor prevazute de Regulamentul general privind protectia datelor (GDPR), astfel cum se regasesc acestea prezentate detaliat in sectiunea dedicata a ***Politicii de confidentialitate BT***, regasita pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECTIUNEA VIII. INCETAREA CAMPANIEI / FORTA MAJORA

8.1. Campania va putea fi intrerupta/incetata inainte de termen doar in caz de forta majora si/ sau caz fortuit (asa cum sunt acestea definite de Codul Civil) sau printr-o decizie a Organizatorului. In situatia aparitiei vreunuia din aceste cazuri, Organizatorul va anunta participantii pe portalul Organizatorului (www.bancatransilvania.ro).

8.2 In situatiile avute in vedere la pct. 8.1 sunt incluse si hotararile instantelor judecatoresti, precum si actele unor autoritati publice competente.

8.3 Pentru situatiile avute in vedere la pct. 8.1 si pct. 8.2, Organizatorul nu mai are nicio obligatie catre participanti cu privire la returnarea vreunei sume de bani cu titlu de despagubire sau alte asemenea pretentii.

Nota*: Forta Majora, convenita ca fiind evenimentul imprevizibil si de neinlaturat, petrecut dupa intrarea in vigoare a prezentului regulament si care impiedica partea sau partile sa-si indeplineasca obligatiile asumate, exonereaza de raspundere partea care o invoca, pe durata de existenta a cazului de Forta Majora, confirmat de Camera de Comert şi Industrie a Romaniei.

SECTIUNEA IX. - LITIGII

Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila sau, in cazul in care aceasta nu va fi posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA X. ALTE CLAUZE

10.1. În caz de tentativă sau fraudă a sistemului, abuz sau orice acte îndreptate împotriva şi la adresa Organizatorului sau partenerilor acestuia, acesta își rezervă dreptul de a lua toate măsurile necesare pentru remedierea situaţiei şi tragerea la răspundere în condiţiile legii a celor vinovaţi, inclusiv dar fără a se limita la descalificarea participanţilor la Campanie.

10.2. Organizatorul nu își asumă niciun fel de răspundere în cazul în care câștigătorii desemnaţi şi validaţi, nu beneficiază de/nu pot utiliza în mod corespunzător premiul oferit de către Organizator din motive care nu ţin de acesta.