

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „Experiență dublă Front of House la Untold 2026”

SECȚIUNEA I – ORGANIZATORUL ȘI REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

1.1 Campania „Experiență dublă Front of House la Untold 2026”, denumită în continuare „Campania”, este organizată și desfășurată de Banca Transilvania S.A., cu sediul central în Cluj-Napoca, Calea Dorobanților nr. 30-36, cod poștal 400121, înregistrată la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J1993004155124, având Codul Unic de Înregistrare 5022670, denumită în continuare „Organizatorul”.

1.2 Campania se desfășoară conform prevederilor prezentului Regulament Oficial, denumit în continuare „Regulamentul”, ale cărui dispoziții sunt obligatorii pentru toți participanții.

1.3 Participanții trebuie să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament pentru a putea participa la Campanie și, după caz, pentru a putea beneficia de premiu.

1.4 Prin participarea la Campanie, participanții confirmă că au luat cunoștință de prevederile prezentului Regulament și că acceptă integral termenii și condițiile acestuia.

1.5 Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica Regulamentul pe parcursul desfășurării Campaniei, precum și dreptul de a suspenda, întrerupe, înceta sau prelungi desfășurarea Campaniei, în condițiile legii, cu informarea participanților prin mijloacele considerate adecvate de Organizator.

SECȚIUNEA II – PERIOADA CAMPANIEI

2.1 Campania se desfășoară în perioada 04.08.2026 începând cu ora publicării postării aferente Campaniei pe pagina de Instagram a Organizatorului, până la data de 05.08.2026, ora 14:00, ora României.

2.2. Vor fi luate în considerare exclusiv participările înregistrate în perioada menționată la art.

2.1. Participările transmise după data de 05.08.2026, ora 14:00, nu vor fi luate în considerare, indiferent de motivul întârzierii.

2.3. Pentru stabilirea momentului participării, se va avea în vedere ora înregistrată de platforma Instagram și/sau de instrumentele utilizate de Organizator pentru verificarea participării, după caz.

SECȚIUNEA III – DREPTUL ȘI CONDIȚIILE DE PARTICIPARE LA CAMPANIE

3.1. La această Campanie pot participa persoanele fizice care, la data înscrierii în Campanie, îndeplinesc **cumulativ** următoarele condiții:

a) au împlinit vârsta de 18 ani;

b) sunt clienți BT activi, adică aveau relația contractuală activă anterior debutului prezentei Campanii, anume 04.08.2026 ora publicării postării pe Instagram;

- c) sunt rezidente în România;
- d) dețin un cont de Instagram valid, activ și accesibil;
- e) respectă mecanismul Campaniei prevăzut în prezentul Regulament;
- f) nu se află în niciuna dintre situațiile de excludere prevăzute în prezentul Regulament.

3.2 Nu pot participa la Campanie angajații Organizatorului, angajații societăților din grupul Organizatorului, precum și soțul/soția și rudele de gradul I și II ale persoanelor menționate anterior. În cazul în care, în urma tragerii la sorți, este extrasă o astfel de persoană, aceasta va fi invalidată, iar premiul va fi acordat unei rezerve, în ordinea extragerii acestora.

3.3 Organizatorul își rezervă dreptul de a exclude din Campanie participanții ale căror comentarii, postări sau conduite încalcă legea, bunele moravuri, drepturile altor persoane, regulile platformei Instagram/Meta, practicile comerciale ale Organizatorului sau care pot afecta imaginea Organizatorului.

3.4 Fiecare participant are dreptul la o singură participare validă în Campanie, prin intermediul unui singur cont de Instagram. Este interzisă participarea aceleiași persoane prin utilizarea mai multor conturi de Instagram, identități false, conturi create special pentru fraudarea Campaniei, mecanisme automate sau orice alte modalități neconforme cu prezentul Regulament.

3.5 În cazul în care un participant transmite mai multe comentarii/participări, Organizatorul își rezervă dreptul de a lua în considerare o singură participare validă, respectiv prima participare care îndeplinește condițiile prezentului Regulament, sau de a invalida toate participările, dacă există suspiciuni rezonabile de fraudă ori abuz.

3.6 Un participant poate câștiga un singur premiu în cadrul Campaniei.

SECȚIUNEA IV – MECANISMUL DE DESFĂȘURARE AL CAMPANIEI

4.1. Pentru înscrierea valabilă în Campanie, participantul trebuie ca, în perioada 04.08.2026, începând cu ora publicării postării aferente Campaniei, și până la 05.08.2026, ora 14:00, să îndeplinească **cumulativ** următoarele condiții:

- a) să urmărească pagina oficială de Instagram a Organizatorului, respectiv @banca_transilvania;
- b) să publice un comentariu la postarea de Instagram prin care este anunțată Campania;
- c) să eticheteze în comentariu un alt cont de Instagram;
- d) să respecte toate celelalte condiții ale prezentului Regulament.

4.2. Înscrierea în campanie prin modalitatea prezentă anterior reprezintă consimțământul persoanei pentru prelucrarea de către organizator a datelor sale cu caracter personal, în condițiile prevăzute detaliat în cadrul art. 13.

4.3. Organizatorul nu își asumă nicio răspundere pentru cazul în care persoana nominalizată și/sau etichetată cu ocazia postării comentariului aferent înscrierii în campanie reclamă această nominalizare/etichetare. Etichetările se supun în totalitate termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politici de confidențialitate a rețelei de socializare Instagram.

4.4. Participarea este valabilă numai dacă toate condițiile menționate la art. 4.1 și 3.1. sunt îndeplinite cumulativ pe toată perioada Campaniei.

4.5. Participantul are obligația de a se asigura că participarea sa este vizibilă și verificabilă de către Organizator cel puțin până la finalizarea procesului de validare a câștigătorilor și, după caz, a rezervelor.

4.6. În cazul în care profilul participantului este privat, restricționat, suspendat, dezactivat, șters sau în orice alt mod inaccesibil care ar face imposibilă informarea acestuia cu privire la câștigarea unui acces FOH prin oricare dintre metodele menționate la 7.2., iar Organizatorul nu poate verifica îndeplinirea condițiilor de participare, participarea respectivă va fi invalidată.

4.7. Organizatorul nu este responsabil pentru comentarii șterse, ascunse, restricționate, marcate ca spam, indisponibile sau care nu pot fi vizualizate/verificate ca urmare a funcționării platformei Instagram/Meta, a setărilor contului participantului ori a oricăror cauze care nu țin de culpa Organizatorului.

4.8. Organizatorul nu își asumă răspunderea pentru situația în care persoana etichetată de participant reclamă nominalizarea/etichetarea sa. Etichetările și interacțiunile realizate pe Instagram se supun termenilor și condițiilor de utilizare, precum și politicilor platformei Instagram/Meta.

4.9. Participanții au obligația de a urmări pagina Organizatorului, postarea aferentă Campaniei și mesajele/notificările primite pe Instagram, inclusiv secțiunile de tip Message Requests/Requests/Spam/Tag sau echivalentul acestora, pe întreaga durată a Campaniei și a procesului de validare.

4.10. Ulterior înscrierii, persoanele care nu doresc să fie incluse în campanie pot transmite un mesaj, prin care își exprimă refuzul de participare în campanie (indicând și denumirea campaniei), pe adresa de e-mail dpo@btrl.ro până înainte de momentul extragerii.

SECȚIUNEA V – PREMIILE CAMPANIEI. DESEMNAREA ȘI VALIDAREA CÂȘTIGĂTORILOR. VALOAREA PREMIULUI. TAXE ȘI IMPOZITE

5.1 Premiile Campaniei constau în 2 invitații duble de tipul Front of House la Main Stage @ Untold, fiecare câștigător urmând să primească câte 2 invitații.

5.2. Premiile sunt acordate exclusiv câștigătorilor validați final de către Organizator, cu respectarea tuturor condițiilor prevăzute în prezentul Regulament.

5.3. Premiile sunt impozabile potrivit legislației fiscale în vigoare, valoarea impozabilă fiind determinată la valoarea de piață a acestora la momentul acordării. Organizatorul are obligația de a calcula, reține și vira impozitul aferent veniturilor din premii, în condițiile prevăzute de lege și conform punctului 11 al prezentului Regulament.

5.7. Premiile nu pot fi înlocuite, transferate, cesionate sau preschimbate în bani ori în alte bunuri sau servicii. Câștigătorii nu pot solicita modificarea caracteristicilor premiilor acordate.

5.8. În cazul în care premiile sunt nominale, câștigătorii au obligația de a furniza Organizatorului, în termenul și în modalitatea comunicate de acesta, toate informațiile necesare pentru emiterea/transmiterea invitațiilor.

5.9. Organizatorul nu este responsabil pentru imposibilitatea câștigătorului de a utiliza premiul din motive care țin de câștigător, inclusiv, fără limitare, imposibilitatea de a participa la eveniment, furnizarea unor date incorecte sau incomplete, neutilizarea invitației, pierderea accesului la adresa de e-mail indicată sau nerespectarea instrucțiunilor transmise de Organizator.

5.10 Câștigătorii vor fi contactați de către Organizator în săptămâna desfășurării festivalului, în vederea programării experienței câștigate. Organizatorul nu garantează accesul la un anumit artist sau participarea la o experiență desfășurată alături de un artist ales de câștigător. Experiențele disponibile și atribuirea acestora se realizează în funcție de disponibilitatea comunicată de partenerii implicați și de disponibilitatea artiștilor de a participa la astfel de activități în perioada festivalului. Prin participarea la campanie, participanții înțeleg și acceptă faptul că experiența oferită poate varia, iar accesul la un anumit artist nu este garantat în nicio situație.

SECȚIUNEA VI – DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR ȘI A REZERVELOR

6.1. Câștigătorii vor fi desemnați prin tragere la sorți efectuată prin intermediul platformei Simpliers, în data de 5 august 2026.

6.2. În cadrul tragerii la sorți vor fi extrași 2 câștigători și 2 rezerve.

6.3. Extragerea va fi realizată în mod aleatoriu, dintre participanții care îndeplinesc condițiile de participare prevăzute în prezentul Regulament.

6.4. Organizatorul va documenta intern procesul de extragere printr-un proces-verbal sau printr-un document intern similar, în care vor fi menționate cel puțin data extragerii, metoda utilizată, numărul câștigătorilor extrași și numărul rezervelor extrase.

6.5. Rezervele vor fi utilizate exclusiv în situația în care unul sau mai mulți câștigători inițial desemnați nu pot fi validați, nu răspund în termenul prevăzut în Regulament, refuză premiul, nu îndeplinesc condițiile de eligibilitate, transmit date incomplete/incorecte sau pierd dreptul de a primi premiul din orice alt motiv prevăzut în prezentul Regulament.

6.6. Rezervele vor fi contactate în ordinea extragerii, prin una sau mai multe din modalitățile prevăzute la 7.2. Rezervele nu dobândesc niciun drept asupra premiului decât în situația în care sunt contactate de Organizator, îndeplinesc toate condițiile prevăzute în Regulament și sunt validate final de Organizator.

SECȚIUNEA VII – ANUNTAREA CASTIGATORILOR

7.1. Castigatorii initial desemnati vor fi anuntati de catre Organizator in termen de maximum 2 ore de la data extragerii.

7.2. Anuntarea castigatorilor se va putea realiza prin una sau mai multe dintre urmatoarele modalitati:

- a) Comentariu public în cadrul postării concursului
- b) Mesaj privat pe instagram.

7.3. Anuntarea prin oricare dintre modalitatile mentionate la art. 7.2 este considerata valabila si suficienta.

7.4. Organizatorul nu este responsabil in cazul in care participantul/castigatorul nu vede comentariul, postarea, story-ul sau mesajul privat, nu verifica pagina Organizatorului, nu verifica mesajele primite, inclusiv solicitarile de mesaje, are setari de confidentialitate care restrictioneaza primirea mesajelor sau nu poate fi contactat din cauze independente de Organizator.

7.5. Organizatorul nu are obligatia de a efectua mai multe incercari de contactare a aceluiasi castigator si nici obligatia de a utiliza alte canale de comunicare decat cele mentionate in prezentul Regulament.

7.6. Organizatorul nu are obligația de a face publică listă de rezerve, aceste persoane fiind contactate doar în cazurile expres prevăzute de prezentul Regulament și în oricare dintre modalitățile prevăzute la art. 7.2.

SECȚIUNEA VIII – VALIDAREA CASTIGATORILOR

8.1. Castigatorul initial desemnat are obligatia de a raspunde comunicarii Organizatorului si de a confirma mesajul în termen de 4 ore de la momentul anuntarii/contactarii de catre Organizator.

8.2. Momentul anuntarii/contactarii este considerat, dupa caz, momentul publicarii comentariului prin care este anuntat castigatorul sau momentul transmiterii mesajului privat catre contul de Instagram utilizat de participant pentru inscrierea in Campanie.

8.3. Lipsa raspunsului in termenul de 4 ore atrage invalidarea automata a castigatorului initial desemnat si pierderea dreptului de a primi premiul, fara nicio compensatie, despagubire sau alta obligatie din partea Organizatorului.

8.4. După confirmarea acceptării premiului, câștigătorul va transmite Organizatorului, prin mesaj privat pe pagina de Instagram @banca_transilvania, numele complet, adresa de e-mail și orice alte informații necesare pentru verificarea eligibilității. Dacă sunt îndeplinite toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament, premiul va fi acordat câștigătorului.

8.5 Participantul are obligația de a transmite către Organizator până cel târziu în data de 5 august ora 18:00 datele și formularele care vor fi solicitate de către acesta pentru a putea verifica

îndeplinirea condițiilor de participare, respectiv eligibilitatea pentru a primi premiul constând într-o invitație dublă de tipul Front of House la Main Stage @ Untold.

8.6. Transmiterea unor date incomplete, incorecte, neconforme sau care nu permit validarea castigatorului atrage invalidarea acestuia si pierderea dreptului de a primi premiul.

8.7. In cazul in care, ulterior comunicarii datelor catre Organizator in modalitatea indicata de acesta, castigatorul isi modifica numele, adresa de e-mail sau orice alte date relevante pentru identificare sau contact, acesta are obligatia de a notifica Organizatorul in mod prompt. Notificarea se considera valabil realizata exclusiv daca este transmisa prin aceleasi canale de comunicare indicate de Organizator (mesaj privat Instagram sau e-mail, dupa caz). In lipsa unei astfel de notificari, Organizatorul nu poate fi tinut raspunzator pentru imposibilitatea identificarii sau contactarii castigatorului, aceasta situatie putand atrage, dupa caz, invalidarea acestuia in conditiile prezentului Regulament.

8.8. Pentru evitarea oricarui dubiu, desemnarea unei persoane ca potential castigator nu confera acesteia un drept definitiv asupra premiului. Dreptul de a primi premiul se naste numai dupa validarea finala de catre Organizator, cu respectarea tuturor conditiilor din prezentul Regulament.

8.9. Orice solicitare transmisa dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament nu va fi luata in considerare.

SECȚIUNEA IX – ACTIVAREA SI VALIDAREA REZERVELOR

9.1. In cazul in care un castigator initial este invalidat, refuza premiul, nu raspunde in termenul prevazut in Regulament, nu transmite datele solicitate, transmite date incomplete/incorecte sau nu poate fi validat din orice motiv, Organizatorul va putea contacta în oricare dintre modalitățile prevăzute la 7.2. prima rezerva disponibila, in ordinea extragerii.

9.2. Rezerva contactata are obligatia de a raspunde comunicarii Organizatorului si de a confirma acceptarea premiului in termen de maximum 4 ore de la momentul contactarii.

9.3. In cazul in care rezerva nu raspunde in termenul de 4 ore, refuza premiul, nu transmite informatiile solicitate, transmite informatii incomplete/incorecte sau nu poate fi validata, aceasta va fi invalidata, iar Organizatorul va putea contacta urmatoarea rezerva, in ordinea extragerii.

9.4. Organizatorul nu are obligatia de a relua contactarea unei rezerve care nu a raspuns in termenul stabilit si nici obligatia de a utiliza canale alternative de contact.

9.5. Procedura de validare va continua pana la validarea tuturor castigatorilor sau pana la epuizarea rezervelor disponibile.

9.6. Premiile care nu pot fi acordate ca urmare a lipsei de raspuns, invalidarii, refuzului premiului, imposibilitatii de contactare, imposibilitatii de verificare a eligibilitatii sau din orice alt motiv neimputabil Organizatorului vor ramane neacordate, fara ca Organizatorul sa datoreze vreo compensatie, despagubire sau alta plata participantilor, castigatorilor invalidati sau rezervelor.

SECȚIUNEA X – ACORDAREA PREMIILOR

10.1. Premiile vor fi transmise exclusiv castigatorilor validati final de catre Organizator.

10.2. Premiile vor fi transmise pe adresa de e-mail comunicata Organizatorului de catre castigatorul validat, numai dupa ce acesta a acceptat premiul in scris, a transmis informatiile solicitate si a fost validat formularul de procesare a datelor de catre Organizator.

10.3. Premiile vor fi transmise pana la data de 6 august 2026.

10.4. Castigatorul este responsabil pentru furnizarea unei adrese de e-mail corecte, complete, valide si accesibile. Organizatorul nu este responsabil pentru nelivrarea sau intarzierea livrarii premiului cauzata de indicarea unei adrese de e-mail incorecte/incomplete, de setarile contului de e-mail, de livrarea mesajului in folderul Spam/Junk/Promotions sau de orice alte cauze care nu tin de culpa Organizatorului.

10.5. Organizatorul nu este responsabil pentru anularea, amanarea, modificarea, restrictionarea accesului la eveniment sau pentru orice alte aspecte care tin de organizarea evenimentului UNTOLD 2026, in masura in care acestea nu sunt imputabile Organizatorului prezentei Campanii.

SECȚIUNEA XI – TAXE SI IMPOZITE

11.1. Premiile sunt impozabile la valoarea lor de piata la momentul acordarii, respectiv valoarea aferenta acelor abonamente (formate din 2 invitatii FOH @ UNTOLD) acordate fiecarui castigator.

11.2. Organizatorul se obliga sa calculeze, sa retina si sa vireze impozitul pentru veniturile obtinute de catre castigatori, in conformitate cu prevederile Legii nr. 227/2015 privind Codul fiscal, in masura in care valoarea premiilor si legislatia aplicabila impun acest lucru.

11.3. Daca Organizatorul este obligat de dispozitiile legale sa efectueze o retinere la sursa a impozitului, Organizatorul va efectua formalitatile fiscale aplicabile potrivit legii.

11.4. Organizatorul nu este raspunzator pentru plata altor impozite, taxe, costuri sau obligatii fiscale legate de premiile oferite, acestea fiind, dupa caz, in sarcina persoanei castigatoare, cu exceptia celor care revin in mod expres Organizatorului potrivit legislatiei aplicabile.

11.5. Orice alte cheltuieli care nu sunt mentionate in mod expres ca fiind suportate de Organizator vor fi suportate exclusiv de catre castigator.

SECȚIUNEA XII – LIMITAREA RASPUNDERII ORGANIZATORULUI

12.1. Organizatorul nu este responsabil pentru:

a) imposibilitatea participantilor de a participa la Campanie din motive tehnice, operationale sau personale;

- b) functionarea defectuoasa, indisponibilitatea sau restrictionarea platformei Instagram/Meta;
- c) comentarii, mesaje, conturi sau participari sterse, ascunse, marcate ca spam, restrictionate sau indisponibile;
- d) utilizarea unui cont de Instagram, inactiv, inaccesibil, suspendat, sters sau restrictionat;
- e) setari de confidentialitate care impiedica verificarea participarii sau contactarea participantului;
- f) neverificarea paginii Organizatorului, a postarii aferente Campaniei, a comentariilor, mesajelor private, solicitarilor de mesaje sau e-mailurilor de catre participant/castigator/rezerva;
- g) date incorecte, incomplete sau neactualizate furnizate de participanti/castigatori/rezerve;
- h) imposibilitatea castigatorului de a utiliza premiul din motive care nu tin de Organizator;
- i) orice situatie generata de culpa participantului/castigatorului/rezervei sau de imprejurari independente de Organizator.

12.2. Organizatorul nu are obligatia de a acorda premiul unei persoane care nu indeplineste conditiile de eligibilitate, nu poate fi validata, nu raspunde in termenele prevazute de Regulament sau nu respecta oricare dintre conditiile prezentului Regulament.

12.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a investiga orice suspiciune de fraudă, abuz sau incalcare a Regulamentului si de a descalifica orice participant care incearca sa influenteze rezultatele Campaniei ori care incalca prevederile prezentului Regulament.

SECȚIUNEA XIII – PRELUCRAREA ȘI PROTECȚIA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

Datele cu caracter personal ale participanților la Campanie vor fi prelucrate în conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) 2016/679 al Parlamentului European și al Consiliului din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE și, după caz, în conformitate cu alte prevederi legale aplicabile în acest domeniu.

13.1 Date privind operatorul de date cu caracter personal

În vederea desfășurării Campaniei, datele cu caracter personal ale participanților vor fi prelucrate de către operatorul: Banca Transilvania S.A. (cu datele de contact detaliate la secțiunea I din prezentul Regulament), în calitate de organizator al campaniei.

13.2 Scopurile prelucrării

Datele cu caracter personal ale aplicanților la Campanie vor fi prelucrate de către Operator, în vederea:

- Organizării și desfășurării Campaniei (inclusiv pentru verificarea îndeplinirii condițiilor pentru oferirea premiilor);
- Desemnării și validării castigatorilor;
- Oferirii premiilor Campaniei ;

Vă rugăm să aveți în vedere că pentru încheierea și executarea contractelor aferente produselor/serviciilor incluse în campanie, prelucrarea datelor cu caracter personal se va realiza în conformitate cu prevederile [Notei de informare generale privind prelucrarea și protecția datelor cu caracter personal aparținând clienților BT](#), pe care o puteți regăsi: pe website-ul băncii-www.bancatransilvania.ro, în cadrul [Politicii de confidențialitate BT](#) ori în cadrul secțiunii Privacy Hub, sau, la cerere, în orice unitate a băncii, precum și, după caz, în conformitate cu prevederile notelor de informare specifice referitoare la prelucrarea datelor cu caracter personal în contextul solicitării și/sau contractării respectivului produs/serviciu BT.

13.3 Categoriile de date cu caracter personal prelucrate pentru desfășurarea Campaniei

Pentru aducerea la îndeplinire a scopurilor prelucrării prevăzute la art. 13.2, Operatorul va prelucra următoarele categorii de date cu caracter personal:

- Instagram user ID, nume, prenume, opinii exprimate în cadrul comentariilor postate în pagina de social media în cadrul campaniei, data deschiderii relației de afaceri;
- în cazul castigatorului va fi necesară în plus prelucrarea adresei de e-mail (pentru transmiterea premiului) și a codului numeric personal (pentru verificarea calității de client).

13.4 Temeiul legal al prelucrării

Temeiul legal al prelucrării acestor date cu caracter personal este consimțământul persoanelor vizate colectat în conformitate cu articolele 4.1 și 8.4 din prezentul Regulament.

13.5 Destinatarii datelor cu caracter personal

Datele personale menționate mai sus vor fi dezvaluite către platforma Simpliers exclusiv în măsura necesară efectuării tragerii la sorți. De asemenea, datele pot fi dezvaluite, conform nevoii de a cunoaște, către prestatori de servicii utilizați de bancă, care acționează în numele și conform instrucțiunilor băncii (societăți de webhosting, prestatori servicii transmitere e-mail).

13.6 Perioada de stocare

De regulă, datele participanților la Campanie sunt dintre cele pe care prevederile legale aplicabile unei instituții de credit impun să fie păstrate 5 ani de la încetarea relației de afaceri cu clientul băncii participant la Campanie. Fac excepție datele care trebuie păstrate timp de 10 ani (zece) conform prevederilor altor acte normative (ex. Codul de procedură fiscală).

13.7 Drepturile participanților față de prelucrarea datelor cu caracter personal

Organizatorul garantează participanților exercitarea drepturilor prevăzute de Regulamentul general privind protecția datelor (GDPR), astfel cum se regăsesc acestea prezentate detaliat în secțiunea dedicată a [Politicii de confidențialitate BT](#), regăsită pe website-ul www.bancatransilvania.ro

SECȚIUNEA XIV – CONTESTATII

14.1. Eventualele contestatii privind organizarea si desfasurarea Campaniei pot fi transmise Organizatorului in termen de maximum 48 de ore de la data anuntarii castigatorilor validati.

14.2. Contestatiile transmise dupa expirarea termenului mentionat la art. 14.1 nu vor fi luate in considerare.

14.3. Contestatia trebuie sa contina cel putin numele si prenumele contestatarului, datele de contact, descrierea situatiei contestate si orice documente sau dovezi relevante.

14.4. Organizatorul va analiza contestatiile primite in termen si va comunica un raspuns intr-un termen rezonabil, in functie de complexitatea situatiei.

14.5. Formularea unei contestatii nu suspenda procesul de validare sau acordare a premiilor, cu exceptia cazului in care Organizatorul decide in mod expres contrariul.

SECȚIUNEA XV – INCETAREA CAMPANIEI

15.1. Campania poate inceta inainte de termen in cazul producerii unui eveniment de forta majora, caz fortuit, imposibilitate obiectiva de continuare, probleme tehnice majore, decizii ale autoritatilor competente sau daca Organizatorul decide acest lucru, cu informarea publicului prin modalitatile considerate adecvate (o postare clarificatoare în social media/ un act adițional la prezentul regulament, sau orice altă metodă considerată adecvată).

15.2. In cazul in care, in urma unor verificari ulterioare, se constata ca au fost incalcate conditiile prevazute in prezentul Regulament, Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida participantul/castigatorul si, dupa caz, de a retrage premiul acordat, in masura permisa de lege.

15.3. In situatiile prevazute in prezenta sectiune, Organizatorul nu datoreaza participantilor nicio compensatie, despagubire sau alta plata, cu exceptia cazurilor in care legea aplicabila prevede in mod expres altfel.

SECȚIUNEA XVI – LITIGII

16.1. Eventualele litigii aparute intre Organizator si participantii la Campanie vor fi solutionate pe cale amiabila.

16.2. In cazul in care solutionarea amiabila nu este posibila, litigiile vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

SECȚIUNEA XVII – DISPOZITII FINALE

17.1. Prezenta Campanie nu se cumuleaza cu alte campanii ale Organizatorului aflate in derulare, indiferent de obiectul sau beneficiile acestora, participantii avand dreptul de a beneficia de o singura campanie, la libera lor alegere.

17.2. Participarea la Campanie implica acceptarea integrala si neconditionata a prevederilor prezentului Regulament.

17.3. In caz de neconcordanta intre prevederile prezentului Regulament si orice materiale de promovare/comunicare aferente Campaniei, prevederile prezentului Regulament vor prevala.

17.4. Orice solicitare transmisa dupa expirarea termenelor prevazute in prezentul Regulament nu va fi luata in considerare.

17.5. Prezentul Regulament este disponibil participantilor in mod gratuit, in modalitatile comunicate de Organizator.

Banca Transilvania S.A.