ACT ADITIONAL NR. 2

LA REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI

„TEASER BANK FRIDAY” PENTRU PERSOANE FIZICE

In acord cu prevederile Regulamentului oficial al Campaniei „TEASER BANK FRIDAY” pentru persoane fizice, astfel cum a fost modificat prin actele aditionale ulterioare, Organizatorul decide modificarea acestuia dupa cum urmeaza:

I. Se modifica punctul 9.2 din SECTIUNEA IX - COMUNICARI SI SESIZARI, care va avea urmatorul continut:

„9.2. Sesizarile referitoare la Campanie pot fi transmise prin canalele de contact ale Bancii Transilvania, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data la care s-a produs situatia care face obiectul sesizarii sau, dupa caz, de la data la care beneficiul/premiul trebuia acordat.”

II. Prezentul Act aditional face parte integranta din Regulamentul oficial al Campaniei „TEASER BANK FRIDAY” pentru persoane fizice, pe care il modifica in mod corespunzator, restul prevederilor acestuia ramanand neschimbate.

III. Regulamentul oficial al Campaniei, actualizat conform prezentului Act aditional, este redat in continuare.

BANCA TRANSILVANIA S.A.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „TEASER BANK FRIDAY” PENTRU PERSOANE FIZICE

SECTIUNEA I - ORGANIZATORUL CAMPANIEI

1.1. Campania „TEASER BANK FRIDAY” este organizata de BANCA TRANSILVANIA S.A., persoana juridica romana, cu sediul in Romania, Cluj-Napoca, Calea Dorobantilor nr. 30-36, cod postal 400121, inregistrata la Registrul Comertului sub nr. J1993004155124, Cod Unic de Inregistrare RO 5022670, denumita in continuare „Organizatorul”, in conformitate cu prezentul regulament oficial, denumit in continuare „Regulamentul”.

1.2. Pentru produsele de asigurare incluse in Campanie, calitatea si responsabilitatile eventualilor co-organizatori/parteneri se vor mentiona in subsectiunile dedicate fiecarui produs, dupa confirmarea juridica si comerciala.

1.3. Organizatorul isi rezerva dreptul de a modifica, suspenda, intrerupe, inceta sau prelungi Campania, cu informarea participantilor prin publicarea modificarilor pe pagina oficiala a Campaniei: Teaser Bank Friday - Oferte Banca Transilvania.

SECTIUNEA II - DURATA SI ARIA DE DESFASURARE

2.1. Campania se desfasoara online in perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, inclusiv, pe teritoriul Romaniei, prin intermediul paginii oficiale a Campaniei.

2.2. Pentru Mecanismul 1, participantii eligibili trebuie sa realizeze actiunile suplimentare prevazute pentru data de 6 noiembrie 2026. Tragerea la sorti este programata pentru 10 decembrie 2026, iar premiile vor fi acordate pana cel tarziu la 31 decembrie 2026, conform prezentului Regulament.

2.3. Pentru Mecanismul 2, ofertele pot fi accesate numai in zilele si intervalele orare stabilite de Organizator si comunicate prin canalele sale oficiale. Conditiile specifice, inclusiv termenele de contractare, vor fi afisate pe pagina Campaniei si detaliate in Sectiunea VI.

SECTIUNEA III - PRODUSELE PARTICIPANTE

- Linie de credit pe contul curent (Overdraft);
- RCA din BT Pay;
- Asigurare Groupama de calatorie in BT Pay;
- Fonduri de investitii in BT Pay;
- Investitii la bursa prin BT Pay.

3.2. Organizatorul va publica pe pagina Campaniei oferta, criteriile de eligibilitate, perioada exacta de accesare si instructiunile aplicabile fiecarui produs.

SECTIUNEA IV - DREPTUL DE PARTICIPARE

4.1. La Campanie pot participa persoane fizice majore, clienti sau non-clienti ai Organizatorului, care indeplinesc conditiile prezentului Regulament si conditiile specifice produsului ales.

4.2. Participarea presupune completarea corecta si completa a formularului disponibil pe pagina Campaniei, in termenele prevazute pentru mecanismul ales, precum si parcurgerea etapelor specifice produsului.

4.3. Produsele de creditare, asigurare si investitii pot fi accesate numai dupa indeplinirea conditiilor legale, contractuale, de eligibilitate, analiza, subscriere si/sau adecvare aplicabile fiecarui produs. Inscrierea in Campanie nu garanteaza aprobarea sau contractarea produsului.

4.4. Nu pot participa angajatii Bancii Transilvania si ai Grupului Financiar BT. Pentru produsele oferite impreuna cu parteneri, excluderile suplimentare vor fi prevazute in subsectiunile dedicate, daca este cazul.

SECTIUNEA V - MECANISMELE CAMPANIEI

5.1. Mecanismul 1 - Preinscriere si tragere la sorti pentru 3 telefoane iPhone 18 Pro

5.1.1. Pentru a fi inscris in tragerea la sorti, participantul trebuie sa indeplineasca in mod cumulativ urmatoarele conditii:

- sa completeze integral si corect formularul de preinscriere disponibil pe pagina Campaniei, in perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, inclusiv;
- in data de 6 noiembrie 2026, sa se inscrie pe pagina indicata de Organizator pentru etapa Bank Friday: https://campanie.bancatransilvania.ro/bank-friday
- sa achizitioneze/contracteze, in conditiile aplicabile, cel putin un produs inclus in campania Bank Friday din data de 6 noiembrie 2026
- sa indeplineasca toate criteriile de eligibilitate ale produsului achizitionat si sa nu intervina anularea, retragerea, rezilierea ori nefinalizarea contractarii pana la data validarii castigatorilor

5.1.2. Participarea la tragerea la sorti este unica pentru fiecare participant eligibil, indiferent de numarul de produse achizitionate.

5.1.3. Premiile constau in 3 (trei) telefoane iPhone 18 Pro, cate un premiu pentru fiecare castigator.

5.1.4. Tragerea la sorti va avea loc la data de 10 decembrie 2026, printr-o metoda electronica aleatorie, in prezenta unei comisii desemnate de Organizator si, daca legea impune, in prezenta unui notar public. Vor fi extrasi 3 castigatori si 5 rezerve.

5.1.5. Potentialii castigatori vor fi contactati folosind datele declarate in formular, in termen de 10 zile lucratoare de la tragerea la sorti. Validarea se va realiza conform procedurii comunicate de Organizator si cu respectarea legislatiei aplicabile.

5.1.6. Premiile validate vor fi acordate pana cel tarziu la data de 31 decembrie 2026, prin ridicare din unitate. Premiul nu poate fi inlocuit cu contravaloarea in bani si nu poate fi transferat unei alte persoane, cu exceptia cazurilor prevazute expres de lege.

5.2. Mecanismul 2 - Oferte disponibile in intervale "Happy Hour"

5.2.1. In perioada 26 octombrie - 5 noiembrie 2026, Organizatorul va publica pe pagina Campaniei oferte pentru produsele mentionate in Sectiunea III.

5.2.2. Ofertele vor putea fi accesate numai in anumite zile si intervale orare stabilite de Organizator si comunicate prin canalele oficiale ale acestuia. Publicarea intervalului nu garanteaza disponibilitatea nelimitata a ofertei, daca oferta este conditionata de un numar maxim de beneficiari sau de alte limite mentionate explicit in dreptul produsului.

5.2.3. Pentru accesarea unei oferte, participantul completeaza formularul de pe pagina Campaniei si urmeaza instructiunile specifice produsului selectat. Dupa inregistrare, participantul poate primi un e-mail de confirmare si, dupa caz, poate fi contactat de Organizator ori de partenerul relevant pentru continuarea procesului.

5.2.4. Formularul reprezinta o solicitare de participare la oferta si nu echivaleaza cu aprobarea, emiterea sau contractarea produsului. Contractarea este conditionata de indeplinirea cerintelor produsului si de finalizarea etapelor comunicate.

5.2.5. Participantul poate aplica pentru unul sau mai multe produse, daca indeplineste conditiile aplicabile fiecaruia.

SECTIUNEA VI - CONDITII SPECIFICE OFERTELOR

6.1. Linie de credit pe contul curent (Overdraft)

- Beneficiul promotional: [DE COMPLETAT].
- Intervalul de inscriere pe site: [DE COMPLETAT].
- Canalul de contractare: unitate BT si/sau BT Pay [DE CONFIRMAT].
- Conditii de eligibilitate si termen final de contractare/acordare: [DE COMPLETAT].

6.2. RCA din BT Pay

- Beneficiul promotional: [DE COMPLETAT].
- Intervalul de inscriere/achizitie: [DE COMPLETAT].
- Eligibilitate: clienti BT, utilizatori BT Pay si alte conditii aferente autovehiculului/politei [DE COMPLETAT].
- Partener/co-organizator si responsabilitati: [DE COMPLETAT/CONFIRMAT].

6.3. Asigurare Groupama de calatorie in BT Pay

- Beneficiul promotional: [DE COMPLETAT].
- Intervalul de inscriere si termenul de emitere a politei: [DE COMPLETAT].
- Conditiile de validitate a politei si eventualele excluderi: [DE COMPLETAT].
- Calitatea Groupama Asigurari S.A. in Campanie si rolurile privind datele personale: [DE CONFIRMAT].

6.4. Fonduri de investitii in BT Pay

- Beneficiul promotional: [DE COMPLETAT].
- Valoarea minima si tipul investitiei eligibile: [DE COMPLETAT].
- Intervalul de inscriere si de realizare a investitiei: [DE COMPLETAT].
- Conditii de eligibilitate, restrictii si modalitatea de acordare a beneficiului: [DE COMPLETAT].

6.5. Investitii la bursa prin BT Pay

- Furnizorul/entitatea prestatoare a serviciului: [DE COMPLETAT].
- Beneficiul promotional: [DE COMPLETAT].
- Operatiunile/instrumentele eligibile si valoarea minima: [DE COMPLETAT].
- Intervalul de inscriere si tranzactionare, criterii de eligibilitate si modalitatea de acordare: [DE COMPLETAT].

SECTIUNEA VII - PREMII, VALIDARE SI ASPECTE FISCALE

7.1. Organizatorul va verifica indeplinirea cumulativa a conditiilor Mecanismului 1 inainte de validarea castigatorilor. In cazul in care un potential castigator nu poate fi contactat, nu furnizeaza informatiile necesare, nu indeplineste conditiile sau refuza premiul, acesta va fi invalidat, iar Organizatorul va putea apela la rezerve, in ordinea extragerii.

7.2. Organizatorul va calcula, retine si vira impozitul datorat pentru veniturile din premii, daca si in masura in care legislatia fiscala aplicabila impune acest lucru. [DE VALIDAT FISCAL: valoarea premiilor si tratamentul fiscal concret].

7.3. Cheltuielile care nu sunt mentionate expres ca fiind suportate de Organizator revin castigatorului.

SECTIUNEA VIII - PRELUCRAREA DATELOR CU CARACTER PERSONAL

8.1. Datele participantilor vor fi prelucrate in conformitate cu Regulamentul (UE) 2016/679 si cu legislatia nationala aplicabila, de catre Banca Transilvania S.A., in calitate de operator, precum si, dupa caz, de partenerii implicati in produsele selectate, in calitatile stabilite prin documentatia aplicabila.

8.2. Scopurile prelucrarii includ: inscrierea si administrarea participarii; confirmarea inregistrarii; contactarea participantilor; verificarea eligibilitatii; contractarea produselor solicitate; organizarea tragerii la sorti; desemnarea, validarea si contactarea castigatorilor; acordarea premiilor; indeplinirea obligatiilor fiscale, contabile si legale.

8.3. Categoriile de date pot include, dupa caz: nume, prenume, numar de telefon, adresa de e-mail, cod numeric personal, cod client/CIF BT, data si ora inscrierii, produsul selectat, informatii privind contractarea/activarea produsului, datele necesare verificarii eligibilitatii si informatii privind premiul acordat. Forma finala va pastra numai datele efectiv necesare fiecarui mecanism.

8.4. Temeiurile juridice, destinatarii, perioada de stocare si drepturile persoanelor vizate vor fi detaliate in forma finala, in concordanta cu fluxurile efective ale formularelor si cu rolurile partenerilor. [DE VALIDAT DPO/JURIDIC].

8.5. Participantii pot consulta Politica de confidentialitate BT si notele de informare aplicabile produselor contractate pe website-ul Bancii Transilvania.

SECTIUNEA IX - COMUNICARI SI SESIZARI

9.1. Organizatorul poate transmite participantilor confirmari, informatii operationale si comunicari de tip reminder prin e-mail si/sau SMS, exclusiv in legatura cu participarea si finalizarea procesului solicitat, cu respectarea legislatiei aplicabile.

9.2. Sesizarile referitoare la Campanie pot fi transmise prin canalele de contact ale Bancii Transilvania, in termen de maximum 30 de zile calendaristice de la data la care s-a produs situatia care face obiectul sesizarii sau, dupa caz, de la data la care beneficiul/premiul trebuia acordat.

SECTIUNEA X - ALTE CLAUZE

10.1. Campania poate inceta in caz de forta majora sau in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a continua Campania.

10.2. In caz de tentativa de frauda, abuz sau actiuni indreptate impotriva Organizatorului ori partenerilor sai, Organizatorul isi rezerva dreptul de a lua masurile necesare, inclusiv descalificarea participantului, cu respectarea legii.

10.3. Eventualele litigii se vor solutiona pe cale amiabila, iar daca acest lucru nu este posibil, de catre instantele judecatoresti romane competente.

10.4. Regulamentul este disponibil gratuit pe pagina oficiala a Campaniei: Teaser Bank Friday - Oferte Banca Transilvania.

BANCA TRANSILVANIA S.A.

ACT ADITIONAL NR. 1 AL REGULAMENTULUI OFICIAL AL CAMPANIEI „TEASER BANK FRIDAY”

Prezentul act aditional are ca obiect completarea Regulamentului Oficial al Campaniei „Teaser Bank Friday” cu prevederile aplicabile ofertei „Investitii la bursa prin BT Pay”, dupa cum urmeaza:

1. Sectiunea III - Produsele participante se completeaza prin introducerea produsului „Investitii la bursa prin BT Pay”.

2. Sectiunea VI - Conditii specifice ofertelor se completeaza cu un nou articol, articolul 6.4, avand urmatorul continut:

6.4. Investitii la bursa prin BT Pay

Beneficiile campaniei

Pentru clientii noi BT Capital Partners

Participa la campanie clientii care isi deschid cont BT Trade prin BT Pay in perioada campaniei si realizeaza o prima investitie de minimum 500 lei. Prin tragere la sorti, vor fi acordate urmatoarele premii:

- 1 premiu in valoare de 10.000 lei;
- 2 premii in valoare de 5.000 lei fiecare;
- 20 de premii in valoare de 1.000 lei fiecare;
- 40 de premii in valoare de 250 lei fiecare.

Valoarea totala a premiilor acordate este de 50.000 lei.

Pentru clientii existenti BT Capital Partners

La campanie pot participa clientii care detin un cont BT Trade deschis inainte de inceperea campaniei si care, in perioada campaniei, stabilesc o investitie recurenta de minimum 500 lei pe luna. Investitia trebuie mentinuta timp de cel putin trei luni consecutive, ultima recurenta urmand sa aiba loc cel tarziu la 28 februarie. In prima saptamana a lunii martie din 2027 se va trage la sorti si se vor acorda 90 de premii in valoare de 500 lei fiecare. Valoarea totala a premiilor acordate este de 45.000 lei.

Criterii de eligibilitate in cadrul campaniei

Eligibilitate generala

Pot participa la campanie persoanele fizice care:

- au implinit varsta de 18 ani;
- detin un document de identitate valabil;
- indeplinesc conditiile de eligibilitate prevazute de reglementarile aplicabile BT Capital Partners privind cunoasterea clientelei, prevenirea spalarii banilor si finantarii terorismului, sanctiunile internationale, fiscalitatea si alte cerinte legale si de conformitate;
- completeaza formularul de inscriere disponibil pe pagina campaniei.

Conditii specifice pentru clientii noi

- Iti deschizi contul de tranzactionare BT Trade prin BT Pay in perioada campaniei.
- Realizezi o prima investitie de minimum 500 lei.
- Sunt luate in considerare exclusiv investitiile eligibile efectuate prin BT Pay.
- Fiecare client este eligibil pentru o singura inscriere la tragerea la sorti.
- Fiecare participant poate castiga un singur premiu in cadrul campaniei.

Conditii specifice pentru clientii existenti

- Ai un cont BT Trade deschis inainte de 26 octombrie.
- Iti setezi, in perioada campaniei, o investitie recurenta de minimum 500 lei/luna.
- Mentii investitia recurenta activa pentru minimum 3 luni consecutive.
- Fiecare client este eligibil pentru o singura inscriere in cadrul campaniei.
- Participarea la tragerea la sorti lunara este conditionata de indeplinirea si mentinerea criteriilor de eligibilitate.

Modalitatea de acordare a premiilor

- Tragerile la sorti vor avea loc dintre participantii care indeplinesc cumulativ conditiile de eligibilitate prevazute in regulament.
- Pentru desemnarea castigatorilor se va utiliza platforma random.org.
- Pentru clientii noi BT Capital Partners, vor fi extrasi 63 de castigatori si 40 de rezerve, iar premiile vor fi achitate pana la data de 30 noiembrie 2026.
- Pentru clientii existenti BT Capital Partners, vor fi extrasi 90 de castigatori si 50 de rezerve, iar premiile vor fi achitate pana la data de 31 martie 2027.
- Castigatorii vor fi contactati telefonic la numarul declarat in relatia contractuala.
- In situatia in care un castigator nu poate beneficia de premiu din motive independente de organizator, premiul va fi acordat unei rezerve, in ordinea extragerii.
- Premiile in bani vor fi virate in contul participantului conform termenelor prevazute in regulamentul campaniei.

Alte mentiuni

- Fiecare participant poate beneficia de un singur premiu in cadrul campaniei.
- In cazul clientilor existenti, nerespectarea conditiei privind mentinerea investitiei recurente pentru minimum 3 luni consecutive conduce la pierderea eligibilitatii la acordarea premiului.
- Organizatorul isi rezerva dreptul de a verifica indeplinirea conditiilor de participare si eligibilitate prevazute in regulamentul oficial al campaniei.

Restul prevederilor din Regulamentul Oficial al Campaniei raman neschimbate si isi pastreaza valabilitatea.

Prezentul Act Aditional intra in vigoare la data publicarii sale pe canalele oficiale ale Organizatorului.